

DAFTAR PUSTAKA

- Adharani, Y., Zamil, Y. S., Astriani, N., & Afifah, S. S. (2020). Penerapan Konsep Ekowisata Di Kecamatan Cihurip Kabupaten Garut Dalam Rangka Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 179. <https://doi.org/10.24198/jppm.v7i1.25235>
- Al-Chusna, F. A. I. (2018). Hubungan Intensitas Pengamalan Zikir Al-Awräd Dengan Kedisiplinan Santri Di Pondok Pesantren Putri Ar- Roudloh Ngronggo Kota Kediri. *Spiritualita*, 2(2), 19–45. <https://doi.org/10.30762/.v2i2.1023>
- Ali, N. N. (2022). *Teori Permintaan dalam Ekonomi*.
- Azizah, M. N. L., Wulandari, D., & Marianti, A. (2021). Tantangan Mewujudkan Ekowisata Sungai Berkelanjutan untuk Meningkatkan Kesejahteraan Manusia dan Melindungi Keanekaragaman Hayati di Indonesia. *Indonesian Journal of Conservation*, 10(2), 72–77. <https://doi.org/10.15294/ijc.v10i2.31072>
- Budianti, S., Woosono, H. B., & Yuslinawari. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensitas kunjungan wisata di Objek Wisata Hutan Pinus Talaga Surian Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ponggawa*, 1(2), 60–70.
- Canti, R. R. F., Indarwati, T., & Setiawan, D. (2012). Analisis Intensitas Kunjungan Objek Wisata Air. *Intensitas Kunjungan*, 6.
- Canti, R. R. F., Indrawati, T., & Setiawan, D. (2012). Analisis Intensitas Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Linggahara Kabupaten Labuhanbatu Sumatera Utara. *JURNAL SOSIAL EKONOMI PEMBANGUNAN*, II(6).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Ed. 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hanum, F., Dienaputra, R. D., Suganda, D., & Muljana, B. (2021). Strategi Pengembangan Potensi Ekowisata di Desa Malatisuka. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 8, 22. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2021.v08.i01.p02>
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Mulyadi, E., Hendriyanto, O., & Fitriani, N. (2010). Konservasi Hutan Mangrove Sebagai Ekowisata. *Jurnal Ilmiah Teknik Lingkungan*, 2(1), 51–58.
- Nasution, F. F. M. (2018). Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas, dan Daya Tarik terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri. *Ekonomi*, 1–25.
- Oleh. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisata Pada Tempat Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto*.
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2014). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 225–235.

- Putro, D. D. C. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisata Pada Tempat Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Rakasiwi, L. S. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2), 146–157. <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>
- Ramlan, A. R., Amri, A., Hamzah, Amiluddin, & Hasani, M. C. (2021). Valuasi Ekonomi Wisata Bahari Di Pantai Marina Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Ponggawa*, 1(2), 60–70.
- Samsuharjo, D., Margono, S. A., & Purbokusumo, Y. (2010). Pengembangan Ekowisata Di Air Terjun Sri Gethuk. *Academia.Edu*, 2.
- Saputri, N. L. (2016). Determinan Yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisatawan Di Pantai Depok, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 01, 1–23.
- Sartika Sihotang, J., Wulandari, C., & Herwanti, S. (2014). Nilai Objek Wisata Air Terjun Way Lalaan Provinsi Lampung Dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost). *Jurnal Sylva Lestari*, 2(3), 11. <https://doi.org/10.23960/jsl3211-18>
- Setiawan, I. R. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 1(1), 23–35.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum wr wb

Bapak ibu dan teman2 yang saya hormati

Saya Muh.Ridha Taqwa mahasiswa Fakultas Kehutanan INSTIPER Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian mengenai **Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisata di Tempat Wisata Alam Klangan Kab.Sleman**. Kuesioner ini berhubungan dengan persepsi anda sebagai pengunjung/wisatawan pada Tempat Wisata Alam Bukit Klangan. Saya mohon bantuan dari pengunjung untuk menjawab yang berhubungan dengan kegiatan wisata dibawah ini. **Hasil kuesioner ini tidak akan saya publikasikan demi menjaga privasi data dan kenyamanan pengunjung**. Untuk itu atas bantuannya saya ucapkan Terimakasih yang sebesar besarnya.

Hari Tanggal Wawancara :

Karakteristik Pengunjung

1. Nama responden :
2. Alamat responden :
3. Jenis kelamin :
 - Laki
 - Wanita
4. Usia saat ini :
5. Status :
 - Menikah
 - Belum
6. Bersama siapa anda datang kesini :
 - Sendiri
 - Berkelompok :.....Orang
 - Keluarga Orang

7. Pendidikan terakhir

- SD
- SMP
- SMA
- Perguruan Tinggi

8. Pekerjaan utama responden

- Pelajar/mahasiswa
- Wiraswasta
- Pegawai swasta
- PNS
- Pengusaha
- Petani
- TNI/POLRI
- Lainnya:.....

9. Berapa pendapatan anda perbulannya:.....

Biaya Perjalanan

10. Apa tujuan anda datang ketempat wisata Alam Klamong ini?

- Berlibur
- Berkemah
- Penelitian/pendidikan
- Berekreasi Menikmati pemandangan wisata alam klamong
- Lainnya:.....

11. Jika memilih opsi ke 2 (berkemah) pada pertanyaan no 10, Tenda yang di gunakan adalah?

- Tenda pribadi
- Tenda sewaan

Jika tenda sewaan,berapa biaya yang di keluarkan untuk menyewa tenda :.....

