

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian data dan analisis data, maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Biaya perjalanan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensitas kunjungan wisatawan ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon. Sehingga besar kecilnya biaya perjalanan tidak berpengaruh terhadap besar kecilnya intensitas kunjungan wisatawan ke ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon.
2. Jarak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap intensitas kunjungan wisatawan ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon. Sehingga jauh dekatnya jarak berpengaruh terhadap besar kecilnya intensitas kunjungan wisatawan ke ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon.
3. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap intensitas kunjungan wisatawan ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon. Sehingga baik tidaknya fasilitas berpengaruh terhadap besar kecilnya intensitas kunjungan wisatawan ke ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon.
4. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas kunjungan wisatawan ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon. Sehingga besar kecilnya pendapatan berpengaruh terhadap besar kecilnya intensitas kunjungan wisatawan ke ke objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Jarak tempuh wisatawan memiliki pengaruh terhadap intensitas kunjungan, peneliti menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon untuk mempertimbangkan upaya-upaya yang dapat

mengurangi hambatan jarak. Mungkin akan berguna untuk mengevaluasi dan meningkatkan aksesibilitas, menyediakan opsi transportasi lokal, atau memberikan insentif bagi wisatawan yang melakukan perjalanan dari jarak yang lebih jauh. Dengan mengoptimalkan faktor-faktor terkait jarak, diharapkan dapat meningkatkan intensitas kunjungan ke objek wisata tersebut.

2. Fasilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap intensitas kunjungan, peneliti menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon untuk meningkatkan atau menyempurnakan fasilitas yang ada. Hal ini dapat mencakup peningkatan kualitas, penambahan fasilitas baru, atau pengoptimalan penggunaan fasilitas yang sudah ada. Tindakan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan kepuasan wisatawan, sehingga intensitas kunjungan ke objek wisata tersebut dapat ditingkatkan.
3. Pendapatan wisatawan memiliki pengaruh terhadap intensitas kunjungan, peneliti menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Bukit Wisata Alam Klangon untuk memperhatikan kebijakan harga, menyediakan paket promosi atau diskon tertentu untuk kategori pendapatan tertentu. Hal ini dapat merangsang minat dan partisipasi wisatawan dengan berbagai tingkat pendapatan, meningkatkan daya tarik objek wisata, dan pada akhirnya meningkatkan intensitas kunjungan.