

PERAN PERUSAHAAN PT. IVO MAS TUNGGAL DALAM MENINGKATKAN EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT SEKITAR MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEC. KANDIS, KAB. SIAK, RIAU

Mychael Pangaribuan, Dimas Deworo Puruhito, Danik Nurjanah
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, INSTIPER Yogyakarta
Email Korespondensi: tedypku2019@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan PT. Ivo Mas Tunggal di Desa Libo Jaya, Kecamatan Kandis, Kabupaten Siak, Provinsi Riau bertujuan untuk mengetahui program CSR dalam meningkatkan kondisi ekonomi dan kondisi sosial serta dampak positifnya di sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal. Penelitian ini dilakukan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Pengambilan sampel ini dilakukan menggunakan teknik *Snowball Sampling* dari masyarakat sekitar perusahaan. Data penelitian ini didapatkan dengan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan program CSR di PT. Ivo Mas Tunggal berupa program memberi peluang kerja, meningkatkan pendapatan, bantuan sembako, layanan pendidikan, layanan kesehatan, infrastruktur dan bantuan prasarana ke masyarakat Desa Libo Jaya. Program CSR yang dilakukan memberi dampak positif terhadap kondisi ekonomi dan sosial masyarakat sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, CSR, Ekonomi Sosial

PENDAHULUAN

Pelaksanaan program CSR pada perusahaan dilaksanakan karena kesadaran perusahaan terhadap pentingnya pemberdayaan kepada masyarakat. Peranan CSR dibutuhkan sebagai program kerjasama antara perusahaan dengan masyarakat sekitar perusahaan yang berintraksi langsung maupun tidak langsung dengan perusahaan supaya terjadinya diperusahaan maupun diluar lingkungan perusahaan. Dalam perkembangan zaman dan pertumbuhan penduduk yang semakin pesat sudah seharusnya sebuah perusahaan profesional memiliki tanggung jawab sosial atau biasanya disebut dengan CSR.

Secara umum CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan adalah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis dan dalam interaksi dengan masyarakat sekitar perusahaan. Perusahaan menjalin hubungan harmoni, memberikan nilai tambah, peningkatan pendapatan masyarakat yang berkelanjutan, serta keseimbangan antara ekonomi, sosial dan

lingkungan, menjadi hal utama dari komitmen dan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan kehidupan masyarakat disekitar perusahaan.

CSR pada Perusahaan direalisasikan melalui berbagai pelaksanaan program kegiatan kemasyarakatan. Hal ini sebagai langkah perusahaan dalam menjalin hubungan yang sinergi dan harmonis dengan masyarakat. Aktivitas CSR meliputi ekonomi dan sosial kemasyarakatan seperti peningkatan pendapatan, perluasan lapangan pekerjaan, layanan pendidikan, layanan kesehatan, aktivitas sosial budaya dan perbaikan infrastruktur.

METODE PENELITIAN

Metode dasar dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu suatu penelitian yang memusatkan diri pada pemecahan masalah – masalah yang ada dimasa sekarang, metode deskriptif ini dilakukan dengan jalan mengumpulkan data, menyusun, menganalisa dan kemudian dilakukan pengambilan kesimpulan. Metode deskriptif ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Pengambilan sampel yang dilakukan secara sengaja di Desa Libo Jaya Kecamatan Kandis pada bulan April. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Snowball Sampling*, dengan mewawancarai masyarakat Desa Libo Jaya dimana pihak perusahaan melaksanakan program CSR.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil yang didapat PT. Ivo Mas Tunggal melaksanakan beberapa program CSR kepada masyarakat Desa Libo Jaya:

Tabel 1. Rekap Kegiatan Program CSR Layanan Pendidikan PT. Ivo Mas Tunggal

No	Program	Fokus Area	Biaya Anggaran (Rp)			
			2019	2020	2021	2022
1	Pembayaran honor guru TK	Pendidikan	101.610.000	101.610.000	110.921.000	163.610.000
2	Pembayaran honor guru SDN 06		169.350.000			
3	Penyuluhan ayo belajar SMART			15.312.000		
4	Beasiswa anak sakai					10.260.000
5	Beasiswa 4 mahasiswa suku sakai					7.525.000
6	Intensif pengajar PNS SDN 03					42.900.000
Jumlah			270.960.000	116.922.000	110.921.000	224.295.000

