

DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, M. (2004). *Kandungan Gizi Aneka Bahan Makanan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Badan Ketahanan Pangan. 2020. *Analisis Ketersediaan Pangan Neraca Bahan Makanan 2018-2020*. Jakarta: Badan Ketahanan Pangan.
- Birowo, A., 2000, Minyak Jelantah Berbahaya. www.also.as/anands.co.id.
- Ketaren, S. (1986). *Pengantar Teknologi Minyak dan Lemak Pangan*. Jakarta: UI Press.
- Mamuaja., F. C. 2017. *Lipida*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Mozaffarian D, Benjamin EJ, Go AS, Arnett DK, Blaha MJ, Cushman M, et al. *Heart disease and stroke statistics-2015 update: A report from the American Heart Association*. *Circulation*. 2015.
- Noriko, N dkk. (2012), Analisis Penggunaan dan Syarat Mutu Minyak Goreng pada Penjaja Makanan Di Fod Court UAI, *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*, Universitas Al-Azhar Indonesia, Jakarta.
- Notoatmodjo. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Raharjo, S. 2004. *Kerusakan Oksidatif pada Makanan*. Pusat Studi Pangan dan Gizi UGM. Yogyakarta
- Sari, S. P., Yuliati, E., Metty, S. D., & Shayida, H. (2022). Gambaran Pola Konsumsi Minyak Goreng Pada Rumah Tangga. In *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu* (Vol. 4, No. 1, pp. 131-138).
- Sartika, RAD. 2011. Dietary Trans Fatty Acids Intake and its Relation to Dyslipidemia in a Sample of Adults in Depok City, WestJava, Indonesia. *Mal Journal Nutrition*. P. 17(3): 337.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sukriyanto, F., & Retno, A. E. *ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA BENGKULU (PERIODE 1995–2005)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi UNIB).
- Syahrini, E. N., Susanto, H. S., & Udiyono, A. 2012. Faktor-Faktor Risiko Hipertensi Primer di Puskesmas Tlogosari Kulon Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 1(2), 315-325.
- Taqiuddin, R., & Aliah, N. Y. 2014. Banana Peels: An Economical Refining Agent for Carcinogenic Substance in Waste Cooking Oil. *APEC Youth Sci J*, 4, 62-73.
- Thadeus, M. S., Fauziah, C., Bahar, M., & Nugraha, Y. (2021). Penyuluhan Kegunaan Minyak Goreng yang Sehat untuk Penyakit Diabetes Mellitus pada Ibu Rumah Tangga di Perumahan Komplek Karyawan UPN Depok. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 145-150.
- Uripi, V. (2004). *Menu Sehat Untuk Balita*. Jakarta: Puspa Swara.
- Winarno, (2004). *Ilmu Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zainullah, M. R., Afian, N. N., Mahfudi, M. K., & Syaifuddin, A. (2022). Sosialisasi Pemahaman Pola Konsumsi Rumah Tangga Sehat dan Hemat Terhadap Penggunaan Minyak Goreng Desa Pondokkelor Kec. Paiton. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkarya*, 1(04 Oktober), 75-82.

LAMPIRAN

**Kuesioner Konsumsi Minyak Goreng Pada Rumah Tangga Di Desa
Marsawa, Kabupaten Kuantan Singingi**

1. Nama

2. Usia

- a. <20
- b. 20-29
- c. 30-39
- d. 40-49
- e. 50-59
- f. 60-69
- g. 70-79

3. Pekerjaan

- a. Ibu rumah tangga
- b. ASN/PNS
- c. TNI/POLRI
- d. Karyawan swasta
- e. Wiraswasta
- f. Yang lain:

4. Pendidikan Terakhir

- a. Tidak sekolah
- b. Tamat SD
- c. Tamat SMP
- d. Tamat SMA
- e. Perguruan tinggi

5. Jumlah Keluarga

- a. 1-2
- b. 3-4
- c. 5-6
- d. 7-8
- e. ≥ 9

6. Pengeluaran rumah tangga/bulan

- a. <Rp 1.000.000,00
- b. Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
- c. Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
- d. Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
- e. Rp 4.000.000,00 - Rp 5.000.000,00

