

**RESPON MASYARAKAT DI SEKITAR CV. TELAGA
NURSERY TERHADAP PENGEMBANGAN KOMODITAS
KELENGKENG (*Dimocarpus longan L*)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH
I WAYAN WAHYU ARYA WIBAWA
18/20589/SAGB

FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2024

**RESPON MASYARAKAT DI SEKITAR CV. TELAGA
NURSERY TERHADAP PENGEMBANGAN KOMODITAS
KELENGKENG (*Dimocarpus longan L*)**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
I WAYAN WAHYU ARYA WIBAWA
18/20589/SAGB**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**RESPON MASYARAKAT DI SEKITAR CV. TELAGA NURSERY
TERHADAP PENGEMBANGAN KOMODITAS KELENGKENG**

(Dimocarpus longan L)

Disusun oleh

I WAYAN WAHYU ARYA WIBAWA

18/20589/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

pada tanggal 6 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



(Fitri Kurniawati, SP.MP.)

(Dr. Ir. Fahmi Wiryamarta Kifli, S. Hut, M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan bebas dari segala bentuk plagiat. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh pihak lain kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Januari 2025

Yang menyatakan,

(I Wayan Wahyu Arya Wibawa)

MOTTO

***BERMETAMORFOSA MENJADI KUPU-KUPU BAJA
“WAYANWAHYUARYA”***

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan nikmatnya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Respon Masyarakat Di Sekitar CV. Telaga Nursery Terhadap Pengembangan Komoditas Kelengkeng (*Dimocarpus longan L*)” dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan segala rahmatnya.
2. Orang tua dan keluarga tercinta atas do’a dan dukungannya.
3. Bapak Ir. Samsuri, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
4. Ibu Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc. Selaku ketua jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
5. Ibu Fitri Kurniawati, S.P., M.P. Selaku sebagai dosen pembimbing I.
6. Bapak Dr. Ir. Fahmi Wiryamarta Kifli, S.Hut.,M.Sc. Selaku dosen penguji dan dosen pembimbing II.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 10 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN	xii
INTISARI.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Pengembangan komoditas kelengkeng	6
2. Masyarakat	6
3. Respon Masyarakat	7
4. Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori.....	10
1. Kelengkeng	10
2. Teori Respon	10
3. Macam – Macam Respon.....	13
4. Teori Perubahan Sosial	14
C. Kerangka Berpikir.....	16
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Metode dasar penelitian	17
B. Metode penentuan lokasi dan waktu pelaksanaan penelitan.....	17
C. Metode penentuan sampel.....	18

D. Metode pengambilan dan pengumpulan data.....	18
E. Konseptualisasi dan pengukuran variable.....	19
F. Analisis data dan pembentukan model.....	21
IV. KEADAAN UMUM LOKASI / DAERAH PENELITIAN	25
A. Kabupaten Klaten.....	25
1. Deskripsi Wilayah.....	25
2. Jumlah Penduduk	26
3. Pendidikan dan Usia.....	27
B. Kecamatan Prambanan.....	28
1. Deskripsi Wilayah.....	28
2. Jumlah Penduduk dan Kepadatan	29
3. Pendidikan dan Usia.....	30
4. Perkerjaan.....	31
C. Desa Tlogo	31
1. Deskripsi Wilayah.....	31
2. Jumlah Penduduk dan Pekerjaan.....	32
D. CV. Telaga Nursery	32
1. Sejarah Perusahaan CV. Telaga Nursery	32
2. Lokasi Perusahaan.....	33
3. Struktur Organisasi	34
V. PEMBAHASAN DAN HASIL.....	36
A. Profil Responden.....	36
B. Karakteristik Responden	36
1. Usia Responden.....	36
2. Tingkat Pendidikan	37
3. Status Pernikahan	38
4. Anggota Keluarga	38
C. Tahapan kegiatan dalam pengembangan komoditas buah kelengkeng di CV. Telaga Nursery	40
D. Respon Masyarakat Terhadap Kegiatan Pengembangan Komoditas Buah Kelengkeng Di Sekitar CV. Telaga Nursery (Kognitif, Afektif dan Konatif)	44
1. Respon Kognitif	44

2. Respon Afektif	46
3. Respon Konatif	48
E. Pembahasan.....	50
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pertanyaan respon kognitif	20
Tabel 3. 2 Pertanyaan respon afektif.....	21
Tabel 3. 3 Pertanyaan respon konatif	21
Tabel 3. 4 Jawaban dan skala Likert	22
Tabel 3. 5 Interval skor respon kognitif	23
Tabel 3. 6 Interval skor respon afektif.....	24
Tabel 3. 7 Interval skor respon konatif.....	24
Tabel 4. 1 Penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin.....	27
Tabel 4. 2 Partisipasi sekolah di kabupaten Klaten.....	28
Tabel 4. 3 APS (Angka Partisipasi Sekolah) menurut jenis kelamin.....	28
Tabel 4. 4 Jenis kelamin menurut desa/kelurahan Kecamatan Prambanan	30
Tabel 4. 5 Tingkat Pendidikan di Kecamatan Prambanan.....	31
Tabel 5. 1 Tabel karakteristik umur responden	36
Tabel 5. 2 Tabel karakteristik pendidikan responden	37
Tabel 5. 3 Tabel status pernikahan responden.....	38
Tabel 5. 4 Tabel jumlah anggota keluarga responden	39
Tabel 5. 5 Tabel respon kognitif masyarakat	45
Tabel 5. 6 Tabel respon afektif masyarakat.....	47
Tabel 5. 7 Tabel respon kognitif masyarakat	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Klaten	26
Gambar 4. 2 Peta administrasi.....	29
Gambar 4. 3 Peta Desa Tlogo Kecamatan Prambanan	33
Gambar 4. 4 Denah kebun	34
Gambar 4. 5 Struktur organisasi CV. Telaga Nursery	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Mentah Responden.....	64
Lampiran 2. Wawancara Dengan Responden	65
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	66

RINGKASAN

Komoditas hortikultura merupakan salah satu sumber pertumbuhan baru yang ada disektor pertanian, karena mempunyai potensi yang tinggi dan bias menyumbang pada perekonomian suatu daerah. Komoditas hortikultura yang berupa buah-buahan dan sayur-sayuran merupakan salah satu komoditas yang penting untuk memenuhi kebutuhan gizi dari masyarakat (Suriaatmaja, 2015).

