

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Saluran Pemasaran buah jeruk manis yang terdapat Pada Desa Suka Mbayak, Kecamatan Tigapanah Kabupaten Karo ada dua saluran pemasaran, yaitu :

a. Saluran Pemasaran I

Petani – Pedagang Kecamatan – Konsumen

b. Saluran Pemasaran II

Petani – Pedagang Pengumpul/Besar Kabupaten – Pedagang Jakarta
– Konsumen Jakarta

2. Saluran Pemasaran Jeruk 1 dan 2 di Desa sudah efisien, namun saluran Pertama adalah saluran yang paling efisien dibanding dengan yang pertama.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Desa Suka Mbayak, Kecamatan Tigapanah, Kabupaten Karo, jika parapetani ingin jumlah panen mereka lebih maksimal maka sebaiknya melakukan pemberian kompos dan penyemprotan secara berkala agar mendapatkan buah jeruk yang memiliki kualitas baik dan mendapatkan hasil panen yang maksimal dengan lahan yang ada.