ANALISIS KOMPARATIF SISTEM PEMASARAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA UMKM OLAHAN SALAK DI KECAMATAN TURI, KABUPATEN SLEMAN, DIY

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

PUTRI PRAYOGA

2020/21753/EP

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2025

ANALISIS SISTEM PEMASARAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA UMKM OLAHAN SALAK DI KECAMATAN TURI, KABUPATEN SLEMAN, DIY

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

PUTRI PRAYOGA

2020/21753/EP

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS SISTEM PEMASARAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA UMKM OLAHAN SALAK DI KECAMATAN TURI, KABUPATEN SLEMAN, DIY

Disusun Oleh

PUTRI PRAYOGA

20/ 21753/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

pada tanggal 11 Maret 2025

Dosen Pembimbing : Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP. .....

Dosen Penguji : Arum Ambarsari, SP., MP. .....

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

iii

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi lain atau bersifat plagiarism. Sepanjang pengetahuan penulis tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis yang diacu dalam skripsi ini dan yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Maret 2025
Yang menyatakan

(Putri Prayoga)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, dan karunia yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Analisis Komparatif Sistem Pemasaran *Online* dan *Offline* Pada UMKM Olahan Salak Di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, DIY" disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program strata (S-1) di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua penulis Bapak Suseno dan Ibu Hamidah terimakasih atas doa dan kasih sayang tulus yang diberikan, serta pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis. Terimakasih sudah selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan, panjang umur, dan bahagia selalu.
2. Kedua Saudara penulis Saira Priyani dan Virza Ardiyan terimakasih sudah memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini hingga mendapatkan gelar Sarjana.
3. Almh. Nenek Aminah yang merupakan nenek dari penulis yang selama masa hidupnya selalu memberikan dukungan dan doa serta memberikan kepercayaan kepada penulis hingga mendapatkan pencapaian ini.
4. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M. Eng, selaku Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
5. Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, M.P, selaku Dekan Fakultas

Pertanian Stiper Yogyakarta.

6. Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP. M.Sc selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Stiper Yogyakarta.
7. Ibu Tri Endar Suswatiningsih, SP. MP selaku Dosen Pembimbing pertama yang selalu membimbing dengan baik dan sabar dalam memberikan aran serta arahan kepada penulis.
8. Ibu Arum Ambarsari, SP. MP selaku Dosen Pembimbing kedua yang selalu membimbing dengan baik dan sabar dalam memberikan saran serta arahan kepada penulis.
9. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan semua pihak yang sudah membantu dalam penyusunan proposal ini.
10. Diri saya sendiri Putri Prayoga terimakasih karena telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar dan mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada, serta tidak menyerah sesulit apapun rintangan perkuliahan ataupun proses penyusunan skripsi. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

Yogyakarta, 14 Maret 2025

(Putri Prayoga)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN..... **iv**
KATA PENGANTAR..... **v**
DAFTAR ISI..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN..... **xi**
INTISARI ..... **xii**
I. PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan 4
D. Manfaat 5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI **6**
A. Tinjauan Pustaka 6
B. Landasan Teori 14
C. Kerangka Pemikiran 22
D. Hipotesis 23
III. METODOLOGI PENELITIAN **24**
A. Metode Dasar Penelitian 24
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian 24
C. Metode Penentuan Sampel 24
D. Jenis dan Sumber Data 25
E. Metode Pengambilan Data dan Pengumpulan Data 25
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel 26
G. Metode Analisis Data 28
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN **30**
A. Keadaan Geografis 30
B. Keadaan Penduduk 32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN **36**
A. Identitas UMKM 36
B. Identitas Pemilik UMKM Olahan Salak 37
C. Gambaran Produk 41
D. Keragaan Pemasaran *Online* dan *Offline* 44
E. Hasil Volume Penjualan dan Nilai Penjualan Pemasaran *Online* dan *Offline* 64

