

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2016. *Penduduk Indonesia hasil SUPAS 2015*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2023. *Kecamatan Depok Dalam Angka 2023*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Darajat, J. & Abduljabar, B. 2014. *Aplikasi Statistika Dalam Penjas*. Bandung: Bintang Warli Artika.
- Daud, C., Mantjoro, E., & Pontoh, O., 2018. Studi Aspek Sosial Ekonomi Masyarakat Nelayan Di Desa Kema Tiga Kecamatan Kema Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Akulturasi Agrobisnis Perikanan*. Vol. 6 (11).
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. 2013. Pengaruh modal awal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang kios di pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro, Semarang. *Skripsi*, publikasi terbatas.
- Gilarso, T. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius. Yogyakarta.
- Gufron, A, M. 2002. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hafizha, B, R. 2023. Tinjauan Tentang Kehidupan Sosial Ekonomi Keluarga Pedagang Kecil Di Pasar Medan Mega Trade Centre (MMTC) Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Sumatera Utara. *Skripsi*, publikasi terbatas.
- Handini, D. P., & Wulandari, W. 2014. Analisis Profil Dan Perkembangan Aktivitas Usaha Pedagang Di Obyek Wisata Kota Batu. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3(3).
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2023. *Data Pasar Provinsi D.I.Yogyakarta Tahun 2023*. Jakarta: Kemendag.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Maheswari, A. A. S. S., Artini, N. W. P., & Dewi, I. A. L. 2022. Profil Pedagang Buah-Buahan di Pasar Adat Blahkiuh Kecamatan Abiansemal Kabupaten Badung. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*.
- Malano, H. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Marlina, E., & Ruhiat, D. 2018. Penerapan sub pokok fungsi pada matematika ekonomi terhadap fungsi permintaan dan fungsi penawaran. *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 9(2), 90-96.
- Masitoh, E, A. 2013. Tentang Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI*. Vol 10 (2).
- Mujiyanto, 2011. Analisis Permintaan Daging Sapi Di Kota Manokwari. Universitas Cenderawasih, Manokwari. *Skripsi*, publikasi terbatas.
- Mulyani, Sri N., Agus M., & Leni P. 2009. *Ekonomi 1 Untuk Sma Kelas X BSE*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Nikmah, R. 2015. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Kepuasan Pembeli Di Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo. 1–105.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012, tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional, Pasal 4.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia, Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, BAB 1 Pasal 1.
- Rahardja P & Mandala M. 2006. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Makroekonomi & Mikroekonomi)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Saputri, S. L. 2015. Profil Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima Sunday Market Manahan di Surakarta. Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Skripsi*, publikasi terbatas.
- Sinaga, K, C, Lubis, Z , & Saragih, F, H. 2019. *Analisis Profil Sosial Ekonomi Pedagang Sayur Lesehan di Pasar Tradisional*. 8. vol, 8, 31-38.
- Soeratno. 2003. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sudarman A. 2000. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Suprayitno. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Sutojo, S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Umawatina, F., Durand, S. S., Longdong, F. V., Tambani, G. O., & Dien, C. R. 2022. Profil Pedagang Ikan Segar Di Pasar Bersehati Kelurahan Calaca Kecamatan Wenang Kota Manado. *AKULTURASI: Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan*, 10(1), 149-158.

- Wakerkwa, T., Manoppo, V. E., Durand, S. S., Sondakh, S. J., Aling, D. R., & Sinjal, C. A. 2021. Profil Pedagang Ikan Segar Di Pasar Pinasungkulan Kelurahan Karombasan Utara Kecamatan Wanea Kota Manado. *AKULTURASI: Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan*, 9(1), 165-175.
- Yamanop, A. V., & Rumbiak, Y. E. 2019. Profil Penjual Kuliner Tradisional Papua di Pasar Pharaa Sentani Kabupaten Jayapura. *Jumabis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1).
- Zafira, A., Kustiawati, D., Noor, J. F. P., & Sopyan, M. F. 2022. Library Research: Elastisitas Penawaran Terhadap Beberapa Bahan Pangan. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 115-120.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN
UNTUK PETUGAS/PENGELOLAH PASAR TRADISIONAL**

A. IDENTITAS PASAR

1. Nama Pasar :.....
2. Tanggal/Bulan/Tahun :.....
3. Nama Petugas :.....

B. DATA YANG DIBUTUHKAN

1. Jumlah Pedagang?
.....
2. Usia Pedagang?
.....
3. Barang atau produk yang dijual?
.....
.....
4. Pasar didirikan pada tanggal berapa?
.....
5. Pengelola pasar, dimiliki/dikelolah oleh siapa?
A. Keluarahan B. Pusat
6. Luas Pasar?
.....
7. Luas Lahan Parkir?
.....
8. Jumlah Kios?
.....
9. Apa saja fasilitas yang ada dipasar?
.....
10. Apa saja iuran bulanan dan berapa biayanya?
.....
.....

