

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Harmoni. 2018. *Analisis Rantai Nilai Pemasaran Ubi Kayu di Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok Utara*. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Mataram
- Amang. 2002. *Kebijakan Beras dan Pangan Nasional Pelajaran Dari Orde Baru dan Orde Reformasi*. IPB Press: Bogor
- Arbi, M., et al. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi. *JSEP*. 11
- Armand Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Basirun dkk, 1991. *Analisis Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta
- BPS. 2021. Kabupaten Simalungun
- Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LakBang PRESSindo.
- Faliha L, M. Ginting, R. Negara, L, S. 2013. Analisis Produksi dan Pemasaran Ubi Kayu. *Journal on Social Ekonomi Of Africulture and Agribusines*. Vol 2, No 8. 2013:1- 10. Meda
- Hutabarat, B. 1999. *Sistem Komoditas Bawang Merah dan Cabai Merah*. Monograph Series No.7. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor
- Irawan. 2003. Membangun Agribisnis Hortikultura Terintegrasi dengan Basis Kawasan Pasar [JURNAL]. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian Bogor.
http://pselibang.deptan.go.id/publikasi/FAE_21_2_2003_5_pdf/html.
diakses pada 20 Juli 2022
- Iswahyudi, S., & Sustiyana, N. (2019). Pola saluran pemasaran dan farmer's share jambu air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*, 3(2), 33-38.
- Khotler, 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Lubis. 2016. *Analisis Tingkat Kelayakan Usaha Ubi Kayu Sebagai Komoditas Unggulan Agribisnis Di Kecamatan Kolang Kabupaten Tapanuli Tengah*. Aribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area

- Nurlan F. 1998. Indikator Keberhasilan Dalam Pemasaran. UI-Press, Jakarta.
- Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Kopi Robusta Studi Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis. *JIM Agroinfo Galuh*. 4(2), 162-173.
- Purwono, Purnamawati H (2007) Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul. Jakarta (ID): Penebar Swadaya. hlm 58.
- Rahim dan Hastuti, 2007. *Pengantar Teori Lembaga Pemasaran*. Jakarta : Penebar Swadaya. 2008. *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus)* Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rismayani. 2007. Usahatani dan Pemasaran Hasil Pertanian. USU Press. Medan
- Riyadh, M.I (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*.
- Sadono. 2008. *Ekonomi Pembangunan. Proses Masalah dan Kebijakan*, Kencana Prenada Group.
- Sandy, Kurnia, dkk. 2019. Pengaruh Viral Marketing dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung Angkatan 2016- 2018. *Holistic Journal of Management Research*. Vol.1, No.2
- Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sinaga YJ, Lestari DAH, dan Situmorang S. 2019. Keragaan agroindustri mi basah di Kota Bandar Lampung dan perilaku konsumen dalam perspektif diversifikasi pangan. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 7(3): 338-345. <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/3025/2414>. (1 agustus 2022)
- Soekartawi, 1987. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian (Teori dan Aplikasi). Rajawali Press Jakarta
- Soekartawi. 1994. Ilmu Usaha Tani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil. Universitas Indonesia, Jakarta
- Sosrosoedirdjo, R.S. 1993. Bercocok Tanam Ketela Pohon. Jakarta :CV. Yasaguna.
- Sugiyono, 2008, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukriswanto, Ucang. 2012. *Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan*. Magister Teknik Sipil Universitas Diponegoro Semarang

- Suryana A. 2002. Penganekaragaman Konsumsi Pangan dan Gizi: Faktor Pendukung Peningkatan Kualitas Sumber Daya Masyarakat
- Suminartika. E., dan Iin, D. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*
- Tarigan, E. B. (2018). *Analisis Efisiensi Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Desa Sungai Geringging, Kecamatan Kampar Kiri, Kabupaten Kampar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Widodo, Dkk. 2021. Pemisahan Alpha-Selulosa dari Limbah Batang Ubi Kayu Menggunakan Larutan Natrium Hidroksida. *Jurnal Teknik Kimia*. 7: 43-47

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner

PETANI

1. Alasan mengapa menanam tanaman singkong?
2. Luas lahan tanaman singkong yang dimiliki?
 - a) Petani kecil < 1 ha
 - b) Petani besar > 1 ha
3. Dari mana asal bibit (batang) singkong yang ditanam?
 - a) Menanam sendiri (jenis/ varietas)
 - b) Beli dari pembibit (jenis/ varietas)
 - c) Sisa bibit (batang) hasil panen (jenis/ varietas)
4. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk membeli bibit (batang) singkong
5. Bagaimana pemasaran hasil panen yang dilakukan?
 - a) Petani menghubungi pedagang (lembaga)
 - b) pedagang (lembaga) menjumpai petani
6. Dalam pemasaran singkong, petani menjual langsung kepada?
 - a) Tengkulak:
 - 1 jual : _____ (Kg)
 - 2 Harga : _____ (Rp)
 - 3 Bulan : _____
 - b) Gudang:
 - 1 jual : _____ (Kg)
 - 2 Harga : _____ (Rp)
 - 3 Bulan : _____
 - c) Pabrik:
 - 1 jual : _____ (Kg)
 - 2 Harga : _____ (Rp)
 - 3 Bulan : _____
 - d) Konsumen perorangan:
 - 1 jual : _____ (Kg)

