

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hanya terdapat dua saluran pemasaran singkong di Desa Aek Nauli II, Kecamatan Bandar Hulan, Kabupaten Simalungun, Provinsi Sumatera Utara, yaitu sebagai berikut:
 - a. Petani – Tengkulak – Pengepul – Konsumen Industri
 - b. Petani – Pengepul – Konsumen Industri
2. Saluran pemasaran singkong I dan saluran pemasaran singkong II di Desa Aek Nauli II sudah efisien, Namun saluran pemasaran II merupakan saluran pemasaran yang lebih menguntungkan petani dalam penjualan hasil panen singkong.
3. Adapun kendala yang terjadi dalam pemasaran singkong di Desa Aek nauli II adalah para petani pada umumnya tidak memiliki alat transportasi sendiri pada pemasaran hasil panen mereka, sehingga masih tergantung pada tengkulak untuk memasarkan hasil panen singkong para petani.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diharapkan para petani, mampu mencari atau menjual hasil panen singkong langsung ke gudang, dan juga diharapkan para petani melakukan pembentukan Gapoktan (gabungan kelompok tani) yang diharapkan mampu membuat pasar dan melakukan transaksi langsung ke pengepul besar agar mendapat harga yang lebih baik, dan juga untung yang lebih banyak pada hasil panen setiap petani di Desa Aek Nauli II.