

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

1. Strategi Pemasaran yang diterapkan UMKM Kopi Kecamatan Siborong-borong yaitu dari segi produk menggunakan strategi perkembangan produk agar dapat menarik konsumen. Dari segi harga menggunakan strategi penetapan harga berdasarkan garis produk dengan menetapkan harga melalui jenis pengolahan, dan kualitas produk. Dari segi promosi UMKM menggunakan strategi penjualan secara langsung *direct Selling & konsinyasi* . dan teknik penjualan UMKM menggunakan media yaitu menggunakan Media Sosial *instagram, whatshapp* dan *facebook* serta media Online Shop yaitu *shoopee* dan *tokopedia*.

### B. Saran

Pengunaan Startegi Usaha pada UMKM harus melakukan pertimbangan- pertimbangan dalam pelaksanaannya

