

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2017. *Ekonomika Pertanian, Pengantar. Teori dan Kasus : Penebar Swadaya.*
- Agustina, Shinta. 2017. *Manajemen Pemasaran.* Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Andoko, Agus dan Widodoro. 2013. "Berkebun Kelapa Sawit "Si Emas Cair". AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Apriyanti dan Ramadhani. (2018). Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (Scp) Di Kabupaten Simalungun. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences).*
- Apriyanti, I. dan J. Ramadhani. 2018. Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure, Conduct and Performance (SCP) di Kabupaten Simalungun. [Jurnal]. *Journal Of Agribusiness Sciences.* Vol.2(1).
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Armand Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian.* Universitas Muhamadiyah,. Malang.
- Asromi, Yasir. 2003. *Peran Pedagang Pengumpul Hasil Bumi dalam Pemasaran Lada dan Kopi.* Depok: Universitas Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Rajawali Pers.
- Beni Ahmad Saebani, M. (2019). *Perilaku Konsumen.* Bandung: Pustaka.
- Daryanto, Arief dkk. 2020. *Modul Tataniaga Pertanian.* Universitas Terbuka : Tangerang Selatan.
- Fauzi, V. P., & Lubis, E. E. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing ER-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,* 3(1), 1-15.
- Fauzi, Y.dkk. 2002. *Kelapa Sawit . Edisi Revisi. Cetakan XIV.* Penebar Swadaya. Jakarta.

- Hanafiah, T. dan A. M. Saefuddin. 1983. *Tataniaga Hasil Perkebunan*. UI Press. Jakarta.
- Husein, Umar. (2014). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P dan Armstrong. 2019. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Limbong dan Sitorus. 2017. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. FP IPB. Bogor.
- Manalu. (2022). *Peran Peron Dalam Pemasaran Kelapa Sawit Di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu*. *Jurnal Bukit Tua Manalu* Vol 1 (2).
- Mulyadi, D. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Nitisemito, 2016, *Manajemen personalia Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi. Ketiga., Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Prasetya, Heru. 2018. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan harga jual produksi industri genteng guna meningkatkan perekonomian masyarakat di desa notorejo kecamatan gondang kabupaten tulungagung*. Tulungagung: skripsi tidak diterbitkan.
- Putra, B.I., E. Sayamar, dan E. Tety. 2016. *Peran kelompok tani dalam meningkatkan pendapatan petani swadaya kelapa sawit di Desa Bukit Lingkar Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu*. *J. Jom Kaperta*. 3(2): 1-12.
- Putra, Rizky Anugrah Pratama. 2018. *Analisis Pendapatan Usahatani Kelapa Sawit Pada Pola Mitra dan Pola Swadaya di Kecamatan Maro Sebo Ilir Kabupaten Batanghari*. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi. Skripsi. Tidak dipublikasikan.
- Rokan, Mustafa Kamal. 2012. *Hukum Persaingan Usaha Teori Dan Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sastrosayono, S. 2003. *Budidaya Kelapa Sawit*. Purwokerto. Agromedia Pustaka.
- Soekartawi. 2014. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Teori dan Aplikasinya. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sudiyono, A. 2014. Pemasaran Pertanian. Malang : Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Sudiyono. 2012. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang: UMM Press.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumartono, Suryanty, Badrudin, dan Rohman. (2018). Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Putri Hijau, Kabupaten Bengkulu Utara. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research* Vol. 4 No.1 Januari -Juni 2018.
- Syahza, A. 1998. Peluang Pengembangan Agribisnis di Propinsi Riau, P2TP2. Universitas Riau, Pekanbaru.
- Teguh, Muhammad. 2010. Ekonomi Industri. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. Thorik
- Gunara dan Utus Hardiono Sudiby. 2014. Marketing Muhammad SAW, Bandung : PT.Karya Kita.
- Usman, R. (2016). Pola Hubungan Sosial Masyarakat Petani dengan Tengkulak. [Skripsi Sarjana]. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Wawan J. Agu, Farid Th. Musa, Funco Tanipu. 2023. Eksistensi Tengkulak dalam Menunjang Perekonomian Petani Jagung di Desa Juriya, Kecamatan Bilato, Kabupaten Gorontalo. *Dynamics of Rural Society Journal* Vol. 01 No. 01 Januari 2023, Pages 1-9.