7. Frekuensi pembelian per bulan
 - a. 1x
 - b. 2x
 - c. 3x
 - d. 4x

8. Jumlah setiap pembelian
 - a. <1L
 - b. 1L
 - c. 2L
 - d. >=4L

9. Merk
 - a. Bimoli
 - b. Sunco
 - c. Sania
 - d. Hemart
 - e. Yang lain:

10. Alasan membeli merk tsb
 - a. Harga terjangkau
 - b. Mudah didapatkan
 - c. Kualitas baik
 - d. Yang lain:

11. Tempat membeli
 - a. Pasar tradisional
 - b. Warung
 - c. Supermarket
 - d. Koperasi
 - e. Yang lain:

12. Frekuensi mengkonsumsi makanan yang digoreng per hari
 - a. 1x
 - b. 2x
 - c. 3x
 - d. 4x
 - e. >=5x
 - f.

13. Frekuensi memasak dengan minyak goreng per hari (frekuensi penggunaan)
 - a. Setiap hari
 - b. 2 hari 1x
 - c. 3 hari 1x
 - d. 4 hari 1x
 - e. Yang lain:

DATA PENELITIAN

No	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Jumlah Keluarga	Pegeluaran rumah tangga/bulan
1	20-29 tahun	IRT	PT	2	Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
2	20-29 tahun	IRT	PT	1	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
3	50-59 tahun	IRT	SMP	1	Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
4	30-39 tahun	ASN/PNS	PT	1	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
5	20-29 tahun	IRT	PT	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
6	40-49 tahun	ASN/PNS	PT	3	Rp 4.000.000,00 - Rp 5.000.000,00
7	30-39 tahun	IRT	SMA	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
8	20-29 tahun	ASN/PNS	PT	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
9	40-49 tahun	IRT	SMA	3	Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
10	20-29 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
11	20-29 tahun	Karyawan Swasta	PT	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
12	30-39 tahun	IRT	PT	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
13	20-29 tahun	IRT	SMA	2	<Rp 1.000.000,00
14	20-29 tahun	Karyawan Swasta	SMA	2	Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
15	50-59 tahun	IRT	SMP	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
16	30-39 tahun	IRT	PT	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
17	30-39 tahun	IRT	SMP	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
18	20-29 tahun	Wiraswasta	SMA	1	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
19	50-59 tahun	ASN/PNS	PT	3	Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
20	30-39 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
21	30-39 tahun	IRT	SMA	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
22	30-39 tahun	IRT	SMA	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
23	40-49 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
24	50-59 tahun	IRT	SD	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
25	50-59 tahun	IRT	SMP	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
26	50-59 tahun	IRT	SMP	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
27	50-59 tahun	IRT	SMA	1	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
28	40-49 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
29	30-39 tahun	IRT	SMP	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
30	30-39 tahun	IRT	SMA	2	Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
31	20-29 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
32	50-59 tahun	TNI/POLRI	SMA	1	<Rp 1.000.000,00
33	40-49 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
34	30-39 tahun	IRT	SMA	3	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
35	60-69 tahun	Karyawan Swasta	PT	1	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
36	40-49 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
37	50-59 tahun	Karyawan Swasta	SMP	1	<Rp 1.000.000,00
38	30-39 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00

No	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Jumlah Keluarga	Pegeluaran rumah tangga/bulan
39	20-29 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
40	50-59 tahun	IRT	SMP	1	<Rp 1.000.000,00
41	50-59 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
42	30-39 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
43	30-39 tahun	TNI/POLRI	PT	2	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
44	50-59 tahun	IRT	SD	1	<Rp 1.000.000,00
45	20-29 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
46	40-49 tahun	IRT	SMA	2	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00
47	30-39 tahun	ASN/PNS	PT	1	<Rp 1.000.000,00

