

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zainal Abidin, dkk. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 10 No. 1*.
- Agustin, Dwi Suci. 2020. Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan UMKM dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. 1 8-19*.
- Aji, Bayu Seno. 2021. Perilaku Penerapan Prootokol Kesehatan Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat Vol. 1 No. 2 112-124*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. *Industri Besar dan Sedang*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>. Diakses pada tanggal 30 November 2022 pukul 21.00 WIB.
- Bungin, B. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Chusnah, A. (2020). *Pengaruh Kondisi Pandemi Pada Permintaan Pasar Fast Food*. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Damayanti, Ni Nyoman S.R. 2021. Menjaga Eksistensi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Volume 6 Nomor 1*.
- Dong, Yuanyuan, Xi Mo, et al. 2020. Epidemiology of COVID-19 Among Children in China. American Academy of Pediatrics. *Pediatrics Volume 145 Number 6 June 2020*.
- Faizin, Ahmad Amrul. 2019. *Analisis peranan modal sendiri dan kredit Usaha rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha Mebel di Bank BRI Cabang Mantingan Jepara*. Skripsi. Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
- Gonibala, Nirfandi dkk. 2019. Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 19 No. 01*.

- Gunawan, Felis. 2018. Pengaruh Penggunaan Faktor Produksi Terhadap Produksi Padi di Desa Barugae Kabupaten Bone. *Jurnal Pertanian. Makassar: Universitas Negeri Makassar*.
- Halim, Abdul. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan Volume 1 No. 2 157-172*.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. 2022. Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67-82.
- Hidayati, Yunita N. 2021. *Dampak Sosial dan Ekonomi Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Furnitur di Kabupaten Klaten Jawa Tengah*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Ihza, Khofifah Nur. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). *Jurnal Inovasi Penelitian Vol 1 No 7*.
- Joesron, Tati Suhartati. 2003. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Covid-19*. <https://covid19.kemkes.go.id/protokol-covid-19/kmk-no-hk-01-07-menkes-413-2020-ttg-pedoman-pencegahan-dan-pengendalian-covid-19>
- Kennedy, Posma Sariguna J. 2018. *Modul Ekonomi Mikro*. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia.
- Khoiriyah, Mayla dan Vera Oktari. 2021. Dampak Sumber Daya Manusia, Skala Usaha, Umur Usaha dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM. *Jurnal Akuntansi & ekonomika Vol. 11 No. 11*.
- Khoiriyah, Miftahul. 2016. *Pengelolaan Kredit Modal Usaha Guna Pembiayaan Produksi Mebel*. Skripsi. Universitas Jember.
- Lestari, Alviani, Siti Ita dan Tri Marlina. 2019. Analisis Penerapan Metode Full Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Volume 7 Nomor 1*.

- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118-124.
- Masuku, Suhardiman. Dkk. 2019. Pengaruh Pelatihan, Budaya Kerja dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Askrido Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol. 7 No. 1* 821-830.
- Muhfiatun dan Muh. Rudi N. 2018. Penerapan Konsep Suply Chain Management dalam Pengembangan Pola Distribusi dan Wilayah Pemasaran UMKM Desa Krambilawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan Vol 02 No. 02* 371-396.
- Mulandari, H. 2018. *Pola Pemasaran Industri Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nurlela dan Chairunnisa Rangkuti. 2017. Analisis Perbandingan Metode Penentuan Harga Pokok Produksi pada CV Satu Angin Persada. *Jurnal Bisnis Administrasi Volume 06 Nomor 01* 69-72.
- Raharjo, Susilo Toto. 2013. Analisis Kinerja Hubungan Pemasok – Pembeli Studi Hubungan UKM Industri Furnitur – Eksportir Furnitur di Jepara. *Journal & Proceeding FEB UNSOED Volume 3 Nomor 1*.
- Ramadhan, Syaiful Rizal. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Pada Tenaga Kerja (Studi Kasus CV. Mukkadimah Agro Medica Desa Sawahan Kecamatan Turen Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah. Malang: Universitas Brawijaya*.
- Regiantara, I Wayan Agus dan I Ketut Sutrisna. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Pendapatan *UMKM Pengrajin Ukiran Kayu di Kabupaten Gianyar*. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol.10 No. 8*.
- Rosita, Rahmi. 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis Volume 9 No. 2* 109-120.
- Siagian, Ade Onny. Dkk. 2020. Kemajuan Pemasaran Produk dalam Memanfaatkan Media Sosial di Era Digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif Volume 3 Nomor 3* 44-51.