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

KUISIONER (ANGKET) PENELITIAN

**EKSISTENSI DAN PERAN TENKULAK TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN TBS PETANI PETANI SAWIT DI DESA PANGKUT
KECAMATAN ARUT UTARA KABUPATEN
KOTAWARINGIN BARAT**

Pengantar

A. IDENTITAS PETANI

- a. Nama Responden :
- b. Alamat :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Umur/Usia..... tahun
- e. Pendidikan Terakhir :
- f. Pekerjaan pokok :
- g. Pekerjaan Sampingan :
- h. Pengalaman Usaha Tani..... tahun

B. STATUS KEPEMILIKAN LAHAN DAN LUAS LAHAN

- a. Milik sendiri :Luasha Populasi pokok.....
- b. Sewa :Luasha Populasi pokok.....

C. BIAYA PEMASARAN

Berapa biaya produksi per satu kali masa panen

- a. Biaya transportasi :
- b. Biaya Tenaga Kerja :
- c. Total produksi :

D. HASIL PANEN

1. Apa yang Bapak/Ibu lakukan terhadap hasil panen kelapa sawit?
 - a. Dijual langsung ke pabrik
 - b. Dijual ke pedagang besar
 - c. Dijual ke tengkulak desa
 - d. Dijual ke tengkulak kecamatan

2. Berapa kali seminggu Bapak/ibu dalam panen/penjualan kelapa sawit?
 - a. 1 kali c. 3 kali
 - b. 2 kali d. 4 kali

3. Kepada siapa Bapak/Ibu menjual hasil panen kelapa sawit?
 - a. Pedagang pengumpul (dalam Desa)
 - b. Pedagang luar desa (satu kecamatan)
 - c. Pedagang besar (RAM)
 - d. Langsung ke pabrik

4. Berapa jumlah hasil dalam 1 kali panen dan berapa harga kelapa sawit yang tawarkan kepada bapak?
 - a. Hasil panen ton
 - b. Harga jual Rp./kg

5. Bagaimana cara bapak/ibu menentukan harga jual kelapa sawit?
 - a. Tawar menawar
 - b. Harga mengikuti pasar
 - c. Ditentukan pedagang pengepul
 - d. Ditentukan oleh pabrik

6. Bagaimana cara pembayaran penjualan kelapa sawit Bapak/ibu?
 - a. Tunai
 - b. Tidak tunai (per bulan)
 - c. Lainnya,.....
7. Cara penjualan kelapa sawit Bapak/ibu?
 - a. Pesanan
 - b. Secara langsung ke pabrik
 - c. Pedagang pengumpul
 - d. Lainnya,....
8. Kendala-kendala apa saja yang dihadapi selama ini?
 - a. Menetapkan harga penetapan
 - b. Alat angkut hasil panen
 - c. Lainnya.....

E. EKSISTENSI TENGGULAK

1. Apakah anda meminjam modal ke tengkulak untuk mengelola kelapa sawit?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Alasan: _____

2. Apakah tengkulak membantu modal kepada anda selama proses produksikelapa sawit?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Alasan: _____

3. Apakah tengkulak membantu modal kepada anda dalam pembelian alat alat untuk pemanenan kelapa sawit?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

4. Apakah hasil panen hanya dijual ke tengkulak saja selama ini?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

5. Menurut anda, degan adanya praktik jual beli dengan tengkulak apakah sangat membantu anda dalam menjual hasil pertanian tersebut?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

6. Apakah anda pernah merasa kurang puas dengan harga tawar tengkulak dan bagaimana solusi anda dalam hal tersebut?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

