

**ANALISIS RANTAI PEMASARAN BELIMBING DEWA  
(*Averrhoa carambola*) DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**Muhammad Firdo Pramesvaro  
16.18814.EP**

**FAKULTAS PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN STIPER  
YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS RANTAI PEMASARAN BELIMBING DEWA  
(*Averrhoa carambola*) DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD FIRDO PRAMESVARO**

**16 / 18814 / EP**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**INSTITUT PERTANIAN STIPER**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**

**ANALISIS RANTAI PEMASARAN BELIMBING DEWA  
(Averrhoa carambola) DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT**

**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD FIRDO PRAMESVARO**

**16/18814/EP**

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,  
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta pada tanggal 29 Mei 2023

Dosen Pembimbing/Ketua Penguji : Tri Ender Suswatiningsih, SP., MP. ....

Dosen Penguji : Ir. Listiyani MP. ....

Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian  
.....  
(Tarmadja, MP.)



## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya susun dengan sebenar-benarnya dengan perolehan data dari lapangan dan data pembanding data sekunder yang sudah secara nyata kebenarannya. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Yang menyatakan,

( MUHAMMAD FIRDO PRAMESVARO )

## **HALAMAN MOTTO**

“tetaplah berpikir dengan segala yang ada karena berpikir adalah pengejawantahan  
dari eksistensial”

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat kesehatan dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penyusun bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “**ANALISIS RANTAI PEMASARAN BELIMBING DEWA (*Averrhoa carambola*) DI KOTA DEPOK**” sebagai tugas akhir untuk mendapatkan Strata Satu (S1). Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng selaku Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
2. Ir. Samsuri Tarmadja, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
4. Tri Endar Suswatiningsih, SP.,MP. selaku dosen pembimbing yang sangat banyak memberikan arahan selama ini.
5. Ir. Listiyani, MP. Selaku dosen penguji yang telah menguji dan mengoreksi skripsi ini.

6. Ayah dan Ibu beserta keluarga tercinta atas bantuan dan dukungan baik secara moril ataupun materil yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Yogyakarta.
7. Serta seluruh teman – teman kelas Agribisnis dan para sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu permohonan maaf serta saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan bagi penulisan selanjutnya. Semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>	
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>	
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>	
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>	
<b>I. PENDAHULUAN</b>		
A. Latar Belakang.....	1	
B. Rumusan Masalah.....	5	
C. Tujuan Penelitian.....	5	
D. Manfaat Penelitian.....	6	
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>		
A. Tinjauan Pustaka.....	7	
B. Landasan Teori.....	11	
C. Kerangka Pemikiran.....	12	
<b>III. METODE PENELITIAN</b>		
A. Metode Dasar Penelitian.....	15	
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	15	
C. Metode penentuan sampel.....	15	
D. Periode Pengambilan dan pengumpulan data.....	15	
E. Konseptualisasi dan pengukuran variabel.....	16	
F. Analisis Data dan Pembentukan Model.....	17	
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>		<b>18</b>
A. Letak Geografis.....	18	



B. Keadaan Perekonomian.....	19
C. Keadaan Sarana dan Prasarana.....	20
D. Keadaan Demografis.....	22
E. Keadaan Pertanian.....	22
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Identitas Responden.....	24
B. Status Kepemilikan Lahan.....	29
C. Pola Rantai Pemasaran.....	30
D. Keuntungan, Biaya, Margin, dan <i>Farmer's Share</i> .....	31
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>44</b>
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Varietas dan Karakteristik Belimbing di Indonesia.....	7
Tabel 2.2 Kandungan Gizi Buah Belimbing.....	8
Tabel 4.1 Daftar Kecamatan dan Kelurahan di Kota Depok.....	18
Tabel 4.2 Demografis Kota Depok.....	22
Tabel 5.1 Data umur responden.....	24
Tabel 5.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	25
Tabel 5.3 Pengalaman Usahatani.....	25
Tabel 5.4 Jumlah Anggota Keluarga.....	26
Tabel 5.5 Posisi Usaha.....	27
Tabel 5.6 Status Kepemilikan Lahan.....	29
Tabel 5.7 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 1.....	32
Tabel 5.8 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 2.....	34
Tabel 5.9 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 3 Grade A.....	35
Tabel 5.10 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 3 Grade B.....	37
Tabel 5.11 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 3 Grade C.....	38
Tabel 5.12 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 4 Grade A.....	39
Tabel 5.13 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 4 Grade B.....	40
Tabel 5.14 Biaya, Margin, dan Keuntungan Rantai Pemasaran 4 Grade C.....	41
Tabel 5.15 Rekapitan Total Marjin Pemasaran, Total Biaya Pemasaran Total Keuntungan, dan <i>Farmer's Share</i> .....	42

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 5.1 Pola Rantai Pemasaran.....	30
Gambar 5.2 Grading Belimbing.....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	
Lampiran 2. Identitas Responden.....	
Lampiran 3. Biaya Petani.....	
Lampiran 4. Biaya Pedagang.....	
Lampiran 5. Perhitungan Rantai Pemasaran 1 .....	
Lampiran 6. Perhitungan Rantai Pemasaran 2 .....	
Lampiran 7. Perhitungan Rantai Pemasaran 3 Grade A.....	
Lampiran 8. Perhitungan Rantai Pemasaran 3 Grade B.....	
Lampiran 9. Perhitungan Rantai Pemasaran 3 Grade C.....	
Lampiran 10. Rata-rata Rantai Pemasaran 3.....	
Lampiran 11. Perhitungan Rantai Pemasaran 4Grade A.....	
Lampiran 12. Perhitungan Rantai Pemasaran 4Grade B.....	
Lampiran 13. Perhitungan Rantai Pemasaran 4Grade C.....	
Lampiran 14. Rata-rata Rantai Pemasaran 4.....	

**Analisis Rantai Pemasaran Belimbing Dewa (*Averrhoa carambola*) di Kota  
Depok, Jawa Barat**

**Muhammad Firdo Pramesvaro  
16/18814/EP**

**INTISARI**

Penelitian ini berjudul “Analisis Rantai Pemasaran Belimbing Dewa (*Averrhoa carambola*) di Kota Depok, Jawa Barat dengan tujuan 1. Untuk mengetahui karakteristik petani dan pedagang di Kota Depok. 2. Untuk mengetahui rantai pemasaran belimbing dewa di Kota Depok. 3. Untuk mengetahui biaya, keuntungan, margin, dan *farmer’s share* belimbing dewa di Kota Depok dari setiap pola rantai pemasaran.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan menggambarkan karakteristik dan fenomena di lokasi. Metode pengambilan data *Snowball Sampling* dengan cara meminta informasi dari responden pertama untuk tentang responden berikutnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan terdapat 4 pola rantai pemasaran yang ditandai dengan rantai pemasaran 1 sampai 4. Total margin pemasaran tertinggi ada pada rantai pemasaran 1 dengan 52% dan terendah pada rantai pemasaran 2 dengan 21,428%. Total biaya pemasaran tertinggi ada pada rantai pemasaran 1 dengan 18,8% dan terendah pada rantai pemasaran 4 dengan 1,732%. Total keuntungan tertinggi ada pada rantai pemasaran 3 dengan 43,442% dan terendah pada rantai pemasaran 2 dengan 19,285%. *Farmer’s share* tertinggi pada rantai pemasaran 4 dengan 70,592% dan terendah pada rantai pemasaran 1 dengan 48%.

**Kata Kunci :** Rantai Pemasaran, Belimbing Dewa