

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai analisi pemasaran semangka Kabupaten Klaten, Jawa Tengah dapat diambil sebagai berikut:

1. Terdapat tiga (3) saluran pemasaran semangka yang digunakan petani di Kabupaten Klaten dalam memasarkan hasil buah semangka, yaitu:
 - a. Pola saluran pemasaran pertama
Petani → Konsumen
 - b. Pola saluran pemasaran kedua
Petani → Pedagang pengecer → Konsumen
 - c. Pola saluran pemasaran ketiga
Petani → Pedagang Pengumpul → Pedagang pengecer → Konsumen
2. Margin pemasaran yang terjadi pada setiap saluran pemasaran memiliki selisih: pemasaran I tidak ada margin pemasaran, pemasaran II sebesar Rp 3000/kg dan pada saluran pemasaran III sebesar Rp 4500/kg.
3. Efisiensi setiap saluran pemasaran termasuk kategori efisien berturut-turut mulai dari saluran pemasaran I, II dan III.

Saran

Dari penelitian yang di lakukan, terdapat 3 saluran pemasaran semangka. Petani disarankan melakukan saluran pemasaran III karena jumlah penjualan semangka lebih besar di bandingkan saluran pemasaran I dan II, serta semangka menyebar ke konsumen yang jauh.