

## DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. 2021. Data Agregat Kependudukan Semester I Tahun 2021. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kotawaringin Barat.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2020 diakses 18 maret 2022 pukul 21.10 WIB.
- Harahap, Ira. 2019. Faktor Pembentuk, Pola dan Pengaruh Jaringan Sosial Terhadap Rantai Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit di Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhan Batu : Dari Petani, Tauke, Loading Ramp Hingga Pabrik Kelapa Sawit. Skripsi. Universitas Sumatra Utara.
- Hermanto, Bambang. 2021. Strategi Pengembangan Sistem Agribisnis Kelapa Sawit di Kabupaten Labuhan Batu Utara. Potensi. Vol 1 (1).
- Nur'ani, Fajar. 2016. Teknik Analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 01. 2019. Pedomanan Harga Pembelian Tandan Buah Segar Produksi Perkebunan.
- Pratama, Ardiansyah. 2015. Analisis Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit pada Petani Swadaya di Desa Simpang Kelayang Kecamatan Kelayang Kabupaten Indragiri Hulu. Department of Agribusiness Faculty of Agriculture, University of Riau.
- Putri, S Y dan Yuliani W. 2020. Diplomasi Ekonomi Melalui Petisi Online di Industri Kelapa Sawit Indonesia. Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia. Vol 8, No 3.
- Rahmanta. 2017. Analisis Pemasaran Kelapa Sawit di Kabupaten Labuhan Batu Selatan. Agrica Ekstensia. Vol 11, No 1.

- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Aulia. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan NA IX – X Kabupaten Labuhan Batu Utara. Skripsi. Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara.
- Romsinah, Siti. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Petani Kelapa Sawit. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Setyorini. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QPSM. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Vol 5, No 1.
- Silitonga, Manaor. 2019. Jurnal Peranan Sektor Agroindustri Kelapa Sawit dalam Mendukung Perekonomian di Sumatera Utara. Vol 3, No 3.
- Sumartono, Eko. 2018. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Putri Hijau, Kabupaten Bengkulu Utara. Journal of Agribusiness and Rural Development Research. Vol 4, No 1.
- Suryandari, Elvida. 2005. Peluang Usaha Ekowisata Cagar Alam/Taman Wisata Alam Kawah Ijen di Kawasan Tanaman Nasional Alas Purwo. Analisis Kebijakan Kehutanan. Vol 2 (1) 13-26.
- Taryoto. 2016. Pembangunan Perkebunan Kelapa Sawit Berkelanjutan dengan Pendekatan Model Dinamis Hal.12. Idemedia.
- Tim Penulis PS, 2008. Agribisnis Tanaman Perkebunan. Penebar Swadaya.
- Utomo, Pamungkas. 2010. Formulasi Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT. Skripsi. Universitas Sanata Darma
- Wahyudi, Ari. 2022. Strategi Pengembangan Kelapa Sawit di Provinsi Jambi. Paragigma Ekonomika. Vol 17 (1).
- Wijayati, Hasna. 2019. Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis. Anak Hebat Indonesia.

## LAMPIRAN I

### KUISIONER PENELITIAN

Strategi Pengembangan Usaha Loading Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan  
Pangkalan Banteng Kabupaten Kotawaringin Barat

Nomor Responden :

Hari/Tanggal Wawancara :

---

#### IDENTITAS PENELITI

NAMA : AGRET RATANTA SUGIYANTO S.P

NIM : 211356/MMP

PRODI : MAGISTER MAJAJEMEN PERKEBUNAN

JURUSAN : MANAJEMEN PERKEBUNAN

PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN PERKEBUNAN  
INSTITUT PERTANIAN STIPER  
YOGYAKARTA

2022

## **Pengantar Penelitian**

Dalam rangka penyusunan Tesis pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Perkebunan Institut Pertanian Stiper Yogyakarta yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Loading Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan Banteng Kabupaten Kotawaringin Barat. Saya bermaksud untuk memperoleh informasi dari Bapak/Ibu/Saudara/I terkait dengan penelitian saya. Oleh karena itu, saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk dapat menjawab pertanyaan/pernyataan yang telah saya susun sesuai dengan kondisi dan kenyataan yang sebenarnya. Atas Bantuan dan partisipasi bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Agret Ratanta Sugiyanto

### A. Identitas Pengusaha

Nama : .....