No	Frekuensi pembelian per bulan	Jumlah setiap pembelian	Merk	Alasan membeli merk tsb	Tempat membeli
1	2x	1L	Lainnya	Kualitas baik	Supermarket
2	2x	1L	Bimoli	Kualitas baik	Supermarket
3	2x	1L	Lainnya	Kualitas baik	Warung
4	1x	<1L	Lainnya	Kualitas baik	Supermarket
5	1x	1L	Lainnya	Harga terjangkau	Warung
6	2x	1L	Lainnya	Kualitas baik	Warung
7	3x	1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
8	1x	1L	Sania	Kualitas baik	Supermarket
9	3x	<1L	Bimoli	Kualitas baik	Warung
10	4x	>=4L	Bimoli	Kualitas baik	Supermarket
11	4x	1L	Hemart	Harga terjangkau	Warung
12	1x	1L	Lainnya	Harga terjangkau	Warung
13	3x	1L	Lainnya	Harga terjangkau	Warung
14	2x	1L	Sania	Mudah didapatkan	Warung
15	3x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
16	2x	1L	Sania	Mudah didapatkan	Koperasi
17	4x	1L	Lainnya	Harga terjangkau	Warung
18	2x	<1L	Lainnya	Harga terjangkau	Warung
19	3x	1L	Bimoli	Kualitas baik	Warung
20	2x	1L	Sunco	Mudah didapatkan	Warung
21	2x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Pasar tradisional
22	2x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Pasar tradisional
23	2x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Pasar tradisional
24	2x	<1L	Sania	Mudah didapatkan	Warung
25	2x	<1L	Bimoli	Mudah didapatkan	Warung
26	3x	<1L	Bimoli	Kualitas baik	Warung
27	2x	<1L	Sunco	Harga terjangkau	Warung
28	3x	<1L	Sunco	Mudah didapatkan	Warung
29	2x	<1L	Sania	Mudah didapatkan	Warung
30	4x	1L	Hemart	Harga terjangkau	Pasar tradisional
31	2x	<1L	Sania	Mudah didapatkan	Warung
32	1x	1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
33	2x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
34	2x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
35	1x	1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
36	2x	1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
37	1x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
38	2x	1L	Bimoli	Kualitas baik	Warung
39	2x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
40	1x	1L	Sania	Harga terjangkau	Pasar tradisional

No	Frekuensi pembelian per bulan	Jumlah setiap pembelian	Merk	Alasan membeli merk tsb	Tempat membeli
41	2x	1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
42	2x	<1L	Bimoli	Kualitas baik	Warung
43	2x	1L	Bimoli	Kualitas baik	Supermarket
44	1x	1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
45	2x	<1L	Sania	Harga terjangkau	Warung
46	2x	1L	Sunco	Mudah didapatkan	Warung
47	1x	1L	Bimoli	Kualitas baik	Supermarket

No	Frekuensi mengonsumsi makanan yang digoreng per hari	Frekuensi memasak dengan minyak goreng per hari (frekuensi penggunaan)
1	2x	Setiap hari
2	1x	Setiap hari
3	1x	Setiap hari
4	1x	Setiap hari
5	1x	Setiap hari
6	1x	Setiap hari
7	3x	Setiap hari
8	1x	Setiap hari
9	1x	Setiap hari
10	2x	Setiap hari
11	4x	2 hari 1x
12	2x	Setiap hari
13	2x	Setiap hari
14	1x	2 hari 1x
15	2x	2 hari 1x
16	3x	Setiap hari
17	2x	Setiap hari
18	2x	Setiap hari
19	4x	Setiap hari
20	2x	Setiap hari
21	2x	Setiap hari
22	2x	Setiap hari
23	2x	Setiap hari
24	2x	Setiap hari
25	1x	2 hari 1x
26	2x	Setiap hari
27	2x	2 hari 1x
28	2x	Setiap hari
29	2x	Setiap hari
30	3x	Setiap hari
31	1x	Setiap hari
32	2x	2 hari 1x
33	2x	Setiap hari
34	2x	Setiap hari
35	2x	Setiap hari
36	3x	Setiap hari
37	1x	2 hari 1x
38	2x	Setiap hari
39	1x	Setiap hari

No	Frekuensi mengkonsumsi makanan yang digoreng per hari	Frekuensi memasak dengan minyak goreng per hari (frekuensi penggunaan)
40	2x	Setiap hari
41	1x	Setiap hari
42	2x	Setiap hari
43	2x	Setiap hari
44	1x	Setiap hari
45	2x	Setiap hari
46	2x	Setiap hari
47	1x	Setiap hari

HASIL ANALISIS KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequency Table

