

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan Hasil penelitian yang di lakukan, terdapat tiga saluran pemasaran cabai merah di Desa Saribudolok, Kecamatan silimakuta, Kabupaten simalungun Sumatera Utara, yaitiu sebagai berikut:
 - b. Petani – Pedagang Pengepul – Pedagang pengecer – Konsumen
 - c. Petani – Pedagang Besar – Konsumen
 - d. Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen
2. Saluran pemasaran I, II dan III di Desa Saribudolok, Kecamatan Silimakuta sudan efisien. Saluran pemasaran I adalah saluran pemasaran dengan margin paling tinggi dari saluran pemasaran lainnya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diharapkan petani mampu mencari Lembaga pemasaran yang baru dalam memasarkan cabai merah kepada konsumen. Hal tersebut bertujuan untuk mendapatkan harga yang lebih tinggi dan tidak selalu bergantung pada lembaga pemasaran yang ada didaerah. Petani juga diharapkan mampu mengolah produk turunan hasil panen cabai merah (seperti saos dan bubuk) guna untuk meningkatkan pendapatan petani.