

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hisyam As'ari. (2013). "*Peran UKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*". Diambil dari: hisyamjayuz.blogspot.com/2013/05/peran-ukm-terhadappertumbuhan-ekonomi.html, diakses pada tanggal 17 Agustus 2022. Pukul 08.40.
- Aisyah, Esy Nur. (2015). *Statistik Inferensial Parametrik*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Ariffin, Pulungan, 2021. "*Kelembagaan Petani Menuju Pengembangan Agroindustri Aren*". Purwokerto Selatan, Banyumas: CV.Pena Persada.
- Aufar, Arizali. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM* (Survey Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung) Fakultas Ekonomi. Universitas Widyatama. Bandung.
- Bachtiar, D. I. (2018). *Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Gula Kelapa*. Akses: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(19).
- Badan Pusat Statistik DIY Tahun 2016, *luas tanaman perkebunan menurut jenisnya dan kabupaten/kota di D.I.Yogyakarta*, <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/54/63/1/luas-tanaman-perkebunan-menurut-jenisnya-dan-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html>, diakses tanggal 18 Agustus 2022, pukul 15.25.
- Badan Pusat Statistik Nasional tahun 2021, luas tanaman perkebunan provinsi, <https://www.bps.go.id/indicator/54/131/1/luas-tanaman-perkebunan-menurut-provinsi.html>, diakses tanggal 18 Agustus 2022, pukul 15.20.
- BPS. 2017. Luas Tanam Kelapa di DiY Tahun 2016. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik DIY.Data Badan Pusat Statistik DIY Tahun 2016

- Darwanto, 2013. *Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi Dan Kreativitas* (Strategy Penguatan Property Right Terhadap Inovasi Dan Kreativitas). (JEB) Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Vol.20. No(2). h.142-149.
- Direktorat Jendral Perkebunan tahun 2021. “ *Buku Statistik Perkebunan 2019-2021*” , [http://ditjenbun.pertanian.go.id/tempalte/upload/2021/04/Buku --Statistik-Perkebunan-2019-2021-Ok.pdf](http://ditjenbun.pertanian.go.id/tempalte/upload/2021/04/Buku--Statistik-Perkebunan-2019-2021-Ok.pdf), diakses pada 18 Agustus, 2022, pukul 07.20.
- DPP. 2107. Luas Tanam, Luas Panen, dan Produksi Komoditas Kelapa di setiap Kecamatan Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017. Kulon Progo: Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Kulon Progo
- Fauzani, E. (2021). *Strategi Pemasaran dan Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Buah Nanas* (Studi Kasus pada Petani UMKM di Desa Tangkit Baru Kabupaten Muaro Jambi Provinsi Jambi). *Citra Ekonomi*, 2(1), 100-111.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2012). *Managerial accounting*. New York: McGraw-Hill.
- Purwaji, A., Wibowo, & Muslim, S. (2016). *Akuntansi biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Genua, 2021. *Buku Tanaman Perkebunan Prospektif volume 1*. Pasuruan : Qiara Media Publishing.
- Kementrian dalam negri Mei 2020, *dampakperdagangan global-melambat-dan mewabahnya covid-19-mendagajak-kadin-dan akademisi-perkuatekspor-dan-perdagangan-dalam negeri-*, <http://www.kemendag.go.id/newsroom/press>, diakses 17 Agustus 2022. Pukul 13.20.
- Khotimah, S., A. Kusmiati dan T. Agustina. 2014. *Analisis Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Keluarga di Desa Lojejer Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember*. *JSEP*. 7 (2): 45-54.
- Khotimah dalam Aulia, Setiawan, dan Isyanto (2021)
- Lucius Hermawan, “*Dilema diversifikasi produk*, jurnal studi Manajemen (Universitas Ma Chung :2015),143.

- Mustaufik, Tobari, dan Nurul, H. 2014. *Peningkatan Mutu Produksi dan Pemasaran Gula Semut Beriodium di Koperasi Serba Usaha (KSU) Ligasirem Sumbang – Banyumas*. *Jurnal Performance*, 19(1): 68-84. (Mustaufik et al., 2014)
- Pedersen, C., Lund dan Ritter, T. (2020). *Preparing Your Business for a Post-Pandemic World*. *Harvard Business Review*.
- Purwanto, N. P. (2020). Bantuan Fiskal Untuk UMKM Pada Masa Pandemi COVID-19. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 12(17), 19–24.
- Puwana, Novita. (2022). “Strategi UMKM bertahan dimasa Pandemi”. Nganglik, Sleman: CV.Budi Utama.
- Setiyanto, 2021. *Buku Tanaman Perkebunan Prospektif volume 1*. Pasuruan : Qiara Media Publishing.
- Siti Aisyah, *Strategi Diversifikasi Korporat Penciptaan Nilai Perusahaan*, (Malang: Universitas Brawijara Press, 2012). Hal. 48.
- Soetjipto, Novita, 2022. “Strategi UMKM bertahan dimasa Pandemi”. Nganglik, Sleman: CV.Budi Utama.
- Syaiful, S. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing*, *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 13 (3): 629–36.
- Undang-Undang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pustaka Mahardika, Yogyakarta, 2013, hlm. 3.
- Wignyo Parasian. (2013). “*Kurangnya perhatian Pemerintah Kepada Usaha Kecil dan Menengah (UKM di Indonesia*”. Diambil dari: wignyoparasian.blogspot.com/2012/11/kurangnya-perhatianpemerintah-kepada-html, diakses pada tanggal 17 Agustus 2022. Pukul 08.45.

- Wuisang, Jerry RH, Roddy Runtuwarouw dan Consuslasia Korompis. 2019. *Konsep Kewirausahaan dan UMKM*. Sulawesi: Yayasan Makaria Waya
- Wurdiyanti Yuli Astuti. (2013). “*Profil UMKM Sukses*”. Diambil dari: www.slideshare.net/wudriyantiyulia, diakses pada tanggal 17 Agustus 2022. Pukul 08.32.
- Yasser, M., Asfar, A. M. I. A., Asfar, A. M. I. T., Rianti, M., & Budianto, E. (2020). Pengembangan Produk Olahan Gula Merah Tebu dengan Pemanfaatan Ekstrak Herbal di Desa Latellang Kabupaten Bone. *Panrita AbdiJurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 4(1), 42- 51.
- Zuliana, Crysse, Endrika Widyastuti, dan Wahono Hadi Susanto. 2016. *Pembuatan Gula Semut Kelapa (Kajian pH Gula Kelapa dan Konsentrasi Natrium Bikarbonat)*. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*.

LAMPIRAN

A. Lokasi Penelitian.



Kantor Kelurahan Desa Hargowilis, Kokap, Kulon Progo.

B. Responden Penelitian.



Produsen Gula Semut Original.



Produsen Gula Semut Varian Rasa.

C. Produksi Penelitian.



D. Hasil Produksi Penelitian.