11. Apa saja kewajiban pedagang?

.....
.....
.....

12. Apa saja hak pedagang?

.....
.....
.....

13. Bagaimana dengan struktur organisasi di pasar?

.....
.....
.....

14. Apa saja peraturan yang ada di pasar ini?

.....
.....
.....

15. Ada atau tidak pertemuan dengan pedagang? Kalau ada dalam periode tahunan atau bulanan?

.....
.....

16. Ada atau tidak kegiatan seperti sosialisasi kepada pedagang atau yang lainnya?

.....
.....
.....

KUESIONER PENELITIAN
UNTUK PEDAGANG PASAR TRADISIONAL

No. Kuesioner :.....

A. ASPEK SOSIAL

1. Nama Pedagang :.....
2. Umur Pedagang :.....
3. Pendidikan Terakhir :.....
4. Jumlah Anggota Keluarga :.....

B. ASPEK EKONOMI

1. Status Pekerjaan Berdagang :
A. Pekerjaan Utama
B. Pekerjaan Sampingan
- Kalau pekerjaan sampingan, pekerjaan utamanya adalah.....
2. Jenis barang yang diperdagangkan baik stoknya (Kg), harga beli (Rp) dan harga Jual (Rp)?
a.....
b.....
c.....
d.....
e.....
f.....
g.....
h.....
Apakah barang yang distok selalu habis setiap hari?
a. Ya
b. Tidak,
Jika Tidak, maka rata-rata berapa hari barang akan habis terjual
:.....Hari
3. Rata-rata keuntungan yang didapat dari setiap barang yang dijual :.....%
4. Dalam 1 minggu berjualan berapa kali :.....

5. Berapa biaya yang dikeluarkan dan untuk apa saja :

a. Transportasi : Rp.

b. : Rp.

c. : Rp.

d. : Rp.

e. : Rp.

6. Modal yang disiapkan setiap hari ketika berdagang : Rp.....

7. Modal awal berdagang : Rp.....

8. Kepemilikan atas tempat/kios : A. Sewa
B. Milik Sendiri

10. Alasan anda berdagang di pasar ini?
.....
.....

11. Berapa lama anda sudah berdagang?
.....(Tahun)

12. Berapa lama anda sudah berdagang dipasar ini?
.....(Tahun)

13. Apa harapan anda untuk pasar ini?
a. Untuk fasilitas :
.....
.....
b. Untuk Pembeli/Konsumen :
.....
.....
c. Untuk Kebijakan Pemerintah :
.....
.....

Lampiran 2. Data Tabulasi Responden

Nama Pasar	No	Nama Pedangan	Jenis Dagangan	Aspek Sosial				
				Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Jumlah Anggota Keluarga	Lama Berdagang (Tahun)
Maguwoharjo	1	Pujilah	Sayuran	Perempuan	68	SMA	2	8
	2	Warsii	Buah-Buahan	Perempuan	50	SMP	6	12
	3	Aisyah	Daging Ayam	Perempuan	53	SD	6	13
	4	Sri Wahyuni	Daging Ikan	Perempuan	37	SMP	3	7
	5	Wakiyem	Pakaian	Perempuan	51	SD	2	6
	6	Tri Wahyuni	Bumbu Dapur	Perempuan	52	SMA	3	11
	7	Sumiyati	Perlengkapn Dapur	Perempuan	65	SD	3	10
	8	Sulastri	Jajanan Pasar	Perempuan	43	SMA	4	9
	9	Tumini	Sembako	Perempuan	44	SMP	5	14
	10	Mulyani	Lauk Pauk	Perempuan	34	SD	6	13
Sambilegi	11	Siti	Sayuran	Perempuan	37	SMA	5	3
	12	Andi Suroto	Perlengkapan Dapur	Laki-Laki	38	SMP	4	2
	13	Suyanti	Daging Ikan	Perempuan	54	SD	4	1
	14	Maisaroh	Pakaian	Perempuan	58	SMA	5	11
	15	Rojiah	Pakaian	Perempuan	48	SMA	5	14
	16	Tukiem	Jajanan Pasar	Perempuan	30	SD	5	8
	17	Karomah	Buah-Buahan	Perempuan	44	SD	5	7
	18	Priyatno	Daging Ayam	Laki-Laki	31	SD	5	10
	19	Hana Putri A	Sayuran	Perempuan	34	SMP	5	5
	20	Restu	Daging Ayam	Perempuan	58	SD	5	4