7. Menurut Anda bagaimana harga yang ditetapkan oleh tengkulak?

- a. Sesuai
- b. Tidak sesuai

Alasan: _____

8. Apakah dalam penetapan harga Anda dilibatkan?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

9. Apakah anda merasa terbantuan dengan keberadaan tengkulak?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

F. PERAN TENGGULAK

1. Apakah anda langsung mengumpulkan hasil panen kelapa sawit kepada tengkulak dan menjualnya?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

2. Apakah tengkulak membeli semua hasil panen kelapa sawit anda dengan harga yang sesuai dengan pasar?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

3. Apakah tengkulak mempermudah anda dalam memasarkan kelapa sawit?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan: _____

4. Apakah anda pernah meminjam uang kepada tengkulak dengan menjaminkan hasil panen kelapa sawit?
- a. Ya
 - b. Tidak
- Alasan: _____
5. Jika anda tidak dapat membayar, apakah tengkulak akan mengambil lalu kemudian membeli hasil pertanian yang dihasilkan dengan harga yang rendah?
- a. Ya
 - b. Tidak
- Alasan: _____
6. Apakah anda merasa terbantuan ketika tengkulak membeli langsung dan memasarkan hasil panen kelapa sawit?
- a. Ya
 - b. Tidak
- Alasan: _____
7. Bantuan apa saja yang pernah Bapak/Ibu terima?
- a. Bantuan uang
 - b. Bantuan alat panen
 - c. Bantuan lainnya _____
8. Apakah anda terikan pada tengkulak saat ini?
- a. Ya
 - b. Tidak
- Alasan: _____

A. IDENTITAS RESPONDEN PEDAGANG TENKULAK (RAM, PKS)

- a. Nama Responden :
- b. Alamat :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Umur/Usia tahun
- e. Pendidikan Terakhir :
- f. Pekerjaan pokok :
- g. Pekerjaan Sampingan :
- h. Pengalaman Usaha Tani tahun

B. MODAL PRODUKSI

- a. Darimana Bapak/Ibu memperoleh modal dagang?
 - 1. Pinjaman
 - 2. Modal sendiri
- b. Berapa besar biaya yang dikeluarkan?
 - 1. Pengangkutan : Rp.....
 - 2. Biaya lain-lain : Rp.....
 - 3. Biaya total : Rp.....
- c. Berapa harga pembelian kelapa sawit kepada petani?
- d. Berapa besar harga penjualan kelapa sawit?
- e. Kepada siapa Bapak/Ibu menjual kelapa sawit?
 - 1. Pedagang kecamatan
 - 2. Pedagang luar kecamatan
 - 3. Pabrik
- f. Berapa kali Bapak/Ibu melakukan pembelian dalam seminggu?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali

C. LEGALITAS USAHA

1. Bagaimana legalitas usaha kelapa sawit yang dimiliki Bapak/Ibu?
 - a. Berbadan hukum (CV atau PT)
 - b. Tidak berbadan hukum

2. Usaha apa yang dilakukan Bapak/Ibu agar tetap eksis sebagai pedagang?
 - a. Memberikan bantuan modal bertani kepada petani
 - b. Meminjamkan uang kepada petani sesuai dengan kebutuhan petani
 - c. Meningkatkan komunikasi dengan petani tentang perkembangan harga sawit

