

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia mempunyai potensi sumber daya alam dan peninggalan sejarah yang sangat melimpah sebagai daya tarik pariwisata dunia. Indonesia merupakan salah satu negara *Mega Biodiversity* yang dikaruniai keanekaragaman hayati serta tingkat endemisme atau tingkat keunikan ekologi, dan organisme dalam struktur geografi yang sangat tinggi yang dapat dijadikan salah satu modal pembangunan yang berkelanjutan. Pariwisata tidak hanya menjadikan suatu negara memperkenalkan jati diri kepada dunia, tetapi sudah menjadi sebuah industri yang mampu meningkatkan perekonomian di suatu negara. Dalam perkembangannya, pariwisata telah mengalami banyak perluasan dan diversifikasi dalam berbagai upaya, sehingga sektor wisata selain bisa berkembang menjadi sektor industri jasa kreatif, juga bisa menjadi sektor ekonomi yang mengalami pertumbuhan pesat di antara sektor ekonomi lainnya di dunia (Herdiana, 2019).

Hutan memiliki fungsi lain selain penghasil kayu yakni salah satunya sebagai jasa lingkungan. Hutan dimanfaatkan sebagai obyek wisata guna membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar hutan. Salah satunya ialah obyek wisata alam Bukit Klangon yang terletak di Kalurahan Glagaharjo, Kapanewon Cangkringan, Kabupaten Sleman, D I Yogyakarta. Adanya objek wisata Bukit Klangon dapat membuka peluang usaha baru bagi masyarakat Kalurahan

Glagaharjo. Banyak warga Kalurahan Glagaharjo membuka usaha perdagangan di dalam kawasan objek wisata tersebut. Adanya perkembangan pedagang di kawasan Bukit Klangon memunculkan kondisi yang menarik untuk diteliti. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh adanya obyek wisata Bukit Klangon terhadap pendapatan pelaku usaha.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat dirumuskan permasalahan bagaimana pendapatan pelaku usaha Kalurahan Glagaharjo setelah adanya objek wisata alam Bukit Klangon.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh obyek wisata alam Bukit Klangon terhadap pendapatan pelaku usaha Kalurahan Glagaharjo, serta menentukan pendapatan pelaku usaha di obyek wisata alam Bukit Klangon Kalurahan Glagaharjo menurut Badan Pusat Statistik tahun 2020.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah wawasan serta pengetahuan dan dapat mengimplementasikan teori yang didapat selama perkuliahan.
2. Mengetahui pengaruh dari adanya obyek wisata alam Klangon terhadap pendapatan pelaku usaha.