

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, Dave. 2002. *E-Business and E-Commerce Manegement. Strategy, Implemantion and Practice*. Fourth Edition. Prentice Hall.
- Dewi, Ratna. 2018. Perbedaan Kampanye Hitam dan Negatif serta Hubungannya Terhadap Perilaku Pembeli Pada minyak kelapa Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Heidrick, Struggles. 2009. *The Adoption of Penjualan Online in Financial. Service Under Crisis*.
- Iwan, Sidharta, dan Boy, Suzanto. (2015). *Pengaruh kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Pada E-Commerce*, Jurnal Computech & Bisnis, Vol.9 No.1,
- Karouw, S., Suparmo, Hastuti, P. and Utami, T. (2013). *Sintesis ester metil rantai medium dari minyak kelapa dengan cara metanolisis kimiawi*. Agritech 33(2):182–188.
- Karouw, S., Suparmo, Hastuti, P. and Utami, T. (2013). *Sintesis ester metil rantai medium dari minyak kelapa dengan cara metanolisis kimiawi*. Agritech 33(2):182–188.
- Kotler dan Amstrong. 2009. *Prinsip- prinsip pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlanga. Jakarta.
- Kotler, dkk. 2012. *Menejemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, M.A., dan Joko, N. 2012. *VCO Production From Fresh Oil Coconut Bunch By Circulating and Pumpkin Method*. Journal of Renewable Energy Development. Vol 1 (28-31).
- Krinawati eva, 2021 *Shoppe sebagai media sosial marketing* Surabaya: Universitas 17 agustus 1945.
- Kurniawati, Anna dan Ariyani, nafiah, (2022). *Sales Promotion Strategy on Shopee Marketplace* Jakarta: Universitas sahid Jakarta Indonesia.
- Madja. (2005). *Teori dan praktik penelitian*. Bandung: Alvabeta.

- Masitoh, Martina, Rahmawati dan Wibowo, Hermansyah, Andi. (2019). *Pengaruh kualitas pelayan, kepuasan pelanggan, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna aplikasi Mobile shoppe*. Banten: Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas serang raya.
- Muhammad, M.A., dan Joko, N. 2012. *VCO Production From Fresh Oil Coconut Bunch By Circulating and Pumpkin Method*. Journal of Renewable Energy Development. Vol 1 (28-31).
- Norulaini, N.A.N., Setiano, W.B., Zaidul, I.S.M., Nawi, A.H. and Azizi, C.Y.M.A.K.M.O. 2009. *Effects of supercritical carbon dioxide extraction parameters on virgin coconut oil yield and medium-chain triglyceride content*. Food Chemistry 116(1):193–197.
- Novitasari & Redyanita, Hastuti. (2021). *Strategi optimasi toko, iklan push, optimasi produk dan promosi dalam peningkatkan penjualan di shoppe (studi kasus pada toko roemah aisyah)*. Jakarta: Politenik Negri Jakarta
- Purwara, D., Rahmi,R., & Aditya,S. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Peremberdaya Masyarakat Medani (JPMM), 1(1), 1-17
- Purwara, D., Rahmi,R., & Aditya,S. 2017. *Pemanfaatan Penjualan Online Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Peremberdaya Masyarakat Medani (JPMM), 1(1), 1-17
- Rindengan, B. (2004). *Nata de coco: pengolahan, teknik perbanyak bibit dan pengembangannya*. Monograf Pasca Panen Kelapa. pp. 81–93.
- Rini Yustiani dan Rio Yunanto. (2017). *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di era Teknologi Informasi*, Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika, Vol.6 No.2.
- Roliansyah, Arhadian, dkk. (2019). *Analisis transaksi jual beli online di markeplace shoppe menurut konsep bisnis islam pada masa pandemi covid 19*. Bengkulu: Universitas islam negri Fatmawati sukarno.“
- Timoty James. (2010). *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Urban, Glen. L. 2004. *Penjualan Online Strategy: text and cases*. Person Education.
- Utami dan Purnama. (2014). *Pemanfaatan jejaring sosial (Facebook) sebagai media*

- bisnis online (studi kasus batik solo 85)*. Saruni UNSA vol.1.ISSN:2302-1136
- Verallo-Rowell, V.M. (2017). *Lauric, Other Fatty Acids, Their Monoglycerides: A Review of Lipid Antimicrobials and the Worldwide Problem of Antibiotic Resistance. Paper Presented at The Second International Conference on Coconut Oil, Bangkok Thailand, 15-18 March 2017.*
- Viona, Veronica dkk. (2021). *Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 1.
- William J. Stanton. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi ke 7. Jakarta: Erlangga Jilid ke 1.