Lainnya sebutkan: _____

Lampiran 2. Data Penelitian

DATA KARAKTERISTIK PETANI

No.	Karakteristik Petani						Status Lahan	Luas (ha)
	Nama responden	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pengalaman (Th)		
1	Ronji Mafriska	Laki-laki	22	S1	Petani	2	Sendiri	3
2	Tandu	Laki-laki	70	SMP	Petani	4	Sendiri	5
3	Ferdinan	Laki-laki	51	SD	Petani	10	Sendiri	5
4	Sagimin Pawirorejo	Laki-laki	74	SMA	Petani	10	Sendiri	14
5	Rahman Afiki	Laki-laki	26	S1	Petani	4	Sendiri	3
6	Taron	Laki-laki	59	SMA	Petani	5	Sendiri	4
7	Pebrian Prayoga	Laki-laki	43	SMP	Petani	6	Sendiri	3
8	Abet Nego	Laki-laki	33	SMA	Petani	4	Sendiri	5
9	Husni Mubarok	Laki-laki	28	SMA	Petani	7	Sendiri	5
10	Doni	Laki-laki	32	S1	Petani	8	Sendiri	3
11	Giga Batista	Laki-laki	38	S1	Petani	9	Sendiri	8
12	Ali Usman	Laki-laki	37	D3	Petani	4	Sendiri	5
13	Ribut Tragedi	Laki-laki	35	SD	Petani	5	Sendiri	3
14	Jimi Atmaja	Laki-laki	34	SMP	Petani	5	Sendiri	4
15	Rama Kristian	Laki-laki	41	SMP	Petani	8	Sendiri	3
16	Ronnaldi	Laki-laki	36	SMA	Petani	7	Sendiri	5
17	Rusli	Laki-laki	42	SMK	Petani	4	Sendiri	3
18	Dirga Jupitro	Laki-laki	29	SMK	Petani	3	Sendiri	4
19	Muhammad Triyono	Laki-laki	39	SD	Petani	4	Sendiri	4
20	Yudi	Laki-laki	30	SMP	Petani	5	Sendiri	3
21	Ilham Yahya	Laki-laki	38	SMK	Petani	8	Sendiri	4
22	Kristover Edwin	Laki-laki	40	SMK	Petani	9	Sendiri	6
23	Rusman Nanang	Laki-laki	31	SMK	Petani	10	Sendiri	7
24	Florentinus Kusnarto	Laki-laki	52	S1	Petani	9	Sendiri	3
25	Afriansyah	Laki-laki	46	SMK	Petani	8	Sendiri	5
26	Ricky	Laki-laki	47	SMP	Petani	5	Sendiri	4
27	Indra Ardi Yongki	Laki-laki	44	SMP	Petani	8	Sendiri	3
28	Ismail	Laki-laki	49	SMA	Petani	7	Sendiri	5
29	Imam	Laki-laki	39	SMK	Petani	4	Sendiri	3
30	Dekorin	Laki-laki	51	SMK	Petani	3	Sendiri	4

Lanjutan

No	Hasil Panen	/panen (ton)	Populasi Pokok	Populasi Pokok/ha	Biaya Pemasaran		
					Traspostasi	Tenaga Kerja	Total Produksi
1	2	0,667	369	123	252.000	201.000	453.000
2	3	0,600	605	121	420.000	335.000	755.000
3	3	0,600	650	130	420.000	335.000	755.000
4	7	0,500	1848	132	1.176.000	938.000	2.114.000
5	2	0,667	387	129	252.000	201.000	453.000
6	2	0,500	528	132	336.000	268.000	604.000
7	2	0,667	396	132	252.000	201.000	453.000
8	2	0,400	665	133	420.000	335.000	755.000
9	2	0,400	655	131	420.000	335.000	755.000
10	2	0,667	384	128	252.000	201.000	453.000
11	5	0,625	1040	130	672.000	536.000	1.208.000
12	3	0,600	640	128	420.000	335.000	755.000
13	2	0,667	384	128	252.000	201.000	453.000
14	2	0,500	500	125	336.000	268.000	604.000
15	2	0,667	363	121	252.000	201.000	453.000
16	3	0,600	640	128	420.000	335.000	755.000
17	2	0,667	396	132	252.000	201.000	453.000
18	2	0,500	512	128	336.000	268.000	604.000
19	2	0,500	524	131	336.000	268.000	604.000
20	2	0,667	399	133	252.000	201.000	453.000
21	2	0,500	520	130	336.000	268.000	604.000
22	4	0,667	780	130	504.000	402.000	906.000
23	4	0,571	924	132	588.000	469.000	1.057.000
24	2	0,667	360	120	252.000	201.000	453.000
25	3	0,600	620	124	420.000	335.000	755.000
26	2	0,500	500	125	336.000	268.000	604.000
27	2	0,667	393	131	252.000	201.000	453.000
28	3	0,600	670	134	420.000	335.000	755.000
29	2	0,667	390	130	252.000	201.000	453.000
30	2	0,500	500	125	336.000	268.000	604.000

