

**AGRIBISNIS NANAS (*ananas comosus L. Merr*)
DI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
PROVINSI SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH
MUHAMMAD DAVID ASSHIDIQ
19/21225/EP

FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN INSTIPER
YOGYAKARTA
2023

**AGRIBISNIS NANAS (*Ananas Comosus L. Merr*)
DI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
PROVINSI SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

Muhammad David Asshidiq
19/21225/EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**AGRIBISNIS NANAS (*ANANAS COMOSUS LMERR*)
DI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR**

Disusun Oleh

MUHAMMAD DAVID ASSHIDIO

19/21225/EP

**Telah dipertanggung jawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi
Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
Pada tanggal 7 September 2023**

Dosen Pembimbing I



Ir. Listiyani, MP.

Dosen Pembimbing II



Dr. Ismiasih, S.TP., M.Sc

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ataupun bersifat plagiatisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 12 september 2023

Yang Menyatakan

(Muhammad David Asshidiq)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, telah memberikan kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir Skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Yang pertama saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan support dalam posisi apapun itu, serta adik adik saya yang membuat saya tersenyum setiap saat.
2. Yang kedua saya ucapkan banyak terima kasih kepada dosen saya yang telah membimbing saya dan mengajarkan saya banyak hal sehingga saya mencapai titik ini.
3. Dan yang ketiga untuk teman teman saya terutama tiga sahabat saya yang selalu membantu saya dalam menenangkan pikiran dan membuat saya bisa ketawa dengan lepas.

HALAMAN MOTTO

“Jangan menjadikan kegagalan tersebut membuat dirimu lemah, jadikan kegagalan sebagai batu pijakan menuju jalan kesuksesan”

“Perjalanan hidup tanpa rasa sakit tidak ada artinya”

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kelancaran bagi Penulis didalam pengerjaan Skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik yang berjudul “Agribisnis Nanas (*Ananas Comosus L.Merr*) di Kabupaten Ogan Komering Ilir Provinsi Sumatera Selatan”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar kesarjanaan Pertanian di Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

1. Dalam penyelesaian Skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, Sehingga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada: Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
2. Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
3. Kedua dosen pembimbing saya Ibu Ir. Listiyani, MP. Selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. ismiasih. S.TP. M.Sc, selaku dosen pembimbing II sekaligus penguji saya yang sudah mengajari, membimbing, serta memberikan bantuan dalam mengerjakan skripsi ini hingga terselesaikan
4. Untuk kedua orang tua saya yang sudah mendoakan dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
5. Untuk teman-teman saya yang sudah mau mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karna itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 12 September 2023

Penulis

(Muhammad David Asshidiq)

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN | ii |
| PERSEMBAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| RINGKASAN | x |
| INTISARI | xii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 8 |
| A. Tinjauan Pustaka | 8 |
| B. Penelitian Terdahulu | 8 |
| C. Landasan Teori | 11 |
| D. Kerangka Berfikir | 15 |
| III. METODOLOGI PENELITIAN | 17 |
| A. Metode Dasar penelitian | 17 |
| B. Metode Penentuan lokasi dan waktu penelitian | 17 |
| C. Metode Penentu Sampel | 17 |
| E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel | 20 |
| F. Analisis Data | 21 |
| IV. KEADAAN UMUM LOKASI/DAERAH PENELITIAN | 24 |
| A. Keadaan geografis | 24 |
| B. Topografis | 24 |
| C. Keadaan Umum | 25 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN | 26 |
| A. Identitas Responden Petani | 26 |

