

**FORMULIR TELAHAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ARTIKEL JOM INSTIPER
OLEH PEMBIMBING**

Nama : Rully Abi Pradana

NIM : 22232

Prodi : Agribisnis

Judul : Analisis Digital Marketing Dalam them- branding Malabar Mountain Coffee

Petunjuk Teknis:

Telaah artikel yang ada dan diberikan tanda silang pada kotak yang tersedia dan isilah titik-titik yang sudah tersedia sesuai dengan hasil telaah

A. Gaya dan Penataan (berilah tanda silang pada kotak yang tersedia)		Ya	Tidak
1.	Apakah judul sudah sesuai dengan isi artikel?	✓	
2.	Apakah abstrak sudah memberikan pokok-pokok penting?	✓	
3.	Apakah metodologi penelitian yang digunakan sesuai?	✓	
4.	Apakah data yang diambil benar dan akurat?	✓	
5.	Apakah tabel gambar sesuai kebutuhan?	✓	
6.	Apakah keterangan tabel sudah sesuai?	✓	
7.	Apakah kesimpulan sudah lengkap dan jelas?	✓	
8.	Apakah referensi yang digunakan sudah mendukung artikel?	✓	
9.	Apakah artikel yang ditulis dengan lugas dan jelas?	✓	
10.	Apakah penulisan sesuai dengan gaya selingkung?	✓	

B. Kualitas Artikel (isilah pada kotak yang terpilih dengan silang)	C. Persetujuan (isilah pada kotak yang terpilih dengan silang)
<input type="checkbox"/> Tidak menjiplak karya orang lain <input type="checkbox"/> Tidak direncanakan untuk dipatenkan <input type="checkbox"/> Tidak melanggar perjanjian kerjasama dengan pihak ketiga	<input type="checkbox"/> Tidak dipublikasikan Dipublikasikan pada: <input type="checkbox"/> Jurnal Mahasiswa INSTIPER (JOM) <input checked="" type="checkbox"/> Jurnal INSTIPER (Agrifitia, Agroista, Wana Tropika, JBFT, AE Innovation) <input checked="" type="checkbox"/> Jurnal Luar INSTIPER

D. Catatan

Jurnal JIA / JURNAL ILMU ILMU AGRIBISNIS

Penelaah:



NIDN.