

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis secara individual berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen minyak goreng kelapa sawit.

B. saran

1. Berdasarkan hasil penelitian setiap aspek karakteristik konsumen minyak goreng memiliki kaitan nya satu dengan yang lain, setiap individu memiliki karakteristik yang berbeda beda sehingga para produsen minyak goreng harus lebih memahami karakteristik para konsumen minyak goreng.
2. Pihak manajemen minyak goreng dapat memperhatikan temuan dari peneliti, yaitu dengan memfokuskan pada variabel-variabel yang berpengaruh secara nyata terhadap perilaku konsumen antara lain faktor budaya, faktor pribadi, faktor sosial dan faktor psikologis dan juga dapat menambah media sebagai sumber promosi agar konsumen semakin tertarik dengan penggunaan minyak goreng.