| | |
|---|-----------|
| B. Identitas Responden Pedagang Perantara..... | 32 |
| C. Responden Pedagang Besar | 33 |
| D. Identitas Responden Konsumen..... | 33 |
| E. Sarana dan biaya Produksi..... | 33 |
| F. Perbandingan fisik varietas nanas..... | 38 |
| G. Penerimaan dan Pendapatan..... | 40 |
| H. Margin Pemasaran | 43 |
| I. Farmer Share | 44 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| LAMPIRAN | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Produksi Nanas Di indonesia Pada Tahun 2020..... | 2 |
| Tabel 1.2 Produksi Nanas Di Kabupaten Ogan Komiring Ilir Tahun 2017-2021 | 3 |
| Tabel 1.3 Produksi Nanas Di Kabupaten Ogan Komiring Ilir..... | 5 |
| Tabel 3.1 Responden Petani | 18 |
| Tabel 3.2 Responden Pedagang Perantara..... | 18 |
| Tabel 3.3 Responden Pedagang Besar | 18 |
| Tabel 3.4 Responden Konsumen | 19 |
| Tabel 5.1 Usia Responden | 26 |
| Tabel 5.2 Pendidikan Responden | 27 |
| Tabel 5.3 Jenis Kelamin | 27 |
| Tabel 5.4 Jumlah Anggota Keluarga | 28 |
| Tabel 5.5 Jenis Pekerjaan Utama Responden | 28 |
| Tabel 5.6 Identitas Responden Berdasarkan Lama Bertani..... | 29 |
| Tabel 5.7 Luas Lahan | 29 |
| Tabel 5.8 Jumlah Tenaga Kerja | 30 |
| Tabel 5.9 Pendapatan Responden | 31 |
| Tabel 5.10 Varietas Yang digunakan | 32 |
| Tabel 5.11 Identitas Pedagang Perantara..... | 32 |
| Tabel 5.12 Identitas Pedagang Besar | 33 |
| Tabel 5.13 Identitas Responden..... | 33 |
| Tabel 5.14 Biaya Bibit..... | 34 |
| Tabel 5.15 Biaya Alat Dan Mesin | 35 |
| Tabel 5.16 Biaya Pupuk | 36 |
| Tabel 5.17 Biaya Pesticida..... | 37 |
| Tabel 5.18 Penggunaan Tenaga Kerja | 38 |
| Tabel 5.19 Biaya Produksi..... | 40 |
| Tabel 5.20 Rata-rata Penerimaan Petani..... | 41 |
| Tabel 5.21 Rata-rata Penerimaan Berdasarkan Varietas | 41 |
| Tabel 5.22 Jumlah Pengguna Pola Pemasaran..... | 43 |
| Tabel 5.23 Margin Pemasaran | 44 |
| Tabel 5.24 Farmer Share..... | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Produksi Nanas Di Kabupaten Komiring Ilir Tahun 2017-2021..... | 3 |
| Gambar 2.1 Saluran Pemasaran | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berfikir | 16 |
| Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Ogan Komiring Ilir..... | 24 |
| Gambar 5.1 Nanas Madu | 39 |
| Gambar 5.2 Nanas Lokal | 39 |
| Gambar 5.3 Nanas Batu | 40 |
| Gambar 5.4 Saluran Pemasaran | 42 |
| Gambar 5.5 Saluran Pemasaran | 43 |

RINGKASAN

Agribisnis merupakan suatu kelompok bisnis dengan basis dibidang pertanian serta bidang pendukungnya lainnya yang dilakukan dari hulu hingga hilir, pelaksanaanya agribisnis juga tidak luput dari teknologi canggih yang prinsipnya komersial. Bidang Agribisnis ini meliputi empat komponen yaitu Kegiatan Penyediaan sarana prasarana, proses produksi, pemasaran, dan sarana pendukung. Pada saat ini agribisnis adalah bidang usaha yang cukup banyak diminati oleh sebagian besar masyarakat karena menjanjikan keuntungan yang begitu besar, karena hasil produk dari agribisnis merupakan barang yang sebagian besar adalah kebutuhan atau bahan pokok Masyarakat.

Tanaman nanas merupakan salah satu jenis tanaman buah yang dapat tumbuh baik di Indonesia. Oleh karena itu, tanaman nanas dapat dijumpai hampir diseluruh Indonesia, sentra produksi nanas terutama di Jawa Barat, Jawa Timur, Sumatera Selatan, Jambi, Riau, dan Sulawesi Selatan. Nanas tumbuh dengan baik di daerah yang memiliki curah hujan tinggi tetapi tidak tahan hidup pada lahan yang tergenang air cukup lama. (Samadi, 2014)