Dapat dilihat dari tabel 1 bantuan yang diberikan perusahaan biasanya diimplementasikan dalam bantuan barang atau jasa sehingga pihak perusahaan yang turun langsung mengkoordinasikan. Pembayaran honor guru TK dan SD

dilakukan dalam membantu gaji guru yang masih honorer. Bantuan gaji tersebut adalah pemberian gaji dari perusahaan kepada guru TK dan SD yang masih honorer saja yang akan diberikan, ada juga diberikan kepada guru PNS tapi tidak setiap tahunnya dilaksanakan, seperti di table 1 hanya dilakukan di tahun 2022. Ayo belajar smart merupakan penyuluhan yang dilakukan perusahaan diluar sekolah kegiatannya itu seperti bimbel kepada siswa-siswi SD-SMA. Mekanisme siswa yang mendapat beasiswa itu sendiri, jika menjadi siswa berprestasi rangking satu sampai lima maka akan memberi bantuan layanan pendidikan tersebut. Jika berprestasi di sekolah negeri maka dana akan diganti dengan fasilitas sekolah seperti tas, sepatu, seragam baru, alat-alat tulis. Jika berprestasi di sekolah swasta, maka akan diberikan untuk pembayaran uang spp tiga bulan persemester untuk satu semester, jika semester depan tidak mendapatkan prestasi maka semester selanjutnya tidak mendapatkannya kembali. Dan untuk yang mahasiswa sendiri, ada perusahaan melakukan survei ke sekolah. Apabila siswa yang berprestasi akademik maupun non akademik di tingkat provinsi akan mendapatkan beasiswa dari perusahaan, ada juga melalui test untuk mendapatkan beasiswa tersebut.

Tabel 2. Rekap Kegiatan Program CSR Layanan Kesehatan PT. Ivo Mas Tunggal

No.	Program	Focus Area	Biaya Anggaran (Rp)			
			2019	2020	2021	2022
1	Kegiatan Posyandu	Layanan Kesehatan	2.400.000	2.400.000	2.800.000	2.400.000
2	Bantuan pakaian			707.600		
3	Bantuan Makanan tinggi protein				6.000.000	6.000.000
4	Pembelian tanaman obat				2.000.000	5.000.000
Jumlah			2.400.000	3.107.600	10.800.000	13.400.000

Dapat di lihat dari tabel 2 merupakan kegiatan program CSR yang dilakukan perusahaan, kegiatan tersebut meliputi posyandu, bantuan pakaian medis, bantuan makanan tinggi protein dan pembelian tanaman obat. Kegiatan posyandu dilakukan oleh perusahaan setiap tahunnya, posyandu di berikan kepada ibu dan anak, bantuan pakaian medis dilaksanakan di tahun 2020 dimana saat wabah *Covid* meningkat dan perusahaan memberikan bantuan pakaian medis ke petugas medis *Covid*. Bantuan makanan dilakukan ke pada anak-anak yang membutuhkan, sebelumnya perusahaan melakukan *survey* apakah banyak yang memerlukan peningkatan protein dan biasaya akan melakukan *survey* bersama pihak desa. Bentuk bantuan makanan tinggi protein akan di bagi kepada anak-anak yang membutuhkan peningkatan protein yang sudah di *survey* sebelumnya. Pembelian tanaman obat di lakukan di tahun 2021 dan 2022, kegiatan ini dilakukan bertujuan supaya masyarakat dapat melestarikan tanaman obat yang dapat digunakan sebagai obat-obatan herbal.

Tabel 3. Rekap Kegiatan Program CSR Infrastruktur PT. Ivo Mas Tunggal

No.	Program	Focus Area	Biaya Anggaran (Rp)			
			2019	2020	2021	2022
1	Perbaikan jalan Desa	Infrastruktur	9.032.777	6.633.000		
2	Bedah rumah		247.000.000	148.200.000	110.108.000	
3	Renovasi rumah				49.400.000	49.900.000
Jumlah			256.032.777	154.833.000	159.508.000	49.900.000

