

**PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus Nobilis*)**  
**DI DESA SUKA MBAYAK KECAMATAN TIGAPANAH**  
**KABUPATEN KARO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Yodi Pransiyus Ginting**

**2017/19245/EP**

**FAKULTAS PERTANIAN**  
**INSTITUT PERTANIAN STIPER**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus Nobilis*)**  
**DI DESA SUKA MBAYAK KECAMATAN TIGAPANAH**  
**KABUPATEN KARO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Yodi Pransiyus Ginting**

**2017/19245/EP**

**FAKULTAS PERTANIAN**  
**INSTITUT PERTANIAN STIPER**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMASARAN JERUK DI DESA SUKA MBAYAK**

**KECAMATAN TIGAPANAH, KABUPATEN KARO**

**Disusun Oleh**  
**YODI PRANSIYUS GINTING**

**17/19245/EP**

Telah dipertanggung jawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi  
Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta  
pada tanggal 13 September 2023

Dosen Pembimbing I



Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP

Dosen Penguji



Amallia Ferhat S.P., M.SC

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tardmaja, MP.)

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiarisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaci dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 September 2023

Yang menyatakan,

(Yodi Pransiyus Ginting)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang mahaesa atas rahmat dan hidayah-Nya, penulisan skripsi Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobilis*) Di desa Suka Mbayak, Kecamatan Tigapanah, Kabupaten Karo, ini dapat selesai dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar tidak dapat Menyusun dengan baik jika tidak menerima saran dan dukungan dari semua pihak yang terlibat. Oleh karena nya, dengan kerendahan hati izinkan penulis memberikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng. selaku Rektor Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
2. Ir. Samsuri Tarmadja, MP. selaku selakun Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Tri Endar Suswatiningsih, SP,.MP. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu baik dan sabar kepada saya
4. Amallia Ferhat S.P., M.SC selaku Dosen Penguji yang selalu membimbing dengan sabar dan sepenuh hati
5. Kedua orang tua, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penyusun.
6. Kawan – kawan AGB A angkatan 2017 yang sudah berjuang bersama untuk menyelesaikan akademik di Jurusan Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Penulis sadar dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap dengan segala kerendahan hati memberikan kritik dan saran demi kebaikan untuk nanti kedepannya.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan perkembangan pertanian Indonesia.

Yogyakarta, 13 September 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA &amp; LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	5
B. Landasan Teori .....	6
C. Penelitian Terdahulu .....	13
D. Kerangka Pemikiran.....	15
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
A. Metode Dasar Penelitian.....	16
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
C. Metode Penentuan Sampel .....	16
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data.....	17
E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	18
F. Analisis Data.....	20
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
A. Geografi dan Topografi.....	20
B. Deskripsi Daerah Penelitian.....	20
C. Sarana dan Prasarana.....	21
D. Luas Wilayah.....	22
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>23</b>
A. Identitas Petani.....	23
B. Identitas Pedagang.....	24
C. Pemasaran Jeruk .....	27
D. Fungsi Pemasaran .....	27
F. Saluran Pemasaran.....	29
G. Margin Pemasaran.....	35
H. Efisiensi Pemasaran .....	36
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>40</b>
A. Kesimpulan .....	40
B. Saran.....	40
Daftar Pustaka.....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
-----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Produksi Tanaman Sayuran Kecamatan di Kab Karo.....	22
Tabel 5.1 Identitas Petani Menurut Kelompok Usia.....	23
Tabel 5.2 Identitas Petani Menurut Pendidikan.....	23
Tabel 5.3 Identitas Pedagang Menurut Usia .....	25
Tabel 5.4 Identitas Pedagang Menurut Pendidikan .....	25
Tabel 5.5 Identitas Pedagang Berdasarkan Pengalaman.....	25
Tabel 5.6 Identitas Pedagang Berdasarkan Jumlah Keluarga .....	26
Tabel 5.7 Identitas Pedagang Menurut Status.....	26
Tabel 5.8 Rata rata Produktifas, Produksi dan Harga jeruk.....	27
Tabel 5.9 Fungsi Pemasaran .....	27
Tabel 5.10 Karakteristik Buah .....	28
Tabel 5.11 Biaya, Keuntungan dan Margin Saluran 1 .....	30
Tabel 5.12 Biaya, Keuntungan dan Margin Saluran 2.....	33
Tabel 5.13 Perbandingan Efisiensi Saluran Pemasaran.....	36



## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran pemasaran jeruk dan juga efisiensi saluran pemasaran di Desa Suka Mbayak, Kecamatan Tigapanah, Kabupaten karo yang dilaksanakan pada bulan Agustus - November 2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan snowball sampling yaitu dengan menelusuri saluran pemasaran di Desa Suka Mbayak. Metode analisis data menggunakan rumus langsung dan melakukan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasaran jeruk yaitu saluran pemasaran I adalah petani, pedagang kecamatan, konsumen. Saluran pemasaran ii adlaah petani, pedagang kabupaten, pedagang jakarta, konsumen. Margin saluran pertama sebesar 2.666 Rp/kg dan saluran pemasaran kedua sebesar 9.333 Rp/kg.

Efisiensi pemasaran di Desa Suka Mbayak sudah efisien, Saluran yang paling efisien adalah saluran I dengan nilai efisiensi yaitu sebesar 9.09% sedangkan untuk saluran pemasaran ii sebesar 13.91%.

**Kata Kunci : Saluran Pemasaran, Pemasaran Jeruk, Efisiensi Pemasaran**