Kelengkeng (*Dimocarpus longan L*) adalah tanaman hortikultura yang berasal dari Asia Tenggara. Buah kelengkeng memiliki banyak khasiat mulai dari kulit buah, daging buah bahkan bijinya (Susilo, 2023). Di Indonesia, kelengkeng banyak ditemukan di pulau Jawa yang tersebar di beberapa kabupaten antara lain yaitu Ambarawa, Magelang, Temanggung, Wonogiri, di Klaten di Jawa Tengah dan Tumpang di Jawa Timur. Untuk di Jawa Tengah atau khususnya di daerah Klaten tanaman kelengkeng dibudidayakan oleh CV. Telaga Nursery (Daryono *et.al*, 2016).

CV. Telaga Nursery merupakan badan usaha yang berbentuk *commanditaire vennootschapp (CV)*. CV. Telaga Nursery adalah pengusaha tanaman hortikultura yang bergerak dibidang penjualan bibit unggulan tanaman hortikultura, bibit kelengkeng yang paling terkenal dari CV. Telaga Nursery adalah kelengkeng itoh supernya, tidak hanya menjual kelengkeng itoh super CV. Telaga Nursery juga menjual berbagai jenis bibit hortikultura seperti Jambu Crystal, Durian, Alpukat Aligator, dimana semua bibit-bibit itu bisa dikirim ke seluruh Indonesia.

Respon masyarakat adalah dimana respon yang merujuk pada reaksi, sikap, atau tindakan yang diberikan oleh anggota masyarakat terhadap suatu peristiwa, kebijakan, program, atau perubahan yang terjadi di lingkungan mereka. Menurut Soekanto (2017) respon sebagai perilaku yang merupakan konsekuensi dari perilaku yang sebelumnya sebagai tanggapan atau jawaban suatu persoalan atau masalah tertentu.

Penelitian dengan judul “Respon Masyarakat Di Sekitar CV. Telaga Nursery Terhadap Pengembangan Komoditas Kelengkeng (*Dimocarpus longan L*) memiliki 2 tujuan penelitian untuk mengetahui tahapan kegiatan dalam

pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery, untuk mengetahui respon atau tanggapan masyarakat sekitaran CV. Telaga Nursery terhadap kegiatan pengembangan komoditas buah kelengkeng.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dikuantitatifkan yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan keterangan-keterangan serta hasil analisa dimana dapat mengkombinasikan keunggulan pendekatan kualitatif yang mendalam dengan analisis numerik yang terukur. Metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode sensus sampling. Peneliti ingin melihat respon yang diberikan kepada seluruh populasi yang mengikuti program pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 24 orang. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan bantuan kuesioner, lalu dianalisa dengan menggunakan skala likert.

Respon kognitif mendapatkan 6 kategori baik dimana respon kognitif yaitu pemahaman sangat berpengaruh pada kegiatan pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery, selanjutnya disusul oleh respon afektif mendapatkan yang mendapatkan 4 kategori baik, 1 sedang, 1 kurang, dimana respon afektif yaitu sikap atau emosi ini juga sangat berpengaruh pada kegiatan ini dimana masyarakat menilai kegiatan ini sangat positif, pada respon konatif yaitu tindakan mendapatkan 1 kategori baik, 1 kategori sedang, 1 kategori kurang, dimana pada respon konatif yaitu perilaku atau tindakan dinilai kurang berpengaruh pada kegiatan pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery.

Yogyakarta, 9 Januari 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Fitri Kurniawati, SP., MP.)

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui tahapan kegiatan dan respon masyarakat terhadap pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif yang dikuantitatifkan yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan keterangan-keterangan serta hasil analisa dimana dapat mengkombinasikan keunggulan pendekatan kualitatif yang mendalam dengan analisis numerik yang terukur. Penelitian ini dilakukan di sekitar CV. Telaga Nursery yang berada di Desa Tlogo, Kec. Prambanan, Kab, Klaten, Jawa Tengah pada bulan Oktober 2024. Metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode sensus sampling. Peneliti ingin melihat respon yang diberikan kepada seluruh populasi yang mengikuti program pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 24 orang. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan bantuan kuesioner, lalu dianalisa dengan menggunakan skala likert. Respon kognitif mendapatkan 6 kategori baik dimana respon kognitif yaitu pemahaman sangat berpengaruh pada kegiatan pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery, selanjutnya disusul oleh respon afektif mendapatkan yang mendapatkan 4 kategori baik, 1 sedang, 1 kurang, dimana respon afektif yaitu sikap atau emosi ini juga sangat berpengaruh pada kegiatan ini dimana masyarakat menilai kegiatan ini sangat positif, pada respon konatif yaitu tindakan mendapatkan 1 kategori baik, 1 kategori sedang, 1 kategori kurang, dimana pada respon konatif yaitu perilaku atau tindakan dinilai kurang berpengaruh pada kegiatan pengembangan komoditas kelengkeng di CV. Telaga Nursery.

Kata Kunci : Pengembangan, Komoditas kelengkeng, Respon

Yogyakarta, 9 Januari 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Fitri Kurniawati, SP.,MP.)