VI. KESIMPULAN DAN SARAN 67
A. Kesimpulan 67
B. Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Produksi Salak di Kecamatan Turi (Kuintal) 2019-2022 2
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin per Desa di Kecamatan Turi Tahun 2022 32
Tabel 4. 2 Jumlah Kepala Keluarga (KK) menurut Jenis Kelamin Per Desa di Kecamatan Turi Tahun 2022 33
Tabel 4. 3 Produksi Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Turi (kuintal) Tahun 2019-2022 34
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Data UMKM Sektor Usaha Kapanewon Turi Tahun 2023 35
Tabel 5. 1 UMKM Olahan Salak di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Yogkakarta ... 36
Tabel 5. 2 Status Kepemilikan Usaha UMKM Olahan Salak 37
Tabel 5. 3 Tingkat Usia Pemilik UMKM Olahan Salak 38
Tabel 5. 4 Tingkat Pendidikan Pemilik UMKM Olahan Salak 39
Tabel 5. 5 Pengalaman Usaha Pemilik UMKM Olahan Salak 40
Tabel 5. 6 Produk yang dihasilkan UMKM 41
Tabel 5. 7 Biaya Keseluruhan dalam satu kali Produksi 44
Tabel 5. 8 Biaya Tenaga Kerja / bulan 45
Tabel 5. 9 Biaya Promosi / bulan 46
Tabel 5. 10 Harga Jual Produk Pemasaran *Online* dan *Offline* 47
Tabel 5. 11 Tabel Tenaga Kerja pada UMKM Olahan Salak dalam Pemasaran *Online* dan *Offline* 49
Tabel 5. 12 Media *Online* dan *Offline* pada UMKM 50
Tabel 5. 13 Cara transaksi yang digunakan UMKM 62
Tabel 5. 14 Waktu Promosi dan Penjualan pada Pemasaran *Online* dan *Offline* 62
Tabel 5. 15 Segmentasi Pasar pada Pemasaran *Online* dan *Offline* 63
Tabel 5. 16 Target Pada Pemasaran *Online* dan *Offline* 63
Tabel 5. 17 Jangkauan pada Pemasaran *Online* dan *Offline* 64
Tabel 5. 18 Volume dan Nilai Penjualan secara *Online* dan *Offline* 65
Tabel 5. 19 Hasil Analisis Uji Sampel T-test pada Nilai Penjualan *Online* dan *Offline* ... 66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian 23
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kecamatan Turi 30
Gambar 5. 1 Flowchart Pembuatan Kecipir Salak 42
Gambar 5. 2 Flowchart Pembuatan Eggroll Salak 42
Gambar 5. 3 Flowchart Pembuatan Geplak Salak Wijen 43
Gambar 5. 4 Flowchart Pembuatan Bakpia Salak 43
Gambar 5. 5 Flowchart Pembuatan Keripik Salak 43
Gambar 5. 6 WhatsApp pada UMKM Nyah Ik Eco 51
Gambar 5. 7 WhatsApp pada UMKM Viva Snack 52
Gambar 5. 8 WhatsApp pada UMKM Latifah Family 52
Gambar 5. 9 WhatsApp pada UMKM Griya Olah Salak 52
Gambar 5. 10 WhatsApp pada UMKM Keripik Salak Candi Mas 53
Gambar 5. 11 Instagram pada UMKM Nyah Ik Eco 53
Gambar 5. 12 Instagram pada UMKM Viva Snack 54
Gambar 5. 13 Instagram pada UMKM Latifah Family 54
Gambar 5. 14 Instagram pada UMKM Griya Olah Salak 55
Gambar 5. 15 *Facebook* pada UMKM Nyah Ik Eco 56
Gambar 5. 16 *Facebook* pada UMKM Latifah Family 56
Gambar 5. 17 *Platform google maps* pada UMKM Nyah Ik Eco 57
Gambar 5. 18 *Platform google maps* pada UMKM Viva Snack 57
Gambar 5. 19 *Platform google maps* pada UMKM Latifah Family 58
Gambar 5. 20 *Platform google maps* pada UMKM 58
Gambar 5. 21 *Platform google maps* pada UMKM Keripik Salak Candi Mas 59
Gambar 5. 22 Shopee pada UMKM Griya Olah Salak 60
Gambar 5. 23 Shopee yang dikelola oleh Forkom Turi 60
Gambar 5. 24 UMKM di Kecamatan Turi mengikuti bazar/pameran 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian 70
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan 76
Lampiran 3 Tabulasi Data..... 77

INTISARI

Pemasaran *online* dan *offline* merupakan usaha yang dilakukan oleh pelaku UMKM untuk mempromosikan produknya kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) untuk mengetahui perbedaan sistem pemasaran *online* dan *offline* pada UMKM olahan salak di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, DIY. 2) Untuk mengetahui pencapaian nilai penjualan produk yang diperoleh melalui sistem pemasaran *online* dan *offline* pada UMKM olahan salak di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, DIY. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan penentuan sampel menggunakan teknik sampel jenuh yakni dilakukan dengan mengambil data dari 5 UMKM olahan salak yang ada di Kecamatan Turi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa perbedaan sistem pemasaran *online* dan *offline* pada UMKM olahan salak sebagian besar untuk pemasaran *online* melalui media sosial, *platform google maps*, sedangkan untuk pemasaran *offline* melalui bazar, pameran, toko oleh-oleh, dan Desa wisata. Rata-rata nilai penjualan *online* sebesar Rp.1.789.000/bulan, sedangkan rata-rata nilai penjualan *offline* sebesar Rp.5.761.000/bulan yang menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan secara statistik antara nilai penjualan *online* dan *offline*.

Kata Kunci : Pemasaran *Online*, Pemasaran *Offline*, UMKM