		Usia			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	20-29 tahun	12	25.5	25.5	25.5
	30-39 tahun	15	31.9	31.9	57.4
	40-49 tahun	7	14.9	14.9	72.3
	50-59 tahun	12	25.5	25.5	97.9
	60-69 tahun	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

		Pekerjaan			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	IRT	35	74.5	74.5	74.5
	ASN/PNS	5	10.6	10.6	85.1
	TNI/POLRI	2	4.3	4.3	89.4
	Karyawan Swasta	4	8.5	8.5	97.9
	Wiraswasta	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

		Pendidikan_Terakhir			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	SD	2	4.3	4.3	4.3
	SMP	8	17.0	17.0	21.3
	SMA	24	51.1	51.1	72.3
	PT	13	27.7	27.7	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

		Jumlah_Keluarga			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	1-2	11	23.4	23.4	23.4
	3-4	32	68.1	68.1	91.5
	5-6	4	8.5	8.5	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Pegeluaran_rumah_tangga_bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp 1.000.000,00	6	12.8	12.8	12.8
	Rp 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00	24	51.1	51.1	63.8
	Rp 2.000.000,00 - Rp 3.000.000,00	10	21.3	21.3	85.1
	Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00	6	12.8	12.8	97.9
	Rp 4.000.000,00 - Rp 5.000.000,00	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Frekuensi_pembelian_per_bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1x	10	21.3	21.3	21.3
	2x	26	55.3	55.3	76.6
	3x	7	14.9	14.9	91.5
	4x	4	8.5	8.5	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Jumlah_setiap_pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1L	20	42.6	42.6	42.6
	1L	26	55.3	55.3	97.9
	>=4L	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Merk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bimoli	10	21.3	21.3	21.3
	Sunco	4	8.5	8.5	29.8
	Sania	22	46.8	46.8	76.6
	Hemart	2	4.3	4.3	80.9
	Lainnya	9	19.1	19.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Alasan_membeli_merk_tsb

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Harga terjangkau	24	51.1	51.1	51.1
	Mudah didapatkan	9	19.1	19.1	70.2
	Kualitas baik	14	29.8	29.8	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Tempat_membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pasar tradisional	5	10.6	10.6	10.6
	Warung	34	72.3	72.3	83.0
	Supermarket	7	14.9	14.9	97.9
	Koperasi	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Frekuensi_mengonsumsi_makanan_yang_digoreng_per_hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1x	15	31.9	31.9	31.9
	2x	26	55.3	55.3	87.2
	3x	4	8.5	8.5	95.7
	4x	2	4.3	4.3	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Frekuensi_memasak_dengan_minyak_goreng_per_hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap hari	40	85.1	85.1	85.1
	2 hari 1x	7	14.9	14.9	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

HASIL UJI KORELASI

Correlations

		Pendidikan_Terakhir	Frekuensi_mengkonsumsi_makanan_yang_digoreng_per_hari
Pendidikan_Terakhir	Pearson Correlation	1	.151
	Sig. (2-tailed)		.310
	N	47	47
Frekuensi_mengkonsumsi_makanan_yang_digoreng_per_hari	Pearson Correlation	.151	1
	Sig. (2-tailed)	.310	
	N	47	47

Correlations

		Usia	Frekuensi_mengkonsumsi_makanan_yang_digoreng_per_hari
Usia	Pearson Correlation	1	.007
	Sig. (2-tailed)		.964
	N	47	47
Frekuensi_mengkonsumsi_makanan_yang_digoreng_per_hari	Pearson Correlation	.007	1
	Sig. (2-tailed)	.964	
	N	47	47

Correlations

		Jumlah_Keluarga	Jumlah_setiap_pembelian
Jumlah_Keluarga	Pearson Correlation	1	-.044
	Sig. (2-tailed)		.769
	N	47	47
Jumlah_setiap_pembelian	Pearson Correlation	-.044	1
	Sig. (2-tailed)	.769	
	N	47	47

HASIL ANALISIS REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.151 ^a	.023	.001	.75075

- a. Predictors: (Constant), Pendidikan_Terakhir
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.007 ^a		.000	-.022

- a. Predictors: (Constant), Usia

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.044 ^a	.002	-.020	.61596

- a. Predictors: (Constant), Jumlah_Keluarga