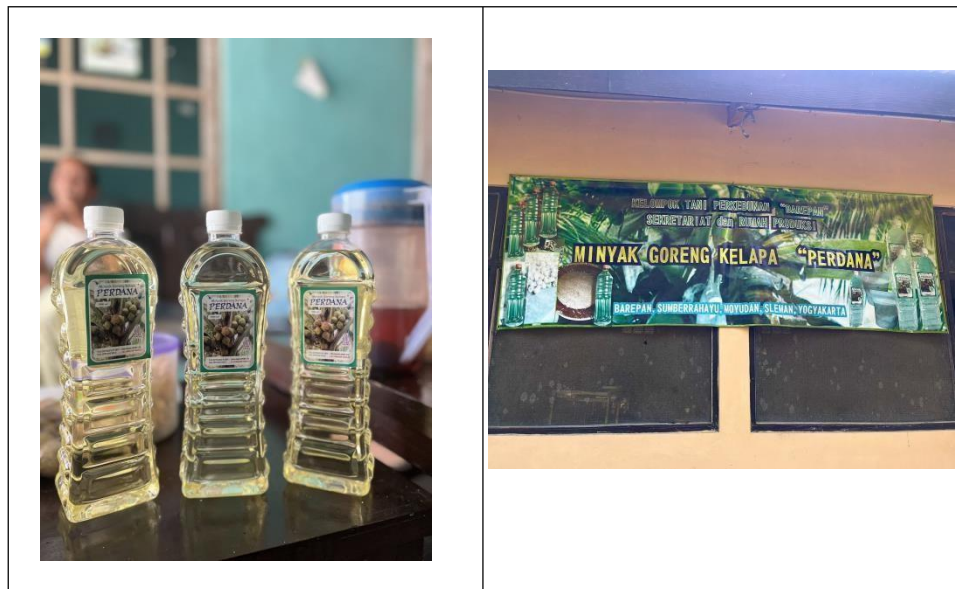
LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar wawancara

NO	Daftar wawancara terstruktur owner uph minyak kelapa “PERDANA”	
	Pertanyaan	Jawaban
1	Siapa nama pemilik UMKM	Pak untung
2	Bagaimana sejarah perusahaan ? bagaimana pemilik memutuskan untuk menggeluti usaha tersebut	Pada awalnya saya pemilik umkm melihat potensi yaitu kelapa yang dihasilkan oleh masyarakat yang kemudian berfikir bagaimana menghasilkan nilai tambah dari kelapa
3	Berapa banyak karyawan umkm saat ini ?	Saat ini berjumlah 3 orang
4	Apa saja jenis produk yang dihasilkan umkm ?	Blondo dan minyak goreng kelapa
5	Berapakah omset rata rata	Minyak yang dihasilkan 35kg x 25 ribu per liter = Rp.875.000
6	Berapa banyak rata rata hasil produksi perhari ?	35 kg
7	Harga masing masing produk	Minyak curah 25.000/Lt Minyak kemasan botol 30.000/1000 ml
8	Awal mula merintis apa saja kendalanya ?	Kurang nya teknologi dalam mengolah minyak goreng kelapa
9	Kegiatan pemasaran melalui apa ? seberapa jauh distribusi produk jadi, yang dihasilkan oleh umkm	Dilakukan secara <i>offline</i> kepada para konsumen atau pedagang
10	Apabila terjadi kekurangan barang/kehabisan, sementara ada yang	Dengan cara menghubungi teman yang juga membentuk umkm dengan produk yang sama untuk memberikan bahan

	mencari, apa yang dilakukan UMKM ?	untuk diolah
11	Bagaimana untuk upah lembur karyawan	Dengan cara menyesuaikan seperti sistem borong, jika lembur maka harus menghasilkan minyak yang lebih banyak dari target
12	Penjualan paling banyak berapa dan paling sedikit berapa ? pada saat kapan ?	Paling sedikit pernah tidak terjual sama sekali dan paling banyak 250 Liter
13	Bahan baku serta perlengkapan didapat dari mana ?	Perlengkapan seperti alat di dapat dari dinas yang membina untuk bahan baku didapat oleh hasil sendiri atau pribadi

Lampiran 2. Produk minyak goreng kelapa perdana





Lampiran 3. Tanggapan Coustumer

← Q Gula Aren

Penilaian Produk Lihat Semua >

★★★★★ 5/5 (3 Ulasan)

Barang mendarat(1) Kemasan baik(1)


agungh307 Membantu(1)

★★★★★

Variasi: Minyakkelapa,1000ml

Kualitas: **bagus**
Rasa: **gurih**

Alhamdulillah tdk perlu repot² sdh tersedia minyak kelapa dari umkm. Masakan yg digoreng jd gurih. Minyak kelapa ini bisa melunakan/meli: [Lihat Lainnya](#)



11-05-2024 15:39 Respon Penjual


awidobutarbutar Membantu(2)

★★★★★

Variasi: Minyakkelapa,1000ml

Rasa: **Minyak sangat bagus**


Thanks admin,barang mendarat dengan aman packaging juga rapih ngga tumpah sama sekali,mantapp,semoga langganan. Sehat sehat min



Penilaian Produk Penilaian Toko

Minyak original dan fresh tidak berbau tengik, pack tidak mudah tumpah, langsung digunakan untuk memasak dan rasa nya sangat gurih dengan aroma kelapa yang segar

26 Apr


 **MINYAK GORENG KELAPA PERDANA**
Rp30.000

nurhanifah251989 Membantu(1)

★★★★★


Variasi: Kuning,1000ml

Rasa: **belum dicoba**
Rasa: **belum dicoba**



12 Mei

Respon Penjual: Terimakasih pesanan nya ka,

 **MINYAK GORENG KELAPA PERDANA**
Rp30.000