Alamat : .....

Jenis Kelamin : .....

Usia : .....

Pendidikan Terakhir : .....

Nama Usaha Ramp : .....

### B. Strategi Pengembangan Usaha Ramp Kelapa Sawit

Petunjuk : Berilah Tanda (v) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda berdasarkan keterangan berikut ini.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat setuju

Analisis Matriks IFAS(*Internal Factor Analysis Summary*)

Faktor Kekuatan dan Kelemahan

PERNYATAAN	JAWABAN			
	SS	S	TS	STS
<b>KEKUATAN(STRENGTH)</b>				
1. Lokasi Usaha yang strategis				
2. Daya Tampung cukup besar				
3. Harga jual dan beli TBS bersaing				
4. Menyediakan jasa transportasi				
<b>KELEMAHAN (WEAKNESS)</b>				
1. Modal usaha yang terbatas				
2. Tidak memiliki kontrak kerjasama tetap dengan perusahaan kelapa sawit				
3. Proses bongkar dan muat cukup lama				
4. Grading TBS kelapa sawit tidak ketat				

Analisis Matriks EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*)

Faktor Peluang dan Ancaman

PERTANYAAN	JAWABAN			
	SS	S	TS	STS
<b>PELUANG(OPPORTUNITES)</b>				
1. Usaha ramp menjadi pilihan petani				
2. Permintaan penjualan kelapa sawit ke ramp meningkat				
3. Memperluas cabang usaha ramp				

4. Menciptakan mitra kerja sama				
<b>ANCAMAN(<i>THREATS</i>)</b>				
1. Adanya Kompetitor yaitu PKS di lingkungan sekitar				
2. Musim Trek buah				
3. Harga CPO yang fluktuatif				
4. Adanya kampanye hitam tentang kelapa sawit				

## LAMPIRAN II

Lampiran 1. Data Responden Pengembangan Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan Banteng.

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Alamat	Keterangan
1	Kambali	Pria	58	SMA	Desa Simpang Berambai	Pengusaha Ramp
2	Novanus Hendra	Pria	27	SMA	Desa Amin Jaya	Pengusaha Ramp
3	Sukirno	Pria	43	SMA	Desa Berambai Makmur	Pengusaha Ramp
4	Surya Adi Pradana	Pria	23	SMA	Desa Natai Kerbau	Pengusaha Ramp
5	Wira Hadi	Pria	30	S2	Desa Pangkalan Banteng	Pengusaha Ramp
6.	Masrudin	Pria	46	SMA	Desa Pangkalan Banteng	Petani Sawit
7.	Muhlis	Pria	45	SMA	Desa Pangkalan Banteng	Petani Sawit
8.	Budi	Pria	40	SMA	Desa Amin Jaya	Petani Sawit
9.	Purwandono	Pria	39	SMA	Dusun II Semanggang	Petani Sawit
10.	Anto	Pria	30	S1	Desa simpang Berambai	Petani Sawit

Sumber : *Data primer diolah 2022*

Lampiran 2. Hasil Perhitungan Rating Kuisioner pada factor internal kekuatan (Strength) Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan Banteng.

No. Sampel	Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3	Faktor 4
1	4	3	4	3
2	4	3	4	3
3	3	4	4	4
4	3	3	4	3
5	4	4	3	4
6	4	3	4	4
7	4	3	4	4
8	4	3	4	4
9	3	3	4	3
10	4	3	3	4
Total	37	32	38	36
Rataan	3.7	3.2	3.8	3.6

Sumber : *Data primer diolah 2022*

Lampiran 3. Hasil Perhitungan Rating Kuisioner pada faktor internal kelemahan (Weaknees) Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan Banteng.

