

**PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP MINYAK GORENG KELAPA
“PERDANA” MELALUI APLIKASI SHOPEE DI UPH (UNIT PENGOLAHAN
HASIL) BAREPAN, MOYUDAN, SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

M. ALIARGO

2020/ 21643/ STPK

SARJANA TEKNOLOGI PENGOLAHAN KELAPA SAWIT DAN TURUNANNYA

JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP MINYAK GORENG KELAPA
“PERDANA” MELALUI APLIKASI SHOPEE DI UPH (UNIT PENGOLAHAN HASIL)
BAREPAN, MOYUDAN, SLEMAN, YOGYAKARTA



JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN STIPER

YOGYAKARTA

2024

Lembar Pengesahan

SKRIPSI

PEGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP PRODUK MINYAK GORENG
KELAPA “PERDANA” MELALUI APLIKASI SHOPEE DI UPH (UNIT
PENGOLAHAN HASIL) BAREPAN, MOYUDAN, SLEMAN, YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

M. ALI ARGO

20/21643/THP/STPK

Telah dipertahankan dihadapan Dosen penguji pada tanggal 2024
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan yang diperluka untuk
memperoleh gelar Sarjana Srata (S1) pada Fakultas Teknologi Pertanian
Institut Pertanian STIPER Yogyakarta

Yogyakarta, 2024

Dosen Pembimbing



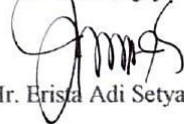
(Ir. Sunardi, M.Si)

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian



(Dr. Ngatirah, SP, MP)

Dosen Penguji



(Ir. Erista Adi Setya, MM)

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya Kepada ALLAH SWT, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan judul “Pengaruh penjualan online pada produk minyak goreng kelapa „perdana” di moyudan, sleman, yogyakarta

Dengan selesainya SKRIPSI ini penyusun ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada :

1. Orang tua tercinta, yang tidak pernah berhenti mencurahkan kasih sayang, selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta. Semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan keberkahan nya
2. Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng. Selaku Rektor Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
3. Dr. Ngatirah, SP. MP., IPM. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian.
4. Ir. Sunardi, M.Si. selaku Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ir. Erista Adisetya, M.M selaku Dosen Penguji sekaligus pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam berbagai kegiatan akademik termasuk dalam penelitian dan menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Teknologi Pertanian yang telah membantu dalam administrasi dari awal penulis berada di bangku perkuliahan.
7. Teman-teman Kelas STPK angkatan 2020 yang senantiasa selalu memberikan semangat dan mengingatkan dalam kebaikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan sumbangsih dari pembaca berupa kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penyusun dan pembaca.

Yogyakarta 25 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar pengesahan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x
BAB I. Pendahuluan.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
BAB II. Tinjauan Pustaka	5
2.1 Penjualan Online	5
2.2 Langkah Strategi Dalam Pemasaran Online	6
2.3 Minyak Goreng Kelapa.....	8
2.4 Aplikasi Shopee	9
2.5 UPH Minyak Kelapa Perdana.....	10
BAB III. Metode Penelitian.....	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	13
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	13
BAB IV. Hasil Dan Pembahasan	14
4.1 Faktor-faktor yang berpengaruh dalam penjualan online.....	14
4.2 keputusan membeli produk minyak goreng kelapa	16
4.3 Strategi Pemasaran Minyak Kelapa.....	19
BAB V. Kesimpulan Dan Saran.....	22

5.1	Kesimpulan.....	22
5.2	Saran.....	23
	Daftar Pustaka	24
	Lampiran	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan sebelum dan sesudah menggunakan <i>marketplace shopee</i>	12
Tabel 2. Kuesioner pengaruh <i>marketplace shopee</i>	13
Tabel 3. Data Operasional Variabel Penelitian	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar wawancara.....	27
Lampiran 2. Produk minyak goreng kelapa perdana	28
Lampiran 3. Tanggapan Coustumer.....	30

**PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP MINYAK GORENG KELAPA
“PERDANA” MELALUI APLIKASI SHOPEE DI UPH (UNIT PENGOLAHAN HASIL)
BAREPAN, MOYUDAN, SLEMAN, YOGYAKARTA**

M. Ali Argo¹⁾, Sunardi²⁾, Erista Adi Setya²⁾

¹⁾Mahasiswa Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Hasil Pertanian, Institut
Pertanian STIPER Yogyakarta

²⁾Dosen Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian
STIPER, Yogyakarta

Email : muhammadaliargaa@gmail.com

ABSTRAK

Telah dilakukan penelitian, Pengaruh Penjualan Online Pada Produk Minyak Goreng Kelapa “Perdana” di desa barepan, moyudan, sleman yogyakarta, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penjualan *online* pada Minyak Goreng kelapa perdana, Minyak kelapa dan juga untuk mengetahui apakah penerapan penjualan online sudah sesuai dengan standar di unit pengolahan hasil Minyak Kelapa. Penelitian ini dilakukan pada unit pengolahan hasil minyak kelapa, dengan menggunakan populasi dan sample Pada penelitian ini dilakukan analisis terhadap para pembeli dan akan menganalisa berapa hasil dan jumlah dari total penjualan minyak kelapa yang dijual secara online di *shoope* dan juga metode penelitian kualitatif yaitu mencocokkan antara teori yang ada dengan realita dan juga menggunakan metode diskriptif guna mengetahui secara mendalam bagaimana penerapan penjualan *online* yang dilakukan oleh unit pengolahan hasil Minyak kelapa, Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, metode observasi dan juga metode dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Unit pengolahan hasil Minyak kelapa perdana, menjual minyak secara *offline* dan *online* mempunyai 2 produk yaitu curah dan kemasan botol yang kemudian kemasan botol dijual secara *online* dan mengalami peningkatan pada minyak kemasan botol.

Kata kunci : Bisnis online, minyak kelapa, shopee