

**PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN UMKM DI KECAMATAN CIBEBER**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD FAJAR AMARULLAH

21/22550/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2025**

**PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN UMKM DI KECAMATAN CIBEBER
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

MUHAMMAD FAJAR AMARULLAH


21/22550/EP


**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN UMKM DI KECAMATAN CIBEBER

Disusun Oleh
MUHAMMAD FAJAR AMARULLAH
21/22550/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
pada tanggal 11 Maret 2025

Dosen Pembimbing : Amallia Ferhat, SP. M.Sc. 

Dosen Penguji : Arum Ambarsari, SP. MP. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

(P. Samsuri Tarmadja, MP.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiarisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 18 Maret 2025

Yang Menyatakan,

(Muhammad Fajar Amarullah)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Penjualan Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di Kecamatan Cibeber. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana yang diselenggarakan oleh Institut Pertanian Stiper Yogyakarta. Pada saat penyusunan skripsi ini tak lepas dari dukungan berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng selaku Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP. M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
4. Ibu Amallia Ferhat, SP. M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Arum Ambarsari, SP. MP. selaku Dosen Pembimbing 2, atas bimbingan, waktu, tenaga, kesabaran, saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Pelaku UMKM di Kecamatan Cibeber yang sudah berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kedua Orangtua Bapak Subhi S. AP dan Ibu Sadiyah yang senantiasa memberikan Do'a dan dukungan penuh kepada penulis mulai dari memberikan nasihat, motivasi, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak Eka Fitri Amalia dan adik Salsa Rizki Utami yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada penulis mulai dari memberikan nasihat, motivasi, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Pemilik NIM 22880 yang senantiasa mendukung, rela meluangkan waktu, bersedia untuk bertukar pikiran, dan menemani penulis pada saat menyusun skripsi ini.

9. Member Kontrakan Kyut Fathur, David, Luki, Luhung, Imam, dan Theo yang senantiasa memberikan support kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan yang sudah sama-sama berjuang dalam menyusun skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini tak terlepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, supaya skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 18 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Penelitian Terdahulu	8
C. Landasan Teori	13
D. Kerangka Pemikiran	18
III. METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Metode Dasar Penelitian	19
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	19
C. Metode Penentuan Sampel	19
D. Jenis dan Sumber Data	19
E. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	20
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	20
G. Metode Analisis Data	21
IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH	25
A. Sejarah Singkat Kecamatan Cibeber	25
B. Lokasi Geografis	25
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Identitas Responden	27
B. Tingkat Peningkatan Penjualan UMKM di Kecamatan Cibeber	32
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Penjualan UMKM di Kecamatan Cibeber	35
D. Analisis Regresi Berganda	42
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	46

A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50
KUISIONER.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 5. 1. Hasil Plot of Regression.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data UMKM di Kecamatan Cibeber.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4. 1. Batas Wilayah Kecamatan Cibeber, Kota Cilegon, Prov. Banten	26
Tabel 5. 1. Rentang Usia Pelaku UMKM	27
Tabel 5. 2. Tingkat Pendidikan Pelaku UMKM.....	28
Tabel 5. 3. Pekerjaan Utama Pelaku UMKM.....	28
Tabel 5. 4. Jumlah Anggota Keluarga Pelaku UMKM	29
Tabel 5. 5. Nama UMKM Beserta Jenis Produk Yang Dipasarkan.....	30
Tabel 5. 6. Lokasi UMKM di Kecamatan Cibeber	31
Tabel 5. 7. Jenis Sosial Media Yang Digunakan	31
Tabel 5. 8. Harga Produk UMKM.....	32
Tabel 5. 9. Rata-rata Produksi dan Omset UMKM Perbulan.....	33
Tabel 5. 10. Tingkat Peningkatan Penjualan	34
Tabel 5. 11. Jangkauan Pasar UMKM.....	35
Tabel 5. 12. Promosi UMKM.....	36
Tabel 5. 13. Kolaborasi Dan Mitra UMKM	37
Tabel 5. 14. Jenis Produk UMKM	37
Tabel 5. 15. Fluktuasi Permintaan UMKM.....	38
Tabel 5. 16. Tingkat Jangkauan Pasar	38
Tabel 5. 17. Beban Operasional UMKM	40
Tabel 5. 18. Sewa Tempat Usaha UMKM	40
Tabel 5. 19. Tingkat Efisiensi Operasional	41
Tabel 5. 20. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan online UMKM dan pengaruh penjualan online terhadap peningkatan penjualan UMKM di Kecamatan Cibeber. Penelitian ini dilaksanakan selama empat bulan, mulai dari Bulan Agustus - November 2024 di Kecamatan Cibeber, Kota Cilegon, Provinsi Banten. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode dasar deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang dikuantitatifkan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penjualan online terhadap peningkatan penjualan UMKM di Kecamatan Cibeber dan data yang dihasilkan adalah fakta yang terjadi di lapangan. Metode penentuan Lokasi ditentukan secara *purposive sampling*. Sampel ditentukan menggunakan *non-probability sampling* dengan jumlah sampel adalah 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jangkauan pasar dan efisiensi operasional berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan penjualan UMKM di Kecamatan Cibeber, serta tingkat peningkatan penjualan berada dalam kategori tinggi. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penjualan online dapat memperluas jangkauan pasar, membuat biaya operasional menjadi efisien, dan setiap UMKM yang menggunakan penjualan secara online dapat meningkatkan volume produksi sehingga omset UMKM perbulan juga dapat meningkat.

Kata Kunci: Efisiensi; Cibeber; Jangkauan Pasar; Operasional.