Nama Pasar	No	Nama Pedangan	Jenis Dagangan	Aspek Sosial				
				Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Jumlah Anggota Keluarga	Lama Berdagang (Tahun)
Condong Catur	21	Hariyanto	Daging Ayam	Laki-Laki	55	SD	5	6
	22	Ruasih	Daging Ikan	Perempuan	47	SMP	5	8
	23	Wati	Pakaian	Perempuan	37	SD	5	6
	24	Warti	Pakaian	Perempuan	34	SD	3	7
	25	Sumiati	Sayuran	Perempuan	49	SMP	2	7
	26	Siti Wicaksono	Sayuran	Perempuan	44	SMA	4	8
	27	Jamilah	Bumbu Dapur	Perempuan	49	SMP	3	9
	28	Burhan Setioso	Buah-Buahan	Laki-Laki	51	SMP	4	11
	29	Aisyah Dwi Putri	Bumbu Dapur	Perempuan	50	SMP	3	4
	30	Yuniati	Perlengkapan Dapur	Perempuan	48	SMA	5	7

Lampiran 3. Data Aspek Ekonomi Pedagang

No.	Pengeluaran (Rp/Bulan)				Total Pengeluaran (Rp/Bulan)	Modal Awal (Rp)	Pendapatan (Rp/Bulan)	Keuntungan (Rp/Bulan)
	Biaya Dagangan	Biaya Tranportasi	Sewa Tempat	Iuran Tempat				
1	7.650.000	-	90.000	30.000	7.770.000	500.000	8.900.000	1.130.000
2	39.064.286	1.200.000	90.000	30.000	40.384.286	1.500.000	44.700.000	4.315.714
3	42.000.000	450.000	90.000	30.000	42.570.000	100.000	55.500.000	12.930.000
4	40.800.000	-	90.000	30.000	40.920.000	2.000.000	44.000.000	3.080.000
5	2.000.000	600.000	90.000	30.000	2.720.000	700.000	4.500.000	1.780.000
6	600.000	300.000	90.000	30.000	1.020.000	500.000	3.000.000	1.980.000
7	1.800.000	450.000	90.000	30.000	2.370.000	700.000	4.500.000	2.130.000
8	1.500.000	300.000	90.000	30.000	1.920.000	100.000	3.000.000	1.080.000
9	4.500.000	-	90.000	30.000	4.620.000	600.000	22.500.000	17.880.000
10	1.500.000	300.000	90.000	30.000	1.920.000	200.000	6.000.000	4.080.000
11	36.500.000	900.000	30.000	50.000	37.480.000	1.000.000	40.800.000	3.320.000
12	1.500.000	30.000	30.000	50.000	1.610.000	700.000	3.600.000	1.990.000
13	15.900.000	600.000	30.000	50.000	16.580.000	500.000	19.470.000	2.890.000
14	1.950.000	450.000	30.000	50.000	2.480.000	60.000	4.500.000	2.020.000
15	2.400.000	900.000	30.000	50.000	3.380.000	350.000	5.400.000	2.020.000

No.	Pengeluaran (Rp/Bulan)				Total Pengeluaran (Rp/Bulan)	Modal Awal (Rp)	Pendapatan (Rp/Bulan)	Keuntungan (Rp/Bulan)
	Biaya Dagangan	Biaya Tranportasi	Sewa Tempat	Iuran Tempat				
16	1.500.000	450.000	30.000	50.000	2.030.000	250.000	5.400.000	3.370.000
17	24.840.000	3.000.000	30.000	50.000	27.920.000	1.000.000	50.940.000	23.020.000
18	84.000.000	-	30.000	50.000	84.080.000	550.000	111.000.000	26.920.000
19	34.750.000	1.500.000	30.000	50.000	36.330.000	1.000.000	41.950.000	5.620.000
20	67.200.000	600.000	30.000	50.000	67.880.000	50.000	88.800.000	20.920.000
21	99.000.000	-	90.000	50.000	99.140.000	1.500.000	111.000.000	11.860.000
22	13.500.000	300.000	90.000	50.000	13.940.000	800.000	16.650.000	2.710.000
23	3.000.000	600.000	90.000	50.000	3.740.000	800.000	6.000.000	2.260.000
24	3.000.000	600.000	90.000	50.000	3.740.000	800.000	6.000.000	2.260.000
25	72.975.000	900.000	90.000	50.000	74.015.000	2.000.000	79.050.000	5.035.000
26	14.550.000	1.500.000	90.000	45.000	16.185.000	1.000.000	18.780.000	2.595.000
27	900.000	450.000	90.000	45.000	1.485.000	200.000	2.400.000	915.000
28	50.250.000	3.000.000	90.000	45.000	53.385.000	500.000	59.000.000	5.615.000
29	750.000	300.000	90.000	45.000	1.185.000	250.000	3.000.000	1.815.000
30	1.500.000	450.000	90.000	45.000	2.085.000	1.000.000	3.000.000	915.000
Rerat a	22.379.310	671.000	70.000	42.500	23.162.810	707.000	29.111.333	5.948.524

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian

