

**EVALUASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P KOMODITAS TEH  
DI DUSUN TRITIS NGARGOSARI KECAMATAN SAMIGALUH  
KABUPATEN KULON PROGO**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH**

**MUHAMMAD AKHSIN MABRUR**

**2020 / 21850 / EP**

**FAKULTAS PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN STIPER  
YOGYAKARTA  
2024**

**EVALUASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P KOMODITAS TEH  
DI DUSUN TRITIS NGARGOSARI KECAMATAN SAMIGALUH  
KABUPATEN KULON PROGO**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH**

**MUHAMMAD AKHSIN MABRUR**

**2020 / 21850 / EP**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN INSTITUT**

**PERTANIAN STIPER**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**EVALUASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P KOMODITAS TEH**  
**DI DUSUN TRITIS NGARGOSARI KECAMATAN SAMIGALUH**  
**KABUPATEN KULON PROGO**

Disusun Oleh

**MUHAMMAD AKHSIN MABRUR**

**2020/21850/EP**

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,  
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta  
Pada tanggal 18 Maret 2024

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1



(Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP)

Dosen Pembimbing 2/Penguji



(Resna Trimerani, S.Pi, M.Sc)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



  
(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi ataupun bersifat plagiarisme. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 22 Maret 2024

Yang menyatakan

  
(Muhammad Akhsin Mabrur)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah yang telah memberikan keberkahan, kerahmatan dan karunia yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi yang berjudul **“Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran 4P Komoditas Teh di Dusun Tritis Ngargosari Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo”** disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata (S-1) Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.

Selesainya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Kedua orang tua saya bapak H. Sriyono dan ibu Hj. Siti Sulasih yang senantiasa mendo'akan atas kesuksesan penulis.
- 2) Dan tak lupa kakak kandung saya mba Nurul aini dan mba Muhimmatul hikmah dan juga kakak ipar saya mas sudyono dan mas idrus yang telah mensupport penulis
- 3) Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng, selaku Rektor INSTIPER Yogyakarta.
- 4) Bapak Ir. Samsuri Tarmaja, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta.
- 5) Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian INSTIPER Yogyakarta.
- 6) Ibu Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Resna Trimerani, S.Pi, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 2 atas bimbingan, bantuan, saran dan koreksi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Teman-teman yang telah membantu berdiskusi dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini. Dan rekanita Alfiya yang sering mendengarkan curhatan saya dan selalu memberi semangat penulis

Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, maka penulis dengan senang hati menerima Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini. Semoga bermanfaat.

Yogyakarta, 18 Maret 2024

Muhammad Akhsin Maburr

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>1</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat penelitian.....	3
<b>II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	5
1. Bauran Pemasaran .....	5
2. Teh.....	5
B. Penelitian Terdahulu.....	7
C. Landasan Teori .....	10
1. Teori Pemasaran .....	10
2. Teori Bauran Pemasaran.....	12
3. Analisis SWOT.....	19
D. Kerangka Pemikiran .....	23
<b>III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Metode Dasar Penelitian .....	24
B. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan .....	24
C. Metode Penentuan Sampel .....	24
D. Metode Pengumpulan Data .....	25
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	26
F. Konseptualisasi Variabel.....	26
G. Analisis Data dan Pembentukan Model .....	28

<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Profil Desa Ngargosari .....	31
B. Aspek Geografis Desa Ngargosari .....	31
C. Demografis Desa Ngargosari .....	32
D. Keadaan Sosial dan Ekonomi.....	33
E. Kebun Teh Tritis .....	34
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Karakteristik Responden .....	35
B. Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Teh.....	37
C. Proses Produksi Teh .....	38
D. Matrik Faktor Strategi Internal.....	41
E. Matrik Faktor Strategi Eksternal .....	45
F. Matrik SWOT IFAS EFAS .....	48
G. Matrik SWOT IFAS EFAS .....	52
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan.....	54
3. Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 1 Luas area tanaman dan produksi kebun teh menurut Kecamatan di Kabupaten Kulon Progo.....	2
Tabel 2. 1 Matrik SWOT IFAS EFAS .....	21
Tabel 5 1 Jenis Kelamin Responden .....	35
Tabel 5 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	35
Tabel 5 3 Pendidikan Terakhir Responden .....	36
Tabel 5 4 Lamanya Bertani Kebun Teh .....	36
Tabel 5 5 Pembobotan (Kekuatan dan Kelemahan).....	44
Tabel 5 6 Pembobotan (Peluang dan Ancaman) .....	48
Tabel 5 7 Posisi IFAS dan EFAS .....	52
Tabel 5 8 Matrik SWOT IFAS dan EFAS .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Teh Hijau.....	6
Gambar 2 2 Teh Hitam.....	7
Gambar 2 3 Teh Putih .....	7
Gambar 2 4 Diagram Analisis SWOT .....	20
Gambar 2 5 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4 1 Kantor Kelurahan Ngargosari .....	31
Gambar 4 2 Peta Desa Ngargosari .....	33
Gambar 4 3 Kebun Teh Tritis .....	34
Gambar 5 1 Flow Chart Proses Produksi .....	38
Gambar 5 2 Proses Pemetikan Teh .....	39
Gambar 5 3 Proses Penjemuran Teh .....	39
Gambar 5 4 Proses Penggulungan Teh .....	40
Gambar 5 5 Proses Penyanraian Teh.....	41
Gambar 5 6 Diagram Analisis SWOT Pemasaran teh Dusun Tritis Kelurahan Ngargosari.....	52

**EVALUASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P KOMODITAS TEH  
DI DUSUN TRITIS NGARGOSARI KECAMATAN SAMIGALUH  
KABUPATEN KULON PROGO**

**Muhammad Akhsin Mabror**

**2020/21850/EP**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi bauran pemasaran dan untuk mengetahui strategi yang efektif pada pemasaran teh. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menggambarkan karakteristik responden petani teh mandiri di Dusun Tritis, Kelurahan Ngargosari. Metode penentuan sampel purposive sampling digunakan dengan total 30 responden. Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis SWOT. Hasil menunjukkan mayoritas responden adalah laki-laki dengan usia 41-50 tahun, pendidikan SMA, dan rata-rata pengalaman bertani 30 tahun. Evaluasi strategi bauran pemasaran teh mengidentifikasi kekuatan dalam produk dan potensi promosi wisata. Proses produksi teh mencakup tahap pemetikan, penjemuran, penggulungan, fermentasi, pengeringan, dan penyangraian. Faktor strategi internal meliputi kekuatan seperti keberadaan Ngargosari sebagai tempat wisata. Sementara kelemahan termasuk kualitas kemasan produk dan saluran pemasaran yang belum efektif. Analisis SWOT menunjukkan posisi strategis pemasaran teh di Strategi Agresif, memungkinkan penggunaan strategi pertumbuhan berorientasi. Rekomendasi strategi berfokus pada pemanfaatan peluang untuk meningkatkan penjualan teh dengan memperbaiki kualitas kemasan produk, memperluas saluran pemasaran, dan memanfaatkan promosi melalui media sosial.

**Kata Kunci:** Petani teh, Bauran Pemasaran, Analisis SWOT

