

**PERAN PERUSAHAAN PT. IVO MAS TUNGGAL DALAM  
MENINGKATKAN EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT SEKITAR  
MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
KEC.KANDIS, KAB.SIAK, RIAU**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**MYCHAEL PANGARIBUAN**

**2019/20862/EP**

**FAKULTAS PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN STIPER  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERAN PERUSAHAAN PT. IVO MAS TUNGGAL DALAM  
MENINGKATKAN EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT SEKITAR  
MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
KEC.KANDIS, KAB.SIAK, RIAU**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**MYCHAEL PANGARIBUAN**  
**2019/20862/EP**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN STIPER  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERAN PERUSAHAAN PT. IVO MAS TUNGGAL DALAM  
MENINGKATKAN EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT SEKITAR  
MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
KEC.KANDIS, KAB.SIAK, RIAU**

**Disusun Oleh:**

**MYCHAEL PANGARIBUAN**

**19/20862/EP**

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Jurusan Sosial Ekonomi  
Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta  
Pada tanggal 02 Agustus 2023

**INSTIPER**  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP, M.P)



(Danik Nurjanah, SP. M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmudja, M.P.)

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiatisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 September 2023

Yang menyatakan,

( Mychael Pangaribuan )

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Pujian Syukur kepada Tuhan karena telah memberkati Penulis didalam pengerjaan Skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Peran Perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Sosial Masyarakat Sekitar Melalui Program *Corporate Social Responsibility*” Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.

Dalam penyelesaian Skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua, abang dan adik yang selalu senantiasa mendoakan, memberikan semangat atas kesuksesan dalam menulis skripsi ini.
2. Rektor INSTIPER Yogyakarta Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng
3. Dekan Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta Bapak Ir. Samsuri, M.P.
4. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi INSTIPER Yogyakarta Ibu Arum Ambarsari, SP., MP.
5. Kedua Dosen Pembimbing saya Bapak Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP. MP. sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Danik Nurjanah, SP. M.Sc. sebagai dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing, mengajari mengkoreksi dan memberikan bantuan sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Semua teman-teman terkhususnya buat keluarga SMBPA 2019 yang turut memberi semangat maupun masukan dalam pengerjaan skripsi ini.
7. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.*

Yogyakarta, 05 September 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
RINGKASAN .....	ix
INTISARI.....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	4
A. Tinjauan Pustaka .....	4
B. Landasan Teori.....	12
C. Kerangka Pemikiran.....	16
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Metode Penelitian.....	17
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	18
C. Metode Pengambilan Sempel.....	18
D. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data .....	18
E. Konseptualisasi Variabel.....	19
F. Metode Analisis Data.....	21
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	22
A. Deskripsi Wilayah.....	22
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	26
A. Identitas Responden .....	26
B. Program Corporate Social Responsibility.....	29
C. Dampak Positif.....	45

VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan .....	48
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Luas Kebun UTNE .....	23
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Libo Jaya.....	26
Tabel 5. 1 Umur Responden .....	26
Tabel 5. 2 Tingkat Pendidikan Responden .....	27
Tabel 5. 3 Jumlah Tanggungan Keluarga Ressonpen .....	28
Tabel 5. 4 Rekap kegiatan program CSR layanan pendidikan.....	30
Tabel 5. 5 Rekap Kegiatan program CSR layanan kesehatan .....	33
Tabel 5. 6 Rekap kegiatan program CSR infrastruktur.....	35
Tabel 5. 7 Rekap kegiatan program CSR bantuan Prasarana .....	37
Tabel 5. 8 Jenis Pekerjaan Responden Desa Libo Jaya.....	40
Tabel 5. 9 Pendapatan Responden Sebelum adanya Program CSR .....	41
Tabel 5. 10 Pendapatan Responden Sesudah adanya Program CSR.....	41
Tabel 5. 11 Rekap Kegiatan Program CSR Bantuan Sembako.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori 3 P .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 4. 1 Peta Perkebunan UTNE .....	24
Gambar 5. 1 Grafik Anggaran Program Pendidikan .....	32
Gambar 5. 2 Grafik Anggaran Program Kesehatan .....	34
Gambar 5. 3 Grafik Anggaran Program Infrastruktur .....	36
Gambar 5. 4 Grafik Anggaran Program Pra Sarana .....	38
Gambar 5. 5 Total Anggaran Program CSR Tahun 2019 Sampai 2022 .....	39
Gambar 5. 6 Grafik Anggaran Program Bantuan Sembako .....	44
Gambar 5. 7 Total Anggaran Program CSR Tahun 2019 Sampai 2022 .....	44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran1. 1 Dokumentasi Responden .....	51
Lampiran1. 2 Dokumentasi Responden .....	51
Lampiran1. 3 Dokumentasi Responden .....	52
Lampiran1. 4 Kegiatan Program CSR PT. Ivo Mas Tunggal .....	52