- Susanto, Andri. 2014. Analisis Penyerapan Tenaga Kerja UMKM Sentra Industri Mebel Kayu Jati di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Wulandari, Rina. Retno Widodo D. P. Dan Widyasari H. N. 2018. Potensi Klaster Furnitur Dari Kayu di Wilayah Subosukawonosraten. *Jurnal Pengembangan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif Volume 13 No. 1 01-19*.

# LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Panduan Wawancara

No :

**PANDUAN WAWANCARA**

Tanggal wawancara : .....

**Identitas Informan**

Nama : .....

Umur : .....

Jenis kelamin : .....

Pendidikan : .....

Jabatan/posisi : .....

Alamat : .....

**Identitas Usaha**

Nama usaha : .....

Badan usaha (CV/PT) : .....

No telepon/hp : .....

Email : .....

Alamat usaha : .....

Waktu pendirian : .....

### Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana pengaruh pandemi terhadap:
  - a. Supply bahan baku  
.....
  - b. Produksi (omzet penjualan)  
.....
  - c. Pemenuhan modal  
.....
  - d. Jumlah stok barang  
.....
  - e. Distribusi pemasaran  
.....
  - f. Tenaga kerja (jumlah, upah, asal)  
.....
  
2. Apa adaptasi yang dilakukan selama pandemi pada aspek:
  - a. Supply bahan baku  
.....
  - b. Produksi (omzet penjualan dan protokol kesehatan)  
.....
  - c. Pemenuhan modal  
.....
  - d. Jumlah stok barang  
.....
  - e. Distribusi pemasaran  
.....
  - f. Tenaga kerja (jumlah, upah, asal)  
.....

Lampiran 2. Rekapitulasi Data Umum

No	Nama Pemilik	Umur (th)	Jenis Kelamin	Aktivitas Usaha	Nama Usaha	Badan Usaha	No Telepon/HP	Waktu Pendirian	Alamat Usaha			
									RT	RW	Desa	Kecamatan
1	Sri Darwati	37	P	Produksi barang jadi	UD Barokah	UD	081325692210	1998	3	1	Batokan	Kasiman
2	Rida Ningsih	45	P	Finishing dan Showroom	Nukida Jati	UD	085640781814	1998	21	4	Batokan	Kasiman
3	Subroto	49	L	Produksi barang setengah jadi	Wana Artistik	UD	081325125276	1998	21	4	Batokan	Kasiman
4	Maskun Adi Winarno	46	L	Produksi barang jadi	Kondang Jati	UD	082138646831	2003	22	4	Batokan	Kasiman
5	Anis Maulida	42	P	Produksi barang jadi	Sinar Jati Abadi	UD	083123241275	2004	22	4	Batokan	Kasiman
6	Dewi Intan	35	P	Finishing dan Showroom	Galeri Pesona Jati	UD	081237224665	2015	23	4	Batokan	Kasiman
7	Lulu'atul Fairiyah	47	P	Finishing dan Showroom	Aneka Jati	UD	081226279074	1999	24	4	Batokan	Kasiman
8	H. Tarmin	69	L	Finishing dan Showroom	UD Makmur Abadi	UD	081325727339	2010	24	4	Batokan	Kasiman
9	Sriyo	47	L	Finishing dan Showroom	UD Jati Jaya	UD	081225678833	2005	22	4	Batokan	Kasiman
10	Ibu Suradi	58	P	Finishing dan Showroom	UD Suradi	UD	082298373211	1985	21	4	Batokan	Kasiman
11	Winarto	56	L	Produksi barang jadi	Tunggal Jaya	UD	081250010041	2000	22	4	Batokan	Kasiman
12	Reni Ariani	27	P	Finishing dan Showroom	UD Aria Jati	UD	085733684620	2015	22	4	Batokan	Kasiman
13	Riana	45	P	Finishing dan Showroom	Gerliyan Jati	UD	0881027877594	2000	3	1	Batokan	Kasiman
14	M. Khisbullah Huda	41	L	Produksi barang jadi	Jati Molek	UD	0812220765201	2010	3	1	Batokan	Kasiman
15	Ulil Mala	38	P	Produksi barang jadi	Mina	UD	081235163085	2000	3	1	Batokan	Kasiman
16	Umayini	51	P	Finishing dan Showroom	Rahayu Jati	UD	085225145781	2000	3	1	Batokan	Kasiman
17	Ummi	56	P	Finishing dan Showroom	Raga Jati	UD	081215903940	1990	23	4	Batokan	Kasiman
18	Maruf	58	L	Produksi barang jadi	Aji Jati	UD	081575139884	1990	22	4	Batokan	Kasiman
19	Kasman	62	L	Produksi barang setengah jadi	-	-	081575528471	1993	21	4	Batokan	Kasiman
20	Muhaimin	55	L	Produksi barang setengah jadi	-	-	089604198483	1997	21	4	Batokan	Kasiman
21	Syueb	57	L	Produksi barang setengah jadi	-	-	085156489697	1991	21	4	Batokan	Kasiman
22	Darmanto	60	L	Produksi barang setengah jadi	-	-	085881826965	1992	22	4	Batokan	Kasiman