2 Harga : _____ (Rp)

3 Bulan : _____

7. Berapa biaya panen yang dikeluarkan dalam setiap panen?

NO	Jenis Biaya	Nomial (Rp)
1	Tenaga Kerja	
2	Transportasi + BBM	
3	Resiko	

8. Berapa kali waktu yang dibutuhkan dalam setiap panen?

a) Apakah dalam 1 (ha) satu kali panen ? Ya/Tidak

b) Jika Tidak, alasannya ?

9. Apakah bapak/i menggunakan bantuan tenaga kerja? Berapa jumlah tenaga kerja yang di pekerjakan?

10. Berapa jumlah produksi singkong yang dihasilkan dalam sekali panen?

11. Bagaimana cara yang dilakukan petani dalam mengangkut hasil panen?

12. Dalam pengangkutan hasil panen, apakah menggunakan jasa tenaga kerja?

13. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk pengangkutan hasil panen?

14. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk membayar tenaga kerja dalam pengangkutan hasil panen?

15. Bagaimana penetapan harga jual singkong?

a) Oleh petani

b) Oleh pedagang

c) Tawar menawar

16. Bagaimana cara petani menentukan harga jual?

17. Berapa harga jual yang diterima petani?

18. Apakah petani merasa puas dengan harga yang diterima?

19. Resiko yang didapat dalam menanam singkong

- a) Gagal panen
- b) Harga yang fluktuatif
- c) sebutkan

20. Kendala yang dialami dalam memulai usaha bertani singkong?

- a) Modal
- b) Musim
- c) Hasil panen
- d) sebutkan

21. Kemana saja pendistribusian singkong yang dilakukan?

- a) Tengkulak : harga _____(Rp)
- b) Gudang : harga _____(Rp)
- c) Pabrik : harga _____(Rp)

PEDAGANG (Lembaga)

- 1. Sudah berapa lama bapak/i mejadi pedagang singkong?
- 2. Posisi tingkatan pedagang singkong

NO	Jenis Lembaga	Desa ✓	Kecamatan ✓	Kabupaten ✓
1	Tengkulak			
2	Gudang			
3	Pabrik			

- 3. Baaimana cara bapak/i dalam mendapat singkong?
 - a) Mendatangi petani
 - b) Didatangi petani
- 4. Alat transportasi yang bapak/i gunakan untuk membeli singkong?
 - a) Pick UP
 - b) Dum Truck

- c) Motor
- d) Sebutkan

5. Berapa biaya BBM, yang dikeluarkan untuk satu kali pengangkutan?

NO	Deskripsi biaya BBM	Indikator Pengukuran	Harga
1	Jarak	1. < 1 Km 2. > 1 Km	1. (Rp) 2. (Rp)
2	Jumlah yang diangkat	1. < 1 Ton 2. > 1 Ton	1. (Rp) 2. (Rp)

3. Biaya yang dikeluarkan untuk biaya tenaga kerja?

- a) Pengangkutan
 - 1. Biaya angkut : _____ (Rp)
 - 2. Biaya bongkar: _____ (Rp)
- b) Penjualan
 - 1. Biaya transportasi : _____ (Rp)
- c) Sebutkan

4. Darimana saja singkong yang bapak/i terima?

- a) Tengkulak
 - 1 Petani (Jarak.....Km)
 - 2 Sebutkan... (Jarak.....Km)
- b) Gudang
 - 1 Petani (Jarak.....Km)
 - 2 Tengkulak (Jarak.....Km)
 - 3 Sebutkan (Jarak.....Km)
- c) Pabrik
 - 1 Petani (Jarak.....Km)
 - 2 Tengkulak (Jarak.....Km)
 - 3 Gudang (Jarak.....Km)