## RINGKASAN

Perusahaan besar dengan kepemilikan lahan yang luas harus memberikan dampak positif terhadap kondisi sosial ekonomi pekebun rakyat di lingkungan sekitarnya. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas “Tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas hidup yang bermanfaat, baik bagi perseroan itu sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Hal mendasar yang ingin selalu dibangun oleh suatu perusahaan adalah reputasi positif tentang perusahaan. Program ini dinilai sebagai salah satu cara suatu perusahaan guna membangun reputasi tersebut. Masyarakat luas akan menilai kualitas terhadap perusahaan melalui aktivitas yang dilakukan perusahaan tersebut. Karena itu, perusahaan berusaha untuk melakukan berbagai macam program, yang salah satunya adalah dengan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility*(CSR) agar reputasi perusahaan tetap terjaga di mata masyarakat. Hal ini disebabkan perusahaan sebagai sebuah sistem dalam keberlanjutan dan keseimbangannya tidak dapat berdiri sendiri. Keberadaan perusahaan dalam lingkungan masyarakat membawa pengaruh bagi kehidupan sosial, ekonomi, serta budaya.

CSR pada Perusahaan direalisasikan melalui berbagai pelaksanaan program kegiatan kemasyarakatan. Hal ini sebagai langkah perusahaan dalam menjalin hubungan yang sinergi dan harmonis dengan masyarakat. Aktivitas CSR meliputi ekonomi dan sosial kemasyarakatan seperti peningkatan pendapatan, perluasan lapangan pekerjaan, bantuan sembako, layanan pendidikan, layanan kesehatan, aktivitas sosial budaya dan perbaikan infrastruktur.

Pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT. Ivo Mas Tunggal Ujung Tanjung Kecamatan Kandis sudah berjalan secara baik. Adanya program CSR mendapatkan respon positif dari berbagai elemen masyarakat. Masyarakat sangat berantusias dengan program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Ivo Mas Tunggal sehingga menyebabkan setiap kegiatan CSR yang dilaksanakan berjalan dengan lancar. Pada saat pelaksanaan kegiatan CSR seringkali mendapat hambatan dari

masyarakat desa sendiri yakni Pemahaman masyarakat akan CSR, masih banyak masyarakat yang berfikir bahwa dana CSR adalah dana yang dibagibagikan begitu saja. Padahal perusahaan berharap dana tersebut gunakan untuk program berkelanjutan dan pemberdayaan masyarakat yang mampu meningkatkan kondisi ekonomi dan sosial masyarakat sekitar perusahaan.

Dalam konteks ini CSR berhubungan erat dengan "pembangunan berkelanjutan", di mana ada argumentasi bahwa suatu perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya harus mendasarkan keputusannya tidak semata berdasarkan faktor keuangan, misalnya keuntungan atau deviden, melainkan juga harus berdasarkan konsekuensi sosial dan lingkungan untuk saat ini maupun untuk jangka panjang.

