

**FORMULIR TELAHAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ARTIKEL  
OLEH PEMBIMBING**

**Nama :** Muhammad As'ad Rosyadi

**NIM :** 19/21396/EP

**Prodi :** Agribisnis

**Judul :** ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN KOPI (Studi Kasus: Konsumen Kedai Kopi di Desa Condongcatu Kecamatan Depok Kabupaten Sleman)

**Petunjuk Teknis:**

Telaah artikel yang ada dan diberikan tanda silang pada kotak yang tersedia dan isilah titik-titik yang sudah tersedia sesuai dengan hasil telaah

**A. Gaya dan Penataan** (berilah tanda silang pada kotak yang tersedia)

1. Apakah judul sudah sesuai dengan isi artikel?
2. Apakah abstrak sudah memberikan pokok-pokok penting?
3. Apakah metodologi penelitian yang digunakan sesuai?
4. Apakah data yang diambil benar dan akurat?
5. Apakah tabel gambar sesuai kebutuhan?
6. Apakah keterangan tabel sudah sesuai?
7. Apakah kesimpulan sudah lengkap dan jelas?
8. Apakah referensi yang digunakan sudah mendukung artikel?
9. Apakah artikel yang ditulis dengan lugas dan jelas?
10. Apakah penulisan sesuai dengan gaya selingkung?

Ya	Tidak
✓	
✓	
✓	
✓	
✓	
✓	Kliring
✓	
✓	
✓	

<b>B. Kualitas Artikel</b> (isilah pada kotak yang terpilih dengan silang)	<b>C. Persetujuan</b> (isilah pada kotak yang terpilih dengan silang)
<input type="checkbox"/> Tidak menjiplak karya orang lain <input type="checkbox"/> Tidak direncanakan untuk dipatenkan <input type="checkbox"/> Tidak melanggar perjanjian kerjasama dengan pihak ketiga	<input type="checkbox"/> Tidak dipublikasikan Dipublikasikan pada: <input type="checkbox"/> Jurnal Mahasiswa INSTIPER (JOM) <input checked="" type="checkbox"/> Jurnal INSTIPER (Agrifitia, Agroista, Wana Tropika, JBFT, AE Innovation) <input type="checkbox"/> Jurnal Luar INSTIPER

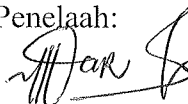
**D. Catatan**

.....

.....

.....

.....

Penelaah:  


Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP  
 NIDN.