No. Sampel	Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3	Faktor 4
1	2	2	2	3
2	2	3	2	2
3	2	2	3	3
4	3	2	3	3
5	2	2	3	3
6	3	3	3	3
7	2	1	1	1
8	2	1	2	1



9	3	2	1	2
10	2	1	1	1
Total	23	19	21	22
Rataan	2.3	1.9	2.1	2.2

Sumber : *Data primer diolah 2022*

Lampiran 4. Hasil Perhitungan Rating Kuisisioner pada faktor eksternal peluang (Opportunity) Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan Banteng.

No. Sampel	Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3	Faktor 4
1	4	3	3	3
2	4	3	4	4
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
5	3	4	3	4
6	4	3	3	4
7	4	4	3	3
8	3	4	3	3
9	4	3	3	4
10	3	4	3	3
Total	37	35	32	35
Rataan	3.7	3.5	3.2	3.5

Sumber : *Data primer diolah 2022*

Lampiran 5. Hasil Perhitungan Rating Kuisisioner pada Faktor Eksternal Ancaman (Threats) Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan Banteng.

No. Sampel	Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3	Faktor 4
1	2	1	3	2
2	2	1	2	2

3	2	3	2	2
4	3	2	3	2
5	3	3	3	3
6	2	3	3	2
7	2	2	2	1
8	1	1	2	1
9	2	2	3	2
10	3	2	3	2
Total	22	20	26	19
Rataan	2.2	2.0	2.6	1.9

Sumber : *Data primer diolah 2022*

Lampiran 6. Hasil Perhitungan Matrik Strategi Faktor Internal Pair-Wised Comaration Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan Banteng.

Faktor Strategis Internal	Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3	Faktor 4	Faktor 5	Faktor 6	Faktor 7	Faktor 8	Total	Bobot
Faktor 1		2	2	2	2	2	1	3	14	0.121
Faktor 2	2		2	3	2	3	1	3	16	0.138
Faktor 3	2	3		2	2	1	1	2	13	0.112
Faktor 4	2	1	2		1	2	1	2	11	0.095
Faktor 5	3	1	2	2		1	1	3	13	0.112
Faktor 6	3	2	3	3	2		1	3	17	0.146
Faktor 7	3	3	3	3	2	2		3	19	0.164
Faktor 8	2	2	2	2	2	2	1		13	0.112
									116	1

Sumber : *Data primer diolah 2022*

Lampiran 7. Hasil Perhitungan Matrik Strategi Faktor Eksternal Pair-Wised  
 Comparison Usaha Ramp Kelapa Sawit di Kecamatan Pangkalan  
 Banteng.

Faktor Strategis Eksternal	Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3	Faktor 4	Faktor 5	Faktor 6	Faktor 7	Faktor 8	Total	Bobot
Faktor 1		1	2	3	3	2	3	3	17	0.142
Faktor 2	2		2	3	2	2	3	3	17	0.142
Faktor 3	2	2		2	2	1	2	2	13	0.108
Faktor 4	3	2	2		1	1	2	2	13	0.108
Faktor 5	1	2	3	3		1	2	2	14	0.117
Faktor 6	3	3	3	3	3		2	2	19	0.158
Faktor 7	2	2	3	2	2	1		3	15	0.125
Faktor 8	2	1	2	2	2	1	2		12	0.1
									120	1

