

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **1.1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang teridentifikasi dalam usaha loading ramp yaitu faktor internal: kekuatan dilihat dari lokasi yang strategis, didukung daya tampung yang cukup besar dan persaingan harga jual dan beli. Kemudian kelemahannya terlihat dari proses grading TBS dan modal usaha yang terbatas. Sedangkan pada faktor eksternal terdapat beberapa indikator peluang yaitu terpilihnya usaha loading ramp oleh petani untuk menjual hasil TBS mereka. Sedangkan yang menjadi ancaman yaitu harga CPO yang fluktuatif sehingga terjadinya ketidakstabilan harga jual dan beli kelapa sawit.
2. Bentuk alternatif strategi yang digunakan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman. Bentuk strategi yang ditawarkan yaitu dengan memanfaatkan akses lokasi usaha ramp yang strategis memudahkan petani untuk menjual hasil kelapa sawitnya ke ramp. Memanfaatkan harga jual yang bersaing dengan peningkatan pelayanan terhadap petani. Menambah sarana dan prasarana untuk kenyamanan para petani.

### **1.2. Saran**

1. Disarankan kepada pihak usaha ramp agar terus meningkatkan pelayanan terhadap petani dan memperbaiki kualitas manajemen dilapangan agar petani kelapa sawit merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan.
2. Disarankan kepada pihak pengusaha ramp untuk meningkatkan kerjasama dengan lembaga kelapa sawit ataupun pemerintah untuk memberikan kebijakan yang mendukung pengembangan usaha pengelolaan kelapa sawit.