Dapat di lihat dari tabel 3 program CSR dibidang infrastruktur meliputi perbaikan jalan Desa, Bedah rumah dan renovasi rumah. Perbaikan jalan yang diberikan perusahaan berupa pemberian alat berat untuk memperbaiki jalan yang rusak sebagai akses aktivitas masyarakat sehari-hari. Bedah rumah dilakukan oleh perusahaan sebagai salah satu langkah membangun pembangunan berkelanjutan di Desa Libo Jaya, bedah rumah di berikan ke masyarakat yang sangat membutuhkan dengan adanya sayrat seperti atap yang sudah rusak parah, lantai yang masih tanah, kamar mandi yang masih jauh dari rumah dan rumah yang sudah ingin rubuh. Dalam pembarian ini pihak perusahaan langsung yang akan survey masyarakat mana saja yang layak menerimanya dengan didampingi pihak Desa. Renovasi rumah merupakan program yang sama seperti bedah rumah, hanya renovasi rumah ini tidak sebesar bedah rumah biaya maupun cara pelaksanaannya, renovasi ini hanya menrehabilitasi bagian rumah yang harus diganti dan di perbaiki.

Tabel 4. Rekap Kegiatan Program CSR Bantuan pra Sarana PT. Ivo Mas Tunggal

No.	Program	Focus Area	Biaya Anggaran (Rp)			
			2019	2020	2021	2022
1	Perbaiki SMPN 3	Bantuan pra sarana	45.714.000			
2	Bantuan semen 50 sak			2.982.000		3.088.000
3	Bantuan semen 30 sak			2.982.000		
4	Pemberian karung bekas				1.824.000	
5	Pemberian plat besi				990.000	
Jumlah			45.714.000	5.964.000	2.814.000	3.088.000

Pada tabel 4 dapat dilihat beberapa kegiatan program CSR yang dilaksanakan perusahaan dalam membantu pra sarana. Bantuan pra saran ini merupakan program yang membantu segala aktivitas masyarakat dan biasanya program ini adalah permintaan oleh masyarakat ke perusahaan dalam membantu segala aktivitas yang akan dilakukan di Desa.

Pelaksanaan kegiatan perbaikan pra sarana dilakukan dengan kerjasama antara pihak perusahaan dan pihak aparat desa dimana hal ini dilakukan untuk mempermudah koordinasi dilapangan. Sehingga perbaikan dan pembangunan yang dilakukan dapat berjalan dengan lancar. Untuk kebutuhan bahan-bahan

baku pembangunan dan alat berat untuk perbaikan diberikan langsung oleh pihak perusahaan dalam bentuk barang baku dan alat bekerja. Sehingga dapat lebih tepat sasaran dikarenakan sudah dilakukan monitoring terlebih dahulu mengenai permasalahan dan kebutuhan dilapangan.

Tabel 5. Pekerjaan Masyarakat Sebelum Adanya Peran Perusahaan

No.	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Betani	5	16,66
2.	Pegawai Toko	7	23,33
3.	Ibu rumah Tangga	7	23,33
4.	Berdagang	5	16,66
5.	Beternak	1	3,33
6.	Ojek	5	16,66
Jumlah		30	100,00

Tabel 6. Pekerjaan Masyarakat Sesudah adanya Perusahaan

No.	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Betani	10	33,33
2.	Buruh Harian Lepas	8	26,66
3.	Ibu rumah Tangga	7	23,33
4.	Berdagang	1	3,33
5.	Beternak	2	6,66
6.	Supir	1	3,33
7.	Security	1	3,33
Jumlah		30	100,00

Dapat dilihat dari table 5 dan tabel 6 program CSR yang dilakukan perusahaan akan sangat berperan dalam memberi peluang pekerjaan pada masyarakat sekitar perusahaan dengan membuka lowongan pekerjaan, lowongan pekerjaan yang diberikan perusahaan meliputi seperti buruh harian lepas, security, supir betani kelapa sawit yang diberikan perusahaan yang disebut plasma. Semua pekerjaan yang diberikan perusahaan tidak menjadi pekerjaan utama masyarakat melainkan ada beberapa menjadi pekerjaan sampingan seperti batani sayuran, beternak lele, kambing. Sehingga dengan adanya program tersebut dapat menambah ketrampilan dalam bekerja sehingga dapat menambah hasil pertanian, ternak dan memberi peluang kerja pokok maupun sampingan.