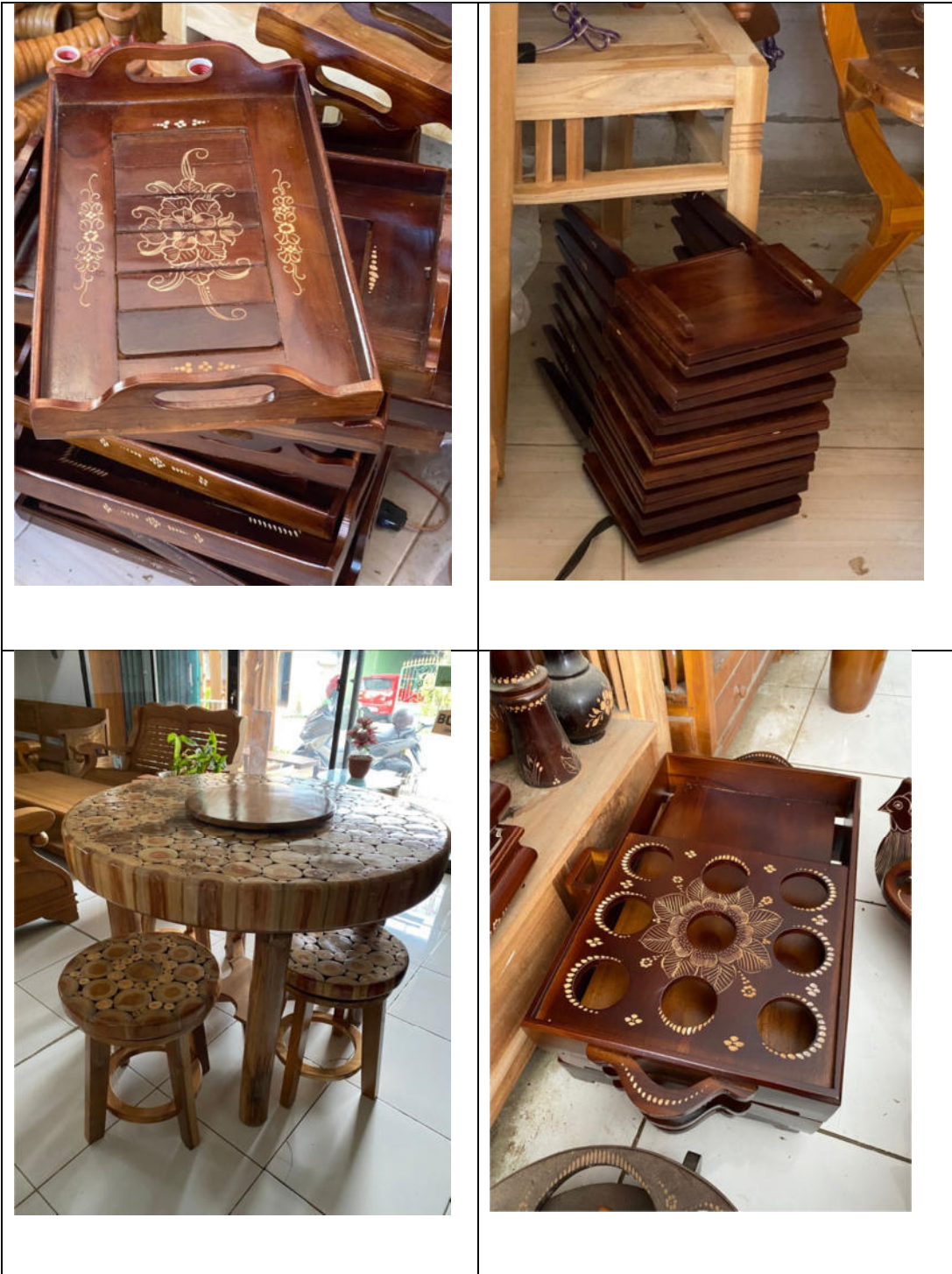
Lampiran 3. Rekapitulasi Penurunan Omzet UMKM

