

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Jangkauan pasar dan efisiensi operasional adalah faktor yang mempengaruhi peningkatan penjualan.
2. Penjualan online memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan UMKM di Kecamatan Cibeber.

B. Saran

1. Diharapkan pelaku usaha terus mengikuti perkembangan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi digital yang bermanfaat untuk UMKM seperti tata cara penggunaan sosmed seperti pembuatan akun bisnis dan *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia supaya dapat melakukan pemasaran dengan lebih baik.
2. Diharapkan para pelaku usaha untuk terus melakukan inovasi dalam pengelolaan UMKM baik dari segi pelayanan seperti respon yang cepat ataupun produk melalui penggunaan platform online.