Sumatera Selatan merupakan salah satu daerah sentra produksi nanas di Indonesia dengan jumlah produksi nanas sebanyak 1.373.634 Kuintal. Sebagian besar perkebunan nanas di Sumatera Selatan dimiliki oleh petani rakyat dan ditanam secara tradisional. Tanaman nenas mempunyai potensi yang besar untuk dikembangkan di Sumatera Selatan. Salah satu yang menjadi permasalahan nenas adalah kegiatan pemasarannya. Pemasaran nenas kebanyakan masih dalam bentuk buah segar. Salasatu kabupaten penghasil nanas di Provinsi Sumatera Selatan dalah Kabupaten Ogan Komering Ilir. Berdasarkan data BPS 2020 produksi nanas di Kabupaten Ogan Komering Ilir menurun. Penurunan produksi ini tentunya ada faktor seperti banyak lahan lahan yang sekarang digunakan untuk membangun infrastruktur daerah sehingga ketersediaan lahan semakin berkurang dan faktor yang berpengaruh ialah kebakaran yang terjadi disetiap tahun.

Dari kegiatan usahatani nanas yang dilaksanakan para petani maka dilakukanya kegiatan pengelolaan pasca panen ataupun kegiatan pemasaran yang diperbuat oleh petani itu sendiri atau pedagang perantara yang sering disebut Saluran pemasaran (marketing channels). Dalam proses pemasarannya dipengaruhi juga dengan sifat tanaman nanas yang merupakan salah satu buah yang memiliki kandungan air cukup banyak dan memiliki kulit yang kurang tebal, inilah yang membuat buah nanas hanya bertahan sampai 3-5 hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya produksi dalam usahatani nanas serta pendapatan usahatani nanas di Kabupaten Ogan Komering Ilir dan kemudian

mengetahui saluran pemasaran dan Margin pemasaran dalam agribisnis nanas di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Penelitian ini dilaksanakan pada 28 juni sampai 2 juli 2023. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif. Penentuan lokasi dilakukan secara *purposive* di kabupaten Ogan Komering Ilir karena merupakan salah satu sentra produksi nanas di Provinsi Sumatera Selatan. Metode penentuan sampel menggunakan *snowball* sampling dengan jumlah responden sebanyak 40 responden dengan pembagian responden sebanyak 30 responden petani 3 responden pedagang perantara, 3 responden pedagang besar, dan 4 responden konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan biaya produksi yang harus dikeluarkan oleh petani dalam menjalankan proses produksi rata rata sebesar Rp. 2.778.500/Usahatani dan Pendapatan yang diterima petani dalam menjalankan usahatani nanas ini petani mendapatkan hasil sebesar Rp. 22.671.500/Usahatani. Kemudian untuk pola pemasaran yang banyak digunakan ialah pola pertama yaitu dari produsen langsung ke konsumen.

INTISARI

Agribisnis merupakan suatu kelompok bisnis dengan basis dibidang pertanian serta bidang pendukungnya lainnya yang dilakukan dari hulu hingga hilir, pelaksanaanya agribisnis juga tidak luput dari teknologi canggih yang prinsipnya komersial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya produksi dalam usahatani nanas serta pendapatan usahatani nanas di Kabupaten Ogan Komering Ilir dan kemudian mengetahui saluran pemasaran dan Margin pemasaran dalam agribisnis nanas di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Penelitian ini dilaksanakan pada 28 juni sampai 2 juli 2023. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif. Penentuan lokasi dilakukan secara *purposive* di kabupaten Ogan Komering Ilir karena merupakan salah satu sentra produksi nanas di Provinsi Sumatera Selatan. Metode penentuan sampel menggunakan *snowball* sampling dengan jumlah responden sebanyak 40 responden dengan pembagian responden sebanyak 30 responden petani 3 responden pedagang perantara, 3 responden pedagang besar, dan 4 responden konsumen. Hasil penelitian menunjukkan biaya produksi yang harus dikeluarkan oleh petani dalam menjalankan proses produksi rata rata sebesar Rp. 2.778.500/Usahatani dan Pendapatan yang diterima petani dalam menjalankan usahatani nanas ini petani mendapatkan hasil sebesar Rp. 22.671.500/Usahatani. Kemudian untuk pola pemasaran yang banyak digunakan ialah pola pertama yaitu dari produsen langsung ke konsumen.

KATA KUNCI: Agribisnis, Nanas, Sarana produksi, Pendapatan, petani, saluran pemasaran.