

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan besar dengan kepemilikan lahan yang luas harus memberikan dampak positif terhadap kondisi sosial ekonomi pekebun rakyat di lingkungan sekitarnya. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas “Tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas hidup yang bermanfaat, baik bagi perseroan itu sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Hal mendasar yang ingin selalu dibangun oleh suatu perusahaan adalah reputasi positif tentang perusahaan. Program ini dinilai sebagai salah satu cara suatu perusahaan guna membangun reputasi tersebut. Masyarakat luas akan menilai kualitas terhadap perusahaan melalui aktivitas yang dilakukan perusahaan tersebut. Karena itu perusahaan berusaha untuk melakukan berbagai macam program, yang salah satunya adalah dengan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility*(CSR) agar reputasi perusahaan tetap terjaga di mata masyarakat. Hal ini disebabkan perusahaan sebagai sebuah sistem dalam keberlanjutan dan keseimbangannya tidak dapat berdiri sendiri. Keberadaan perusahaan dalam lingkungan masyarakat membawa pengaruh bagi kehidupan sosial, ekonomi, serta budaya. Dalam perjalanannya, program yang dilakukan oleh perusahaan ada hubungannya, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan masyarakat dan lingkungan. Oleh karena itu perusahaan perlu mengingat dan memperhatikan aspek sosial budaya. Salah satunya adalah dengan membina hubungan baik yang bersifat timbal balik dengan masyarakat dalam kaitannya dengan penyelenggaraan program CSR.(Pratama *et al*, 2018)

Menurut Kotler dan Nancy dalam Triyadi (2020) CSR merupakan komitmen perusahaan yang dilakukan guna meningkatkan kesejahteraan suatu komunitas melalui penerapan bisnis yang baik serta mengalokasikan sumber daya perusahaan. CSR merupakan salah satu program atau bentuk tanggung jawab yang dilaksanakan oleh suatu perusahaan yang ditujukan kepada masyarakat, karyawan, serta lingkungan dimana perusahaan tersebut berada.

Pelaksanaan program CSR adalah salah satu wujud penerapan dari konsep tata kelola perusahaan yang baik.

Tujuan dilakukannya CSR untuk membantu dalam meningkatkan kesejahteraan komunitas melalui praktik bisnis yang baik dalam memenuhi hal tersebut, perusahaan bisa berkontribusi sebagian dari sumber daya perusahaan kepada pihak sekitar perusahaan. Perusahaan dikatakan bertanggung jawab secara sosial apabila telah dapat menyeimbangkan tindakan strategisnya. Tindakan tersebut harus dapat menguntungkan pemegang saham dengan tanpa mengabaikan kewajibannya terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan secara langsung dengan perusahaan. Berkaitan dengan implementasi tanggung jawab sosial (Dhamayanti, 2021).

Pelaksanaan program CSR pada perusahaan dilaksanakan karena kesadaran perusahaan terhadap pentingnya pemberdayaan kepada masyarakat. Peranan CSR dibutuhkan sebagai program kerjasama antara perusahaan dengan masyarakat sekitar perusahaan yang berintraksi langsung maupun tidak langsung dengan perusahaan supaya terjadinya diperusahaan maupun diluar lingkungan perusahaan. Dalam perkembangan zaman dan pertumbuhan penduduk yang semakin pesat sudah seharusnya sebuah perusahaan profesional memiliki tanggung jawab sosial atau biasanya disebut dengan CSR.

Secara umum CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan adalah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis dan dalam interaksi dengan masyarakat sekitar perusahaan. Perusahaan menjalin hubungan harmoni, memberikan nilai tambah, peningkatan pendapatan masyarakat yang berkelanjutan, serta keseimbangan antara ekonomi, sosial dan lingkungan, menjadi hal utama dari komitmen dan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan kehidupan masyarakat disekitar perusahaan.

CSR pada Perusahaan direalisasikan melalui berbagai pelaksanaan program kegiatan kemasyarakatan. Hal ini sebagai langkah perusahaan dalam menjalin hubungan yang sinergi dan harmonis dengan masyarakat. Aktivitas CSR meliputi ekonomi dan sosial kemasyarakatan seperti peningkatan pendapatan,

perluasan lapangan pekerjaan, bantuan sembako, layanan pendidikan, layanan kesehatan, aktivitas sosial budaya dan perbaikan infrastruktur.

B. Rumusan Masalah

Peran penting PT. Ivo Mas Tunggal, dalam program CSR diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat disekitar perkebunan PT Ivo Mas Tunggal. Untuk itu perlu dilakukan penelitian dan pengkajian sejauh mana program CSR yang dilakukan oleh PT Ivo Mas Tunggal.

Dari permasalahan di atas, yang jadi permasalahan pokok penelitian ini sebagai berikut:

1. Apa saja program CSR di bidang ekonomi yang dilaksanakan terhadap masyarakat di sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal
2. Apa saja program CSR di bidang sosial yang dilaksanakan terhadap masyarakat di sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal
3. Dampak positif yang di terima masyarakat sekitar selama program CSR ini di laksanakan

C. Tujuan Penelitian

Adapun didalam penelitian ini yang menjadi tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui program CSR dalam meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal
2. Untuk mengetahui program CSR dalam meningkatkan kondisi sosial masyarakat sekitar perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal
3. Untuk mengetahui dampak positif program CSR yang dilaksanakan perusahaan PT. Ivo Mas Tunggal

D. Manfaat Penelitian

Adapun didalam penelitian ini manfaat yang dapat diambil adalah :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai sarana untuk mengetahui dan memahami dampak berdirinya perusahaan kelapa sawit terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi tolak ukur bagi perusahaan untuk melihat dampak berdirinya perusahaan kelapa sawit terhadap masyarakat sekitar.

3. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini juga dapat menjadi tolak ukur untuk melihat sejauh mana perubahan kesejahteraan yang timbul dengan berdirinya perusahaan kelapa sawit melalui program-program yang telah dilaksanakan.