- 4 Sebutkan (Jarak.....Km)
5. Kepada siapa saja bapak/i menjual siangkong?
- a) Tengkulak
 - 1 Gudang
 - 2 Pabrik
 - b) Gudang
 - 1 Pabrik
6. Berapa harga jual singkong?
1. Gudang = Rp/ Kg
 2. Pabrik = Rp/ Kg
7. Bagaimana cara bapak/i menentukan harga jual?
8. Berapa biaya sortasi/ grading yang dikelurakan?
- a) Grading A (kualitas baik) (harga.....Rp)
 - b) Garding B (kualitas sedang) (harga.....Rp)
 - c) Grading C (kualitas kurang baik) (harga.....Rp)
9. Berapa biaya retribusi yang dikelaurkan?
10. Berapa biaya pergudangan yang dikeluarkan?
- a) Biaya sewa
 - b) Biaya penyimpanan
11. Berapa besar biaya yang dikeluarkan untuk biaya lain-lain?
12. Resiko yang dihadapi dalam pemasaran singkong!
- a) Resiko yang menurangi keuntungan
 - 1 Buah rusak
 - 2 Tidak laku
 - 3 Susut
 - 4 Sebutkan
 - b) Harga yang fluktiatif
 - 1 Kapan harga naik
 - 2 Kapan harga turun
 - c) Sebutkan
13. Kendala yang diterima dari menjual singkong?

- a) Modal
- b) Musim
- c) Persediaan singkong
- d) Pasokan petani sedikit (buah trek)
- e) Permintaan pabrik terlalu tinggi sehingga tidak terpenuhi
- f) Sebutkan

14. Berapa biaya pemasaran yang dikeluarkan?

NO	Jenis Biaya	Nominal (Rp)
1	Tenaga Kerja	
2	Transportasi + BBM	
3	Resiko	
4	Penyimpanan	
5	Timbangan	
6	Retribusi	

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA

1. Identitas Responden Petani

Identitas Responden Petani			Asal bibit	Luas lahan	Produksi	Pemasaran		Proses Pemasaran
Nama	Umur	Tingkat Pendidikan				Jual	Harga Panen	
Morhan	35	SMP	3	1	15.000	15.000	1.200	1
Josua	37	SMA/SMK	3	1	10.000	10.000	1.200	1
Timbul	40	SD	3	1	25.000	25.000	1.200	1
Sahat	39	SMP	3	1	16.000	16.000	1.200	1
Tigor	43	SMA/SMK	3	2	30.000	30.000	1.400	2
Andreas	38	SMP	3	1	15.000	15.000	1.200	1
Petrus	45	SD	3	1	12.000	12.000	1.200	1
Jakob	48	SMA/SMK	3	1	12.000	12.000	1.200	1
Janter	48	SMA/SMK	3	2	30.000	30.000	1.400	2
Josua	37	SMP	3	1	15.000	15.000	1.200	1
Yakobus	43	SMA/SMK	3	1	17.000	17.000	1.200	1
Jeremia	38	SMP	3	1	10.000	10.000	1.200	1
Daniel	39	SMA/SMK	3	1	15.000	15.000	1.200	1

Gilbert	52	SMP	3	1	26.000	26.000	1.200	1
Debby	31	SMA/SMK	3	1	14.000	14.000	1.200	1
Parulian	55	SMA/SMK	3	1	13.000	13.000	1.200	1
Toba	35	SMA/SMK	3	1	15.000	15.000	1.200	1
Deddy	45	SMP	3	1	17.000	17.000	1.200	1
Elson	40	SMA/SMK	3	1	15.000	15.000	1.200	1
Riki	44	SMA/SMK	3	1	10.000	10.000	1.200	1
Roni	37	SD	3	2	28.000	28.000	1.400	2
Kepin	45	SMP	3	1	17.000	17.000	1.200	1
Erwin	38	SMA/SMK	3	1	12.000	12.000	1.200	1
Ando	39	SMA/SMK	3	1	13.000	13.000	1.200	1
Jakapul	40	SMA/SMK	3	1	16.000	16.000	1.200	1
Geleng	42	SD	3	1	15.000	15.000	1.200	1
Simon	38	SMA/SMK	3	1	15.000	15.000	1.200	1
Nelson	37	SMA/SMK	3	1	13.000	13.000	1.200	1
Rongit	46	SMA/SMK	3	1	10.000	10.000	1.200	1
Awang	44	SMA/SMK	3					

2. Identitas Pedagang Tengkulak

Identitas Pedagang Tengkulak			Asal singkong	Menjual ke	Proses Pemasaran
Nama	Umu r	Tingkat Pendidikan			Harga Jual
Janter	48	SMA/SMK	1	1	1.400
Elson	40	SMA/SMK	1	1	1.400

3. Identitas Pedagang Gudang

Identitas Pedagang Gudang			Asal Singkong	Menjual ke	Proses Pemasaran
Nama	Umu r	Tingkat Pendidikan			Harga Jual
Awang	44	SMA/SMK	2	2	1.700

LAMPIRAN 3. FOTO KEGIATAN

1. Wawancara Petani Singkong



2. Wawancara dengan Pedagang



3. Proses Panen Singkong



4. Proses Pengangkutan



5. Proses Pembongkaran



6. Singkong Siap Untuk Diantar Ke Pabrik