Tabel 6. Pendapatan Masyarakat Sebelum Adanya Program CSR PT. Ivo Mas Tunggal

No.	Pendapatan(Rp/Bulan)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	500.000-2.000.000	13	43,33
2.	2.000.001-3.500.00	12	40,00
3.	3.500.001-5.000.000	4	13,33
4.	5.000.001-6.5000.00	1	3,33
Jumlah		30	100,00

Tabel 7. Pendapatan Masyarakat Sesudah Adanya Program CSR PT. Ivo Mas Tunggal

No.	Pendapatan(Rp/Bulan)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	500.000-2.000.000	2	6,66
2.	2.000.001-3.500.00	19	63,33
3.	3.500.001-5.000.000	5	16,66
4.	5.000.001-6.5000.00	3	10,00
5.	>6.500.001	1	3,33
Jumlah		30	100,00

Program CSR yang dilakukan oleh perusahaan sangat diandalkan disini dengan diadakannya kegiatan dan program pemberdayaan masyarakat seperti budidaya lele, ayam, kambing dan sayuran akan membuat masyarakat dapat melakukan suatu kegiatan yang bernilai ekonomis yang dapat menambah penghasilan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka. Untuk rata-rata pendapatan dari 30 responden dipenelitian kali ini adalah sebesar Rp. 2.506.666 meningkat menjadi Rp. 3,380,000. jumlah ini sudah sebanding dari standart upah minimum kabupaten (UMK) kabupaten Siak yang dimana umk kabupaten Siak berada diangka Rp.3.361.913 rupiah. Hal ini dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden dan masyarakat di Desa Libo Jaya tergolong tercukupi.

Peningkatan pendapatan dari masyarakat terjadi setelah adanya program yang dijalankan oleh pihak perusahaan yang banyak membantu aspek perekonomian masyarakat dengan adanya pemberdayaan masyarakat yang dapat menambah keterampilan masyarakat.

Tabel 8. Rekap Kegiatan Program CSR Bantuan Sembako PT. Ivo Mas Tunggal

No.	Program	Focus Area	Biaya Anggaran (Rp)			
			2019	2020	2021	2022
1	Bantuan Sembako Tzuchi	Bantuan Sembako	6.000.000			
2	Bantuan safari ramadhan		5.400.000			
3	Bantuan sembako ramadhan			6.476.000	6.953.000	6.092.000
4	Bantuan sembako			7.151.000	3.567.000	5.414.000
5	Securuty food			26.140.000		
6	Bazzar minyak			10.006.000		
Jumlah			11.400.000	49.773.000	10.520.000	11.506.000

Dapat dilihat dari table 8 pihak perusahaan melakukan program CSR dalam bantuan sembako ke masyarakat yang kurang mampu, pihak perusahaan melaksanakan kegiatan program bantuan sembako langsung turun ke Deesa dengan melakukan survei sebelumnya dan proses survey dan pelaksanaannya didampingi pihak aparat Desa.

Bantuan sembako yang diberikan perusahaan merupakan bahan pangan yang di butuhkan masyarakat seperti minyak goreng, beras, gula, telur, mie instant yang menjadi satu paket sembako. Bantuan ini di berikan kepada

masyarakat yang kurang mampu dalam mencukupi kebutuhan sehari-hari keluarganya, Dan selain membrikan paket sembako pihak perusahaan juga melaksanakan kegiatan bazaar minyak murah, kegiatan bazaar minyak murah ini lebih luas target penerimanya.

Program bantuan sembako paling sering terlaksanakan setiap tahunnya ke masyarakat sekitar perusahaan daripada kegiatan program CSR yang lain. Kegiatan bantuan sembako ini juga dapat membantu masyarakat yang kurang mampu dalam mencukupi kebutuhan keluarganya. Dana yang dianggarkan dari perusahaan dikeluarkan secara penuh sesuai dengan kebutuhan masyarakat dilapangan sehingga tidak ada dana yang tersisa dikarnakan perusahaan sudah melakukan pengamatan terlebih dahulu sebelum menjalankan suatu kegiatan sehingga semua sudah ditakar dan diperhitungkan dengan baik. Hal ini akan selalu menjadi evaluasi untuk perusahaan untuk dapat kedepannya meningkatkan ekonomi untuk masyarakat untuk mewujudkan lingkungan yang sehat dan bersih dari program bantuan sembako yang telah dibuat oleh perusahaan melalui program CSR di bidang ekonomi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Desa Libo Jaya Kecamatan Kandis, Kabupaten Siak Provinsi Riau terhadap program CSR PT. Ivo Mas Tunggal dapat diambil kesimpulan bahwa:

- 1 Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Ivo Mas Tunggal dalam meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat terbagi beberapa macam yakni pemerdayaan masyarakat, lapangan pekerjaan, bantuan sembako, bazaar minyak murah.
- 2 Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Ivo Mas Tunggal dalam meningkatkan kondisi sosial masyarakat terbagi beberapa macam yakni pendidikan, kesehatan, infrastruktur, bantuan pra sarana.
- 3 Program CSR PT. Ivo Mas Tunggal terhadap kondisi ekonomi dan sosial masyarakat berdampak positif dalam pelaksanaannya dan program CSR yang dilaksanakan sudah di implementasikan dengan baik dan masyarakat merasa puas dengan adanya program-program tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Aristantia, D., Sukidin, S., & Hartanto, W. (2019). Kondisi Sosial Ekonomi Buruh Perempuan Pt. Mitratani Dua Tujuh Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(1), 116. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10431>
- A.T. Mosher 1965. *Menggerakkan dan Membangun Pertanian, Jakarta, Jayaguna.*
- Dhamayanti, sylvia kartika. (2021). Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis Stakeholder Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. 1(2).
- Hanifah, U., & Surakarta, U. M. (2011). Aktualitas Carbon Emission Disclosure : Sebagai Dasar Dan Arah Pengembangan. 17, 125–135.
- Hendra Andy Mulia Panjaitan, Sri Mulatsih, & Wiwiek Rindayati. (2020). Analisis Dampak Pembangunan Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 8(1),

43–61. <https://doi.org/10.29244/jekp.8.1.2019.43-61>

- Hidayat, F., et al. "Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Di Sekitar Perkebunan Kelapa Sawit PT. Sawit Sumber Mas Sarana Tbk (CBI GROUP)." *Jurnal Masepi*, vol. 3, no. 2, 2018, <http://36.82.106.238:8885/jurnal/index.php/JMI/article/view/488>.
- Hidayat, F., Purwadi, P., & Purwandari, I. (2018). Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (Csr) Di Sekitar Perkebunan Kelapa Sawit Pt. Sawit Sumber Mas Sarana Tbk (Cbi Group). *Jurnal Masepi*, 3(2). <http://36.82.106.238:8885/jurnal/index.php/JMI/article/view/488>
- Isriawaty, fheriyal. (2015). Tanggung Jawab Negara Dalam Pemenuhan Hak Atas Kesehatan Masyarakat Berdasarkan Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia. *Jurnal Ilmu Hukum Legal Opinion*, 3(2), 1–10.
- Juariyah, B. dan S. (2010). *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 7 Nomor 1, April 2010. 7(April), 58–81.
- Karun, L. D., Mintarti, S., & Juliansyah, . (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(2), 111. <https://doi.org/10.22219/jep.v10i2.3722>
- Lubis, A., Siregar, S., & Harahap, I. (2017). Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* (Csr) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iv Sosa Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v3i1.639>
- Pakpahan, H. R. (2020). Pertanggungjawaban Pidana Korporasi Perkebunan Atas Pencemaran Limbah Kelapa Sawit. 14. <https://all3dp.com/2/fused-deposition-modeling-fdm-3d-printing-simply-explained/>
- Permana, F. F., Purwadi, & Purwandari, I. (2017). Kajian Program *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Di Perkebunan PT. Tanjung Sawit Abadi Di Kec. Menthobi Raya , Kab. Lamandau, Kalimantan Tengah. *Jurnal Masepi*, 2(2), 5–24.
- Pratama, B. J., Manumono, D., & Trismiaty. (2018). Implementasi *Corporate Social Responsibility* (Csr) Perkebunan Kelapa Sawit Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Pt. Socfin. *Jurnal Masepi*, 3(2252), 58–66. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Ridwanullah, A. I. (2017). Dakwah *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Jurnal Penelitian*, 14(1), 43. <https://doi.org/10.28918/jupe.v14i1.813>
- Saragih, I. K., Rachmina, D., & Krisnamurthi, B. (2020). Analisis Status Keberlanjutan Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat Provinsi Jambi. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 17–32. <https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.1.17-32>
- Sidik, S. S., Ilmiah, D., Alma, U., Yogyakarta, A., & Pendidikan, T. (2021). Pengaruh Modal , Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di A . Pendahuluan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pengembangan ekonomi nasional yang m. 5(2), 34–49.
- Sri Ramadhani, E., & Riyadi, S. (2019). Pengembangan *E-Budgeting* Perusahaan

Kelapa Sawit Dengan Metode *Extreme Programming*. Jurnal Penelitian Dosen Fikom (UNDA), 10(1), 1–7.

Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep & Aplikasi *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik : Fascho Publishing.