

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A Kesimpulan**

Berdasarkan data hasil pembahasan yang didapatkan dalam penelitian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan seperti:

1. Dari hasil kuesioner diatas responden dari faktor fungsional kemasan banyak setuju dengan pernyataan bahwa kemasan dapat melindungi produk dari debu, informatif lengkap, dan dapat melindungi produk selama penyimpanan. Hasil kuesioner diatas responden dengan faktor estetika kemasan banyak setuju dengan pernyataan bahwa dari desain kemasan huruf jelas dengan skor 58 orang, kemasan sinkron dengan produk dengan skor 54 orang, dan produk terlihat atau terekspos dengan skor 54 orang, dan ada 7 responden yang tidak setuju bahwa desain kemasan tersebut bahan terkesan kuat. Dari kedua faktor diatas dapat disimpulkan bahwa daya tarik responden terhadap kemasan yang baru sangat baik.
2. Penelitian menghasilkan dari desain dan bentuk kemasan yang ditampilkan dapat mempengaruhi daya tarik konsumen yang ada pada faktor fungsional dan estetika.
3. Tingkat fungsional pada kemasan primer yaitu kemasan menggunakan plastik PP divakum menghasilkan produk gula kelapa dapat terekspos sehingga dapat terlihat langsung oleh konsumen, sesuai dengan sifat plastik PP yaitu bening dan transparan, dengan persentase jumlah responden yang menyukai yaitu 78,75% dan Daya tarik pada kemasan sekunder menghasilkan hasil respon yang baik

### **B Saran**

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah kemasan alumunium foil memang lebih baik namun, perlunya melihat tingkat kelayakan alumunium foil dengan plastik polipropilen.