Peran CSR dilihat dari aspek kesehatan yakni kesehatan merupakan salah satu berdampak positif dalam kehidupan yang dimana kesehatan merupakan syarat untuk manusia dapat berkegiatan dengan baik dan tertata. Dalam sektor kesehatan perusahaan menyediakan satu klinik yang dapat diakses secara gratis oleh karyawan dan masyarakat sekitar perusahaan, serta melakukan kegiatan possyandu, pemberian makanan tinggi protein dan kegiatan sosialisasi kesehatan dan keselamatan untuk karyawannya dan juga masyarakat sekitar. Dengan adanya program seperti ini dan pelayanan seperti ini yang disediakan perusahaan masyarakat merasa sangat terbantu dan masyarakat juga menjadi lebih mudah dalam mengakses sarana kesehatan.

Peran CSR dilihat dari aspek layanan pendidikan merupakan salah satu dampak positif dalam kondisi sosial masyarakat sekitar perusahaan. Dalam sektor pendidikan perusahaan memberi bantuan beasiswa untuk siswa SD samapai SMA dan memberi bantuan bayar honor guru TK dan SD. Dengan adanya program seperti ini dan pelayanan seperti ini yang disediakan perusahaan masyarakat merasa sangat terbantu dan masyarakat juga menjadi lebih mudah dalam lingkungan pendidikan.

Peran CSR dilihat dari aspek infrastruktur, infrastruktur merupakan salah satu dampak positif dalam masyarakat suatu daerah yang dimana dalam perkembangan suatu daerah dinilai dari berkembangnya infrastruktur disuatu daerah tersebut.

Perusahaan juga ikut adil atas perkembangan infrastruktur di daerah sekitar perusahaan. Perusahaan selalu memonitoring perkembangan fasilitas-fasilitas yang ada disekitar perusahaan. Perusahaan memberikan bantuan berupa bedah rumah, renovasi rumah bahan baku bangunan dan alat-alat berat untuk membantu pembangunan dan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana infrastruktur seperti perbaikan jalan, penerangan jalan dan fasilitas umum lainnya. Perusahaan selalu melakukan koordinasi dan kerja sama dengan pemerintah setempat untuk samasama membangun infrastruktur di daerah tersebut khususnya di Desa Libo Jaya menjadi lebih baik dan nyaman.

Peran CSR dilihat dari aspek ekonomi, ekonomi sangat erat kaitannya dengan pemberdayaan manusia atau peningkatan taraf hidup manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang bervariasi dan berkembang dengan sumber daya yang ada melalui pilihan-pilihan kegiatan produksi, konsumsi, dan distribusi. Dengan program pemberdayaan yang dijalankan oleh perusahaan yakni dengan melakukan kegiatan bantuan sembako, membuka lowongan pekerjaan dan menambah pendapatan masyarakat sekitar perusahaan. Program yang dijalankan oleh perusahaan dapat menambah pendapatan masyarakat, adanya lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar dan membantu mencukupi kebutuhan keluarga dalam kehidupan sehari-hari.

## **INTISARI**

Penelitian ini dilakukan PT. Ivo Mas Tunggal di Desa Libo Jaya, Kecamatan Kandis, Kabupaten Siak, Provinsi Riau bertujuan untuk mengetahui program CSR dalam meningkatkan kondisi ekonomi dan kondisi sosial serta dampak positifnya di sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal. Penelitian ini dilakukan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Pengambilan sampel ini dilakukan menggunakan teknik *Snowball Sampling* dari masyarakat sekitar perusahaan. Data penelitian ini didapatkan dengan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan program CSR di PT. Ivo Mas Tunggal berupa program memberi peluang kerja, meningkatkan pendapatan, bantuan sembako, layanan pendidikan, layanan kesehatan, infrastruktur dan bantuan prasarana ke masyarakat Desa Libo Jaya. Program CSR yang dilakukan memberi dampak positif terhadap kondisi ekonomi dan sosial masyarakat sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, CSR, Ekonomi Sosial