DATA KARAKTERISTIK TENGGULAK

No.	Identitas Tengkulak					Modal produksi			
	Nama Responden	Gender	Umur (Th)	Pendidikan	Pekerjaan	Modal	Biaya (Rp)	Biaya Lain	Total
						Dagang	Pengangkutan/Ton		
1	Agus	Laki-laki	23	SMA	Tengkulak	Sendiri	145.000	120.000	265.000
2	Ejon	Laki-laki	50	SMA	Tengkulak	Sendiri	120.000	50.000	170.000
3	Jetri	Laki-laki	48	S1	Tengkulak	Sendiri	135.000	75.000	210.000
4	Eni Trikusumawati	Perempuan	42	SMA	Tengkulak	Sendiri	130.000	75.000	205.000
5	Siker	Laki-laki	44	SMA	Tengkulak	Sendiri	140.000	100.000	240.000

Harga Beli /Kg	Harga Penjualan /Kg	Penjualan	Frekuensi Beli /minggu	Legalitas Usaha	
				Legalitas	Usaha Dilakukan
1.950	2.300	Pabrik	4	CV	Komunikasi
2.100	2.500	Pabrik	5	CV	Bantuan modal
2.000	2.400	Pabrik	4	CV	Meminjamkan Uang
1.900	2.350	Pabrik	3	CV	Bantuan modal
2.000	2.350	Pabrik	4	CV	Bantuan modal

DATA JAWABAN RESPONDEN

No	Hasil Panen								Eksistensi Tengkulak									Peran Tengkulak								
	1	2	3	4		5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
1	4	4	1	2 Ton	21000	1	4	4	4	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
2	3	4	3	3 Ton	21000	3	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
3	4	4	4	3 Ton	21000	1	4	3	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
4	2	4	1	7 Ton	21000	2	4	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	3	2 Ton	21000	3	4	4	4	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
6	3	4	2	2 Ton	21000	1	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
7	4	4	3	2 Ton	21000	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	4	4	2 Ton	21000	2	4	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2
9	3	4	1	2 Ton	21000	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	4	4	2	2 Ton	21000	1	4	4	4	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1
11	2	4	1	5 Ton	21000	2	4	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
12	3	4	3	3 Ton	21000	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
13	1	4	4	2 Ton	21000	2	4	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1
14	4	4	2	2 Ton	21000	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
15	3	4	1	2 Ton	21000	1	4	3	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
16	1	4	3	3 Ton	21000	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
17	2	4	1	2 Ton	21000	2	4	3	4	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	4	4	4	2 Ton	21000	3	4	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2
19	2	4	3	2 Ton	21000	2	4	3	4	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
20	1	4	2	2 Ton	21000	4	4	4	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
21	2	4	1	2 Ton	21000	1	4	3	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
22	4	4	3	4 Ton	21000	3	4	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
23	2	4	4	4 Ton	21000	4	4	3	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
24	1	4	2	2 Ton	21000	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
25	2	4	4	3 Ton	21000	2	4	3	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
26	4	4	2	2 Ton	21000	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
27	3	4	1	2 Ton	21000	1	4	3	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	4	3	3 Ton	21000	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
29	2	4	1	2 Ton	21000	2	4	3	4	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	4	4	4	2 Ton	21000	3	4	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2

Lampiran 3. Dokumentasi Foto