No	Nama Pemilik	Omzet per tahun		Penurunan (%)
		Sebelum Covid-19	Selama Covid-19	
1	Sri Darwati	Rp162.000.000	Rp60.000.000	62,96
2	Rida Ningsih	Rp192.000.000	Rp102.000.000	46,88
3	Subroto	Rp300.000.000	Rp120.000.000	60,00
4	Maskun Adi Winarno	Rp324.000.000	Rp192.000.000	40,74
5	Anis Maulida	Rp120.000.000	Rp78.000.000	35,00
6	Dewi Intan	Rp240.000.000	Rp60.000.000	75,00
7	Lulu'atul Fairiyah	Rp372.000.000	Rp319.000.000	14,25
8	H. Tarmin	Rp360.000.000	Rp270.000.000	25,00
9	Sriyo	Rp240.000.000	Rp162.000.000	32,50
10	Ibu Suradi	Rp468.000.000	Rp364.000.000	22,22
11	Winarto	Rp300.000.000	Rp150.000.000	50,00
12	Reni Ariani	Rp338.000.000	Rp156.000.000	53,85
13	Riana	Rp420.000.000	Rp120.000.000	71,43
14	M. Khisbullah Huda	Rp240.000.000	Rp204.000.000	15,00
15	Ulil Mala	Rp240.000.000	Rp168.000.000	30,00
16	Umayini	Rp120.000.000	Rp27.000.000	77,50
17	Ummi	Rp180.000.000	Rp132.000.000	26,67
18	Maruf	Rp540.000.000	Rp180.000.000	66,67
19	Kasman	Rp78.000.000	Rp60.000.000	23,08
20	Muhaimin	Rp84.000.000	Rp66.000.000	21,43
21	Syueb	Rp90.000.000	Rp48.000.000	46,67
22	Darmanto	Rp72.000.000	Rp36.000.000	50,00
Rata-Rata		Rp249.090.909	Rp139.727.273	
Rata-rata penurunan omzet				43,04
Rata-rata penurunan omzet usaha mikro				43,51
Rata-rata penurunan omzet usaha kecil				42,02

Lampiran 4. UMKM Furnitur



Lampiran 5. Produk UMKM



Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Wawancara Aspek Bahan Baku, Modal, Produksi, Tenaga Kerja, Logistik, dan Pemasaran

Adaptasi Bahan Baku Selama Covid

Bentuk Adaptasi	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Tidak ada strategi khusus	15	7	100	100
Tetap menjaga kualitas produk	15	7	100	100

Adaptasi Pemenuhan Modal Selama Covid

Bentuk Adaptasi	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Perputaran uang dari pesanan yang masuk	9	3	60,00	42,86
Melakukan pinjaman ke bank	3	1	20,00	14,29
Menambah modal dari simpanan pribadi	2	2	13,33	28,57
Membuka usaha lain	1	1	6,67	14,29

Tingkat Penurunan Omzet

Tingkat Penurunan Omzet	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
<25%	3	3	20,00	42,86
26-50%	8	1	53,33	14,29
51-75%	3	3	20,00	42,86
>75%	1	0	6,67	0,00

Tingkat Penurunan Pendapatan

Tingkat Penurunan Pendapatan	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
<25%	5	2	33,33	28,57
26-50%	5	2	33,33	28,57
51-75%	4	1	26,67	14,29
>75%	1	2	6,67	28,57

### Perubahan Tenaga Kerja

Tren	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Tidak ada perubahan	3	1	20	14,29
Turun	12	6	80	85,71

### Penurunan Jumlah Tenaga Kerja

Jumlah Pengurangan	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Tidak ada penurunan	3	1	20	14,29
1-5 pekerja	10	4	66,67	57,14
6-10 orang	1	1	6,67	14,29
>10 orang	1	1	6,67	14,29

### Adaptasi Aspek Tenaga Kerja

Bentuk Adaptasi	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Tidak ada strategi khusus	3	1	20	14,29
Produksi dilakukan tanpa bantuan tenaga kerja	3	0	20	0
Mempertahankan pekerja yang terampil	9	6	60	85,71

### Aktivitas Usaha UMKM

Aktivitas Usaha	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Produksi barang jadi	5	2	33,33	28,57
Produksi barang setengah jadi	5	0	33,33	0,00
Finishing dan showroom	5	5	33,33	71,43

### Pemenuhan Stock Barang Sebelum Covid-19

Tren	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Tidak stock barang/made by order	13	2	86,67	28,57
Stock jika ada modal lebih	2	5	13,33	71,43

### Perubahan Distribusi Pemasaran Produk Selama Covid-19

Tren	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Penyempitan	5	4	33,33	57,14
Tetap	10	3	66,67	42,86

### Upaya Peningkatan Pemasaran Selama Covid-19

Bentuk Adaptasi	Jumlah UMKM Mikro	Jumlah UMKM Kecil	% Mikro	% Kecil
Kovensional/gethok tular	5	2	33,33	28,57
Promosi online	10	5	66,67	71,43