

**EKSISTENSI DAN PERAN TENGGULAK TERHADAP
STRATEGI PEMASARAN TBS PETANI SAWIT DI
DESA PANGKUT KECAMATAN ARUT UTARA
KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

GITA JULIAN

19 / 20829 / SAGB A

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2024

**EKSISTENSI DAN PERAN TENKULAK TERHADAP
STRATEGI PEMASARAN TBS PETANI SAWIT DI
DESA PANGKUT KECAMATAN ARUT UTARA
KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

GITA JULIAN

19 / 20829 / SAGB A

**JURUSAN SOSIAL EKONOM PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**EKSISTENSI DAN PERAN TENKULAK TERHADAP
STRATEGI PEMASARAN TBS PETANI SAWIT DI DESA
PANGKUT KECAMATAN ARUT UTARA
KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT**

Disusun Oleh

Gita Julian

19 / 20829 / SAGB A

Telah dipertanggung jawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi
Agribisnis Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta

Yogyakarta, 15 Maret 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



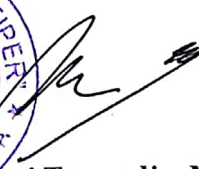
(Tri Endar Suswatiningsih, S.P., M.P.)



(Sofia Rahmawati, S.H., M.H.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



(Dr. Samsuri Tarmadja, MP.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi ataupun bersifat plagiatisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Gita Julian)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Pujian Syukur kepada Tuhan karena telah memberkati Penulis didalam pengerjaan Proposal Penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan proposal penelitian ini dengan baik yang berjudul “Eksistensi dan Peran Tengkulak terhadap Strategi Pemasaran TBS Petani Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat”. Proposal Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.

Dalam penyelesaian Proposal Penelitian ini penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua yang selalu senantiasa mendoakan, memberikan semangat atas kesuksesan penulis
2. Rektor di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng
3. Dekan Fakultas Pertanian di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta Bapak Dr. Ir. Samsuri Tarmadja, MP.
4. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta Ibu Siwi Istiana Dinarti, S.P., M.Sc.
5. Kedua Dosen Pembimbing saya, Ibu Tri Endar Suswatiningsih, S.P., M.P., sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Sofia Rahmawati, S.H., M.H., sebagai dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing, mengajari mengkoreksi dan memberikan bantuan sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Semua teman teman, kakak senior, adik kelas yang turut ambil bagian dalam pengerjaan proposal ini.

Yogyakarta, 18 Maret 2024


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Landasan Teori	14
C. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	29
A. Metode Dasar Penelitian.....	29
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	29
C. Metode Penentuan Sampel.....	29
D. Jenis dan Sumber Data	30
E. Metode Pengambilan dan Pengumpulan Data	31
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	31
G. Analisis Data.....	33
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	37
A. Kondisi Geografis.....	37
B. Topografis Arut Utara.....	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Identitas Responden.....	43

B. Saluran Pemasaran	55
C. Eksistensi tengkulak	57
D. Peran Tengkulak	62
E. Margin Dan Keuntungan Pada Saluran Pemasaran Kelapa Sawit	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas dan Produksi Perkebunan Kelapa Sawit Kotawaringin Barat Tahun 2019-2021	1
Tabel 4.1 Luas Kabupaten Kotawaringin Barat	39
Tabel 4.2 Jumlah Petani Kelapa Sawit Kecamatan Arut Utara Tahun 2020-2021	41
Tabel 4.3 Luas Panen Tanaman Palawija Menurut Jenis Tanamandi Kecamatan Arut Utara.....	41
Tabel 4.4 Luas dan Produksi Tanaman Perkebunan menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Arut Utara	42
Tabel 4.5 Luas Panen Tanaman Sayuran menurut Jenis Tanaman di Kecamatan Arut Utara	42
Tabel 5.1 Kedaan Umur Responden (Petani dan Tengkulak) di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	43
Tabel 5.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	44
Tabel 5.3 Pengalaman Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	45
Tabel 5.4 Kepemilikan Lahan Usaha tani Kelapa Sawit di Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	46
Tabel 5.5 Luas Lahan Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	47
Tabel 5.6 Populasi Pokok Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	47
Tabel 5.7 Biaya Transportasi Usaha tani Kelapa Sawit di Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat oleh Tengkulak	49
Tabel 5.8 Biaya Tenaga Kerja Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat oleh Tengkulak	49
Tabel 5.9 Biaya Total Produksi Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat oleh Tengkulak ..	50
Tabel 5.10 Frekuensi Panen Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	50

Tabel 5.11 Penjualan Hasil Panen Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	51
Tabel 5.12 Jumlah Hasil 1 kali Panen Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	52
Tabel 5.13 Cara Menentukan Harga Sawit pada Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat.....	53
Tabel 5.14 Cara Pembayaran Usahat ani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	53
Tabel 5.15 Penjualan Hasil Usahat ani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	54
Tabel 5.16 Kendala dalam Usaha tani Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	55
Tabel 5.17 Eksistensi tengkulak di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat.....	58
Tabel 5.18 Peran tengkulak di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat.....	63
Tabel 5.19 Komponen Biaya Pemasaran Tandan Buah segar di Desa Pangkut, Arut Utara, Kabupaten Kotawaringin Barat.....	67
Tabel 5.20 Margin Dan Keuntungan Pada Saluran Pemasaran Tandan Buah di Desa Pangkut, Kecamatan Arut Utara, Kabupaten Kotawaringin Barat. ..	68
Tabel 5.21 Perhitungan <i>Farmer share</i> Kelapa Sawit di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Peta Administratif Kabupaten Kotawaringin Barat	38
Gambar 4.2 Peta Wilayah Kecamatan Arut Utarat.....	40
Gambar 5.1 Pola Saluran Pemasaran.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	77
Lampiran 2. Data Penelitian	85
Lampiran 3. Dokumentasi Foto	89

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran tengkulak dan cara-cara tengkulak menjaga eksistensinya dalam pemasaran TBS di Desa Pangkut Kecamatan Arut Utara Kabupaten Kotawaringin Barat. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sumber data adalah 30 responden petani kelapa sawit dan 5 tengkulak. Penelitian dilakukan pada November sampai Desember 2024. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan pencatatan. Metode analisis menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa eksistensi tengkulak dapat terlihat dari meminjamkan modal kepada petani untuk mengelola kelapa sawit, membantu modal selama proses produksi kelapa sawit, membantu modal dalam pembelian alat alat untuk pemanenan kelapa sawit, membeli hasil panen dari petani, membantu dalam menjual hasil pertanian dengan harga yang sesuai, dan petani merasa terbantuan dengan keberadaan tengkulak. Peran tengkulak dapat dilihat dari membeli semua hasil panen kelapa sawit petani dengan harga yang sesuai dengan pasar, mempermudah petani dalam memasarkan kelapa sawit, meminjamkan uang kepada petani dengan menjaminkan hasil panen kelapa sawit, mengambil lalu kemudian membeli hasil pertanian yang dihasilkan dengan harga yang rendah, dan petani merasa terbantuan ketika tengkulak membeli langsung dan memasarkan hasil panen kelapa sawit.

Kata Kunci : Peran, Eksistensi, Tengkulak, Petani, Sawit