

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang perilaku konsumsi kopi di Kota Tamiang Layang, maka dapat disimpulkan bahwa konsumen menyukai kopi > 3 tahun (63%), sering mengkonsumsi kopi di kedai kopi (37%), memesan satu gelas/hari di kedai (77%), minum kopi pada malam hari (53%), menyukai sajian kopi jenis kopi susu (33%), menikmati kopi pada kondisi dingin (50%), sering mengunjungi Café Janji Jiwa (37%), memilih kedai kopi dengan alasan tempat yang nyaman (30%), jenis varian olahan kopi yang paling sering dipesan adalah Cappucino (27%), dan alasan konsumen memilih jenis varian olahan kopi karena rasa yang kuat dan khas (63%).

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang ada pada penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Melakukan pendekatan lebih mendalam terhadap informan untuk memperdalam observasi, agar dapat menemukan hasil-hasil penelitian yang variatif.
2. Menjadikan pemilik kedai kopi menjadi informan tambahan untuk mendapatkan informasi terkait perilaku konsumsi kopi untuk mendalami tentang kopi itu sendiri agar dapat menemukan titik keintiman wawancara dengan informan yang juga menyukai kopi.
3. Untuk responden dengan status pelajar/mahasiswa, sangat disarankan agar tetap melakukan kegiatan akademis dalam kegiatan mengkonsumsi kopinya, karena dalam kondisi santai di dalam kafe seharusnya bisa menumbuhkan ide-ide baru atau sekedar belajar bersama untuk dunia akademisi yang lebih berkompeten.