Sumber : *Data primer diolah 2022*

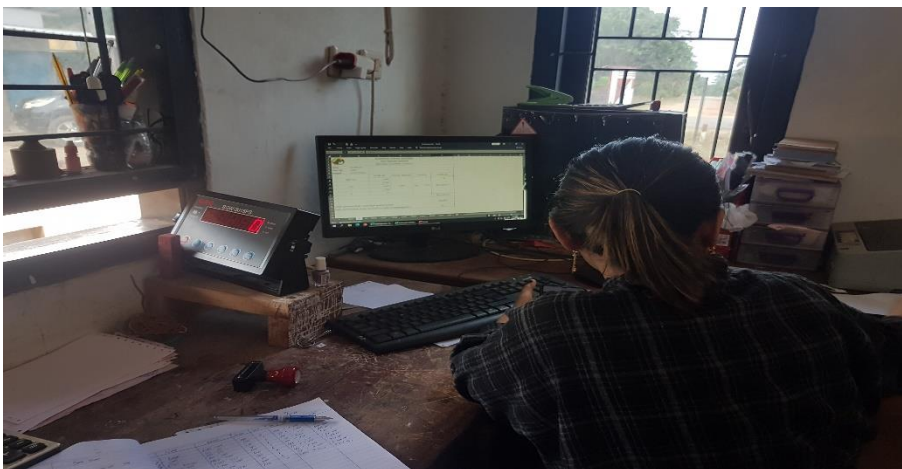
### LAMPIRAN III



Gambar 1. Tempat penimbangan usaha loading ramp kelapa sawit



Gambar 2. Tempat penampungan buah kelapa sawit



Gambar 3. Tempat krani timbang





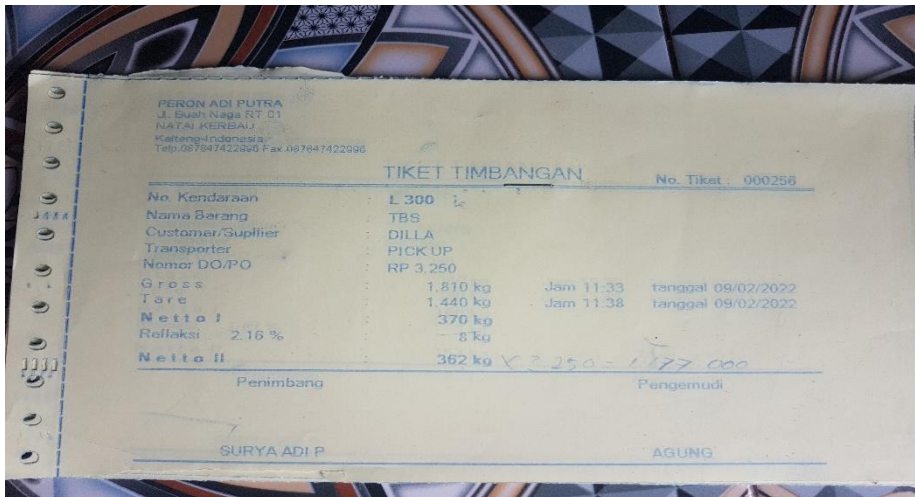
Gambar 4. Kegiatan bongkar dan muat buah kelapa sawit



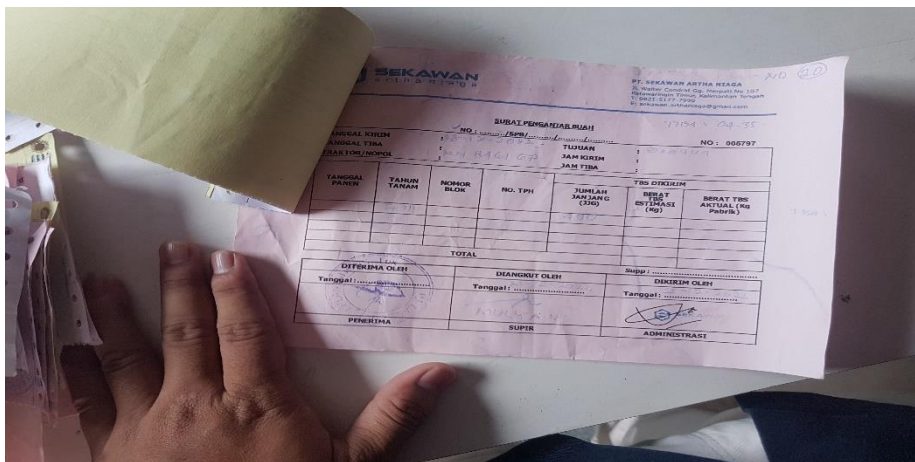
Gambar 5. Pengusaha Loading ramp



Gambar 6. Petani kelapa sawit



Gambar 7. Tiket timbangan



Gambar 8. Surat pengiriman buah kelapa sawit