

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A. (2018). Teknologi Pengolahan Kopi Terkini. <https://books.google.co.id/books?id=RFIVDwAAQBAJ>
- Apriliani, M. F. & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–766.
- Arthini, N. (2019). Keterampilan Menyikat Gigi Sebelum dan Sesudah Penyuluhan Kesehatan Gigi dan Mulut di Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Politeknik Kesehatan Denpasar*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/1861/>
- Ardiyanto. (2021). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan E- Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Tas Di Leuwi Panjang Bandung. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5045/>
- Bekti Wenny (2019). Sains Kopi Indonesia. Universitas Brawijaya Press
- BPS Kab Semarang (2022 & 2023), Kabupaten Semarang Dalam Angka 2022 & 2023
- Chamdan Purnama, & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), pp.177-184. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18175>
- Dara Putri, Oktavianty (2023) PENGARUH MODAL USAHA, HARGA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI SENTRA KULIT SUKAREGANG KABUPATEN GARUT. Universitas Siliwangi. <http://repositori.unsil.ac.id/9298/>
- Dwi Riyanti, 2003. Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. Jakarta: PT. Grasindo

- Fauzi Nur A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm Industri Shuttlecock Di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal. <https://core.ac.uk/reader/335075220>
- Femi, O. (2014). Khasiat Bombastis Kopi. Elex Media Komputindo https://google.co.id/books/edition/Khasiat_Bombastis_Kopi/HNtMDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Handayani, I. S. (2013). Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha. <http://lib.unnes.ac.id/17251/1/1550406004.pdf>
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengetahui, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis. Jakarta: Erlangga
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh modal kerja, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan omzet di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visiober & Strategis*, 6(September), 114.
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2015). Keberhasilan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Johannes Sikman S. N., Imelda S. (2021). Dampak Karakter Wirausaha Dan Lokasi Usaha Bagi Keberhasilan Usaha Toko Pakaian Di Kota Medan. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 52–64. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.560>
- Joko S, Tri S, (2023). Bahan Ajar: Kewirausahaan (Pendidikan Kesetaraan Paket C Fase F).

- Jumaedi, H. (2012). HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan). *Jurnal MANAJERIAL*, 11(2), 13–19. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v11i2.2171>
- Kadin Indonesia (2024), Data dan Statistik UMKM. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kasmir, D. (2006). Kewirausahaan. Raja Grafindo Persada. Jakarta, Indonesia.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Lim, F., & Sembel, J. S. (2022). Membangun Sdm Dengan Karakteristik Perilaku Kewirausahaan: Studi Pada Mahasiswa Sebuah Perguruan Tinggi Swasta Di Indonesia [Building Human Resource Through Entrepreneurial Characteristics: Study of Students in a Private University in Indonesia]. *Feedforward: Journal of Human Resource*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.19166/ff.v2i1.5300>
- Locatelli, D. R. S., Mourão, P. J. R., & Silva., R. (2021). Lusophone entrepreneurship: Analysis of entrepreneurial behavioural characteristics in Brazilian and Portuguese universities. *Sustainability*, 13(8), 4568. <https://doi.org/10.3390/su13084568>
- Ie, Mei. (2013). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PEMILIK TOKO PAKAIAN DI PUSAT GROSIR METRO TANAH ABANG, JAKARTA. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 1–14.

- Nasution, A. M. U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>
- Naufal, M. (2023). Pengaruh Modernitas Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Umkm Warung Kopi Di Kota Medan.
- Nuramalia Hasanah, S. E., Ak, M., Muhtar, S., Indah Muliasari, S. E., & Ak, M. (2020). Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *uwais inspirasi indonesia*.
- Nursiah, T., Kusnadi, N., Burhanuddin, D., Ekonomi, F., Manajemen, D., Pertanian Bogor, I., Pengajar, S., & Agribisnis, D. (2015). Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil... Tita Nursiah. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145–158.
- Pradana, A. E. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I 14 Agustus 2019*, 442–453.
- Prastiwi, N. L. P. E. Y., Ningsih, L. K., & Suardika, K. (2019). Pola Pikir Dan Perilaku Kewirausahaan Umkm Di Buleleng, Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2159>
- Prayoga, A. D. (2023). *Karakteristik Wirausaha, Kompetensi terhadap Motivasi Keberhasilan Melalui Perilaku Inovasi pada UMKM Kuliner di Kabupaten Pematang*. 12(1), 117–130.
- Rahman. (2016). *Teori Karakteristik Individual*. 151, 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

- Rasyidatusshalihah, Shabiya,. (2018). Perancangan Strategi dan Pengukuran Kinerja UMKM dengan Pendekatan Balanced Scorecard (Studi Kasus Rozen Specialty Corner).
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Perilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 63–74.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Triwibowo, C. 2015. Pengantar Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat. Yogyakarta: Nuha Medika
- Yoga Pratama, K. (2018). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Di Sentra Binongjati Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-kamalyogap-38965>
- Zulkifli. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan Seorang Wirausaha Dihubungkan Dengan Pemilihan Bidang Usaha. *Jurnal Ekonomi*. 3: 28-33