

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 1988. *Budidaya Tanaman Kopi*. Kanisius, Yogyakarta
- (Andre 2023). *Perancangan Redesign Visual Identity Produk KOBBA Kopi Arabika Bajawa untuk Meningkatkan Brand Awarness*. Jurnal Modus. Vol 20, No. 1.
- Bernard, F Simplus. 2011. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Hubungan Terhadap Kinerja Rantai Pasokan*. Skripsi. Semarang: Undip.
- Cempakasari, Diah Arum dan Yoestini. 2003. *Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan Dan Pengecer*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol II, No. 1.
- Chopra, Meindl, Hugos. (2003). *Tahapan Manajemen Rantai Pasokan: strategy, Planning and Operation*. Pearson Prentice Hall. New York.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidin, Dini dan Kridanto Surendro. 2010. *Model Supply chain mangement Dalam Perspektif Teknologi* . Seminar dan Call For Paper Munas Aptikom
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrajit, Richardus dan Richardus Djokopranoto. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indriani, Niken Kusuma. 2006. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Outlet Ritel Pada Pemasoknya Untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang* . Tesis. Semarang: Magister Program Studi Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Irmawati. 2007. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Di PTPN VIII Gunung Mas Bogor* . Skripsi. Bogor: IPB
- Lestari, Purbasari Indah. 2009. *Kajian Supply chain mangement: analisis Relationship Marketing Antara Peternakan Pemulihan Farm Dengan Pemasok Dan Pelanggannya*. Skripsi. Bogor: IPB.
- Mayasari, Viona. 2008. *Analisis strategi Bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional Khas Kota Pyakumbuh*. Skripsi. Bogor: IPB.
- (Miguel and Brito 2011). *Supply chain mangement measurement and its influence on Operational Performance*. Journal of operations and supply chain mangement . Vol 4, No.2.

- Mulyanto, Edy. 2011. *Analisis pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus*. Skripsi. Semarang: Undip.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi ER. 2010. *Supply chain mangement. Edisi 2*. Surabaya: Guna Widya.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2012. *Pengaruh Supply chain mangement Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan*. Proceeding Seminar Sistem Produksi X.
- Rahardjo, Pudji. (2017). *Berkebun Kopi*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- (Noviana, Setiadi, and Budiraharjo 2022). *Pengaruh Pola Integrasi Supply chain mangement Terhadap Performa Perusahaan Pada Industri Jasa Makanan Di Surakarta*. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol 05, No.1.
- (Triastity, 2010). *Customer Relationship Management : Upaya Pencapaian Profitabilitas Jangka Panjang*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 10, No.2.
- (Yaqoub 2011). *Pengaruh Mediasi kepercayaan Pada Hubungan Antara Kolaborasi Supply Chain Dan Kinerja Operasi: Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol 14, No. 2.
- (Widodo, Qurniati, and Hartati 2021). *Usaha tani kopi memegang peranan penting bagi perekonomian wilayah, karena berdampak langsung terhadap kesejahteraan petani*. *Jurnal Optimal*. Vol 1, No. 1.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner ditujukan kepada Koperasi Pengolah Hasil

1. Apakah Koperasi Pengolah Hasil Kopi memberikan pendampingan terhadap petani untuk menjamin harga dan kualitas kopi Bajawa?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

2. Penerapan kerja sama antara Koperasi dan petani berjalan sesuai dengan perjanjian (meliputi: persetujuan jual beli dan kesepakatan harga)?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

3. Apakah selama ini petani selalu menjual hasil kopi mereka secara langsung kepada pihak koperasi pengolah hasil?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

4. Koperasi selalu memberikan informasi harga kepada petani kopi agar petani selalu mengirim hasil kopi mereka secara langsung kepada koperasi?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

5. Berbagai masalah yang muncul meliputi pengiriman produk kopi yang terlambat serta harga beli kopi yang tidak sesuai selalu berhasil dipecahkan melalui jalinan komunikasi yang baik antara koperasi dan petani?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

Kinerja Aliran Pasok Kopi Bajawa

1. Apakah menurut saudara ketika petani memasok langsung kopi ke koperasi pengolah hasil akan lebih mudah dan hemat?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

2. Kopi yang anda beli selalu sesuai dengan harga yang diinginkan oleh pedagang pengumpul?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

3. Anda akan membeli kopi tanpa memperhatikan kualitas ke pedagang pengumpul?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

4. Koperasi pengolah hasil terlalu memberikan banyak persyaratan jika petani ingin menjual kopi ke koperasi?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

5. Menurut anda apakah aliran pasok kopi bajawa ini sudah efisien?

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....

Lampiran 2 . Kuisisioner ditujukan kepada Pedagang Pengumpul (Hubungan Kerja Sama antara Pedagang Pengumpul dan Petani)

1. Apakah selama ini petani secara langsung dan rutin menjual kopi kepada anda?

Jawab:

.....
.....
.....
.....

2. Apakah anda memiliki hubungan keluarga dengan petani yang selalu menjual kopi kepada anda?

Jawab:

.....
.....
.....
.....

3. Apakah anda langsung mendatangi petani untuk membeli kopi hasil panen petani?

Jawab:

.....
.....
.....
.....

4. Apakah anda selalu membeli kopi dari petani dengan harga yang lebih tinggi dibandingkan harga yang dimiliki oleh koperasi?

Jawab:

.....
.....
.....
.....

5. Anda tidak mempertimbangkan kualitas kopi yang dibeli dari petani, yang terpenting adalah mereka mau menjual hasil panen kopi kepada anda?

6. Jawab:

.....
.....
.....

Lampiran 3. Lokasi Perkebunan Rakyat di desa Beiwali



Lampiran 4. Unit Pengolahan Hasil (UPH Fa Masa)



Lampiran 4. Produk kopi Arabika Flores Bajawa (AFB)

