

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah & Tantri. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Al Arif, M. Nur Rianto & Euis Amalia, 2010, Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan. Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional, Jakarta, Kencana.
- Alam. H. V. (2005). Analisis Nilai Tambah Produk Agroindustri Berbasis. Kelapa Terhadap Pendapatan Petani Di Kabupaten Gorontalo. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/4121/>
- Anandita Budi Suryana (2012). Mengerek Kepatuhan Wajib Pajak. <http://www.pajak.go.id/content/article/mengerek+kepatuhan+wajib+pajak>
- Anwar Sanusi, (2011), Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Artaman, D.M.A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar seni sukawati di Kabupaten Gianyar. Tesis-FE UNUD. Universitas Udayana: Denpasar.
- Badiaroh, A. 2013. Budidaya Tanaman Kelapa. Balai Besar Perbenihan dan Proteksi Tanaman Perkebunan (BBPPTP), Medan.
- Bakari, Y., Halid. R & Saleh. Y. (2021). <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/AGR/article/view/13641>
- Bakkar, Abu. "Analisis Pendapatan Usaha Kerajinan Tempurung Kelapa di Desa Bakka – Bakka Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar." *Agrovital*, vol. 2, no. 1, May. 2017, pp. 30-34, doi:[10.35329/agrovital.v2i1.123](https://doi.org/10.35329/agrovital.v2i1.123).
- Charles C. W., (2023). "Pengenalan Strategi Pemasaran Digital. Pada Pelaku Usaha Tanaman Hias ... Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100).
- Citra, C. A., Pernyata, R. S., & Hidayanto, A. F. (2022). Pemanfaatan Limbah Batok Kelapa Dan Kayu Ulin Untuk Produk Perhiasan Wanita. *Jurnal Kreatif: Desain Produk Industri Dan Arsitektur*, 10(1), 6. <https://doi.org/10.46964/jkdpia.v10i1.211>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Dwikurnia, Asnidar & Asrida. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak Di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal S. Pertanian* 1 (1) : 39 – 47 (2017) ISSN : 2088-0111.
- Hidayat et al. (2012). Model Identifikasi Risiko dan Strategi Peningkatan Nilai Tambah pada Rantai Pasok Kelapa Sawit JTI Vol. 14 No. 2. Jakarta. Universitas Al Azhar Indonesia. 89-96.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Analyzing Consumer Markets. Boston, MA:

- Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawati. T., Ramadan. T. F & Setiawan I. (2022) Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Kerajinan Tempurung Kelapa. <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/view/7552/0>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya
- Ngamel. (2012). Analisis Metode Hayami untuk Penentuan Nilai Tambah: Perspektif Pekerja dan Pengolah Limbah Batok Kelapa. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Alam*, 8(1), 78-89.
- Pohan. (2016). Konsep dan Aplikasi Nilai Tambah dalam Analisis Ekonomi. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 112-125.
- Pracoyo. (2014). *Bertanam Sayur Organik*. Penebar Swadaya. Jakarta. 123 h.
- Purnamasari, W. O. D. (2022). Analisis Nilai Tambah Kelapa Menjadi Kopra dan Arang Tempurung di Desa Kakenauwe Kabupaten Buton. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Agribisnis/article/view/2462>
- Rukhmana, T. (2021). *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS), 2(2), 28–33.*
- Ruauw dkk. 2012. Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Agriindustri Manisan Pala UD Putri di Kota Bitung. *ASE – Volume 8 Nomor 1: 31 – 44.*
- Sefudin, A., 2014, *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4P ke. “4C”*. Studi Kasus. Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta.
- Sochib. (2018). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

LAMPIRAN

A. Identitas Responden

- 1. Nama Responden :.....
- 2. Jenis Kelamin :.....
- 3. Umur :.....
- 4. Pendidikan Terakhir :.....

B. Kuesioner Responden

- 1. Apa saja jenis - jenis produk yang di hasilkn dari pengolahan batok kelapa?

Jawab:.....
.....
.....

- 2. Berapa harga bahan baku yang anda dapatkan dalam memproduksi kerajinan batok kelapa?

Jawab:.....
.....
.....

- 3. Bagaimana proses pengolahan batok kelapa yang anda lakukan?

Jawab:.....
.....
.....

- 4. Berapa lama waktu yang diperlukan untuk menghasilkan setiap produk?

Jawab:.....
.....
.....

- 5. Apakah Anda menggunakan alat atau teknologi khusus dalam pengolahan batok kelapa? Jika ya, jelaskan alat atau teknologi tersebut.

Jawab.....
.....
.....

6. Ada berapa tenaga kerja yang dibutuhkan pada proses produksi kerajinan batokkelapa?

Jawab:.....
.....
.....

7. Berapa upah yang didapatkan oleh tenaga kerja dalam 1 bulan, untuk memproduksi kerajinan batok kelapa?

Jawab:.....
.....
.....

8. Berapa rata-rata harga jual produk Anda?

Jawab:.....
.....
.....

9. Siapa saja target pasar produk berbasis batok kelapa Anda?

Jawab:.....
.....
.....

10. Bagaimana cara Anda memasarkan produk tersebut?

Jawab:.....
.....
.....

11. Apakah ada strategi khusus yang Anda gunakan untuk meningkatkan penjualan?

Jawab:.....
.....
.....

12. Berapa keuntungan rata-rata yang Anda peroleh dari setiap produk yang dijual?

Jawab:.....
.....
.....

13. Saja tantangan utama yang Anda hadapi dalam usaha pengolahan batok kelapa?

Jawab:.....
.....
.....

14. Bagaimana tanggapan konsumen terhadap produk Anda?

Jawab:.....
.....
.....

15. Apa harapan dan rencana Anda untuk usaha ini dalam jangka panjang?

Jawab:.....
.....
.....





Mangkok



Kap Lanpu



Gelas



Sendok



Asbak



Cangkir



Lepek



Teko



TEKNOLOGI PENGOLAHAN KERAJINAN BATOK KELAPA