12. Apakah anda sebelumnya sudah pernah kesini?

- Sudahkali
- Tidak pernah

13. Bagaimana kondisi jalan menuju lokasi wisata alam klangon?
- Baik
 - Tidak baik
14. Bagaimana akses menuju ke lokasi wisata alam klangon?
- Mudah
 - Sangat mudah
 - Sulit
15. Apakah anda ingin berkunjung kembali di lain waktu?
- Tidak
 - Ya
16. Jika Tidak,
apa
alasan nya?
Jawaban
:.....
17. Jika Ya, apa yang memotivasi anda untuk kembali berkunjung?
- Mudah di akses
 - Tempatnya menarik
 - Biaya nya yang terjangkau
18. Jika memilih opsi ke 2 pada pertanyaan no 17,Apakah yang paling menarik di tempat wisata alam klangon ini?
Jawaban :....
19. Berapa lama durasi anda kunjungan terhadap wisata alam klangon? Jawaban :....
20. Waktu yang anda butuhkan dari tempat tinggal menuju ke lokasi wisata ini? Jawaban :....
21. Berapa jarak dari tempat tinggal menuju ke tempat wisata ini? Jawaban :....
22. Kendaraan yang anda gunakan untuk ke lokasi wisata ini adalah?
- Kendaraan pribadi
 - Kendaraan sewaan

Kendaraan umum

23. Jika menggunakan kendaraan pribadi berapa biaya bahan bakar minyak yang anda keluarkan?

Jawaban :....

24. Jika menggunakan kendaraan sewaan berapa biaya yang anda keluarkan? Jawaban :....

25. Jika menggunakan kendaraan umum berapa tarif ongkos yang anda keluarkan? Jawaban :....

26. Selama melakukan perjalanan, berapa kali anda makan dan berapa biaya yang di keluarkan tiap kali makan?

Jawaban :....

27. Berapa biaya tiket yang anda keluarkan pada saat berkunjung pada kawasan wisata? Jawaban :....

28. Apakah ada biaya lain yang anda keluarkan selain biaya yang telah di uraikan? Jika ada, biaya apa?

Jawaban :....

Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas

29. Presepsi anda terhadap fasilitas/sarana prasarana di tempat wisata

- Parkiran
 - Baik
 - Cukup
 - Tidak baik

- Tempat ibadah
 - Baik
 - Cukup
 - Tidak baik

- Tempat sampah

- Baik
- Cukup
- Tidak baik
- Toilet
 - Baik
 - Cukup
 - Tidak baik
- Pelayanan petugas wisata
 - Baik
 - Cukup
 - Tidak baik

30. Bagaimana kondisi kebersihan pada tempat wisata

- Baik
- Cukup
- Tidak baik

31. Menurut anda bagaimana sistem keamanan di tempat wisata

- Baik
- Cukup
- Tidak aman

32. Bagaimana menurut anda keberadaan fasilitas yang ada di tempat ini, apakah perlu ada penambahan? :

- Perlu
- Tidak perlu

Jika perlu, fasilitas apa saja yang akan di tambah :.....

33. Menurut anda bagaimana keindahan kawasan wisata bukit alam klangon

- Indah
- Cukup indah
- Kurang indah

34. Pendapat anda mengenai tempat wisata alam bukit klangon

- a.
- b.

35. Kalopun ada menurut anda sarana prasarana apa yang sebaiknya dibangun, dikembangkan atau perbaiki di tempat wisata alam klangon

- a.
- b.

Lampiran 2. Data Penelitian

No	Jenis Kelamin	Usia	Status Pernikahan	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Tujuan
1	Laki Laki	58	Menikah	Perguruan Tinggi	Dosen Musik	5.000.000	Refreshing
2	Wanita	56	Menikah	SMA	Ibu Rumah tangga	2.300.000	Berlibur
3	Wanita	20	Belum	SMA	Wiraswasta	4.500.000	Berlibur
4	Laki-Laki	24	Belum	SMA	Petani	1.500.000	Healing
5	Laki Laki	31	Menikah	Perguruan Tinggi	PNS	6.000.000	Berlibur
6	Laki Laki	32	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	2.000.000	Berlibur
7	Wanita	23	Belum	Perguruan Tinggi	pegawai swasta	2.000.000	Berlibur
8	Wanita	58	Menikah	SMA	Wiraswasta	2.000.000	Berlibur
9	Wanita	21	Belum	SMA	Lain-lain	2.500.000	Berlibur
10	Wanita	20	Belum	SMA	Wiraswasta	1.800.000	Berlibur
11	Laki	24	Belum	Perguruan Tinggi	Pengawai Swasta	3.000.000	Berlibur
12	Laki	63	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	4.000.000	Berlibur
13	Wanita	52	Menikah	Perguruan Tinggi	Ibu Rumah Tangga	2.000.000	Berlibur
14	Laki-laki	32	Menikah	Perguruan Tinggi	PNS	5.500.000	Berlibur
15	Wanita	23	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
16	Wanita	24	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.500.000	Berlibur
17	Laki-laki	25	Belum	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	2.000.000	Berlibur
18	wanita	22	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
19	Laki-laki	24	Menikah	Perguruan Tinggi	Pegawai Swasta	2.500.000	Berlibur
20	Wanita	23	Menikah	Perguruan Tinggi	PNS	3.500.000	Berlibur
21	Laki-laki	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
22	Laki-laki	45	Belum	Perguruan Tinggi	Pengusaha	5.000.000	Berlibur
23	Laki-laki	44	Belum	Perguruan Tinggi	Pengusaha	2.000.000	Berlibur
24	Laki-laki	41	Belum	Perguruan Tinggi	Guru	2.000.000	Berlibur
25	Wanita	23	Menikah	Perguruan Tinggi	Pegawai Swasta	1.500.000	Berlibur
26	Wanita	26	Menikah	Perguruan Tinggi	Guru	1.000.000	Berlibur

27	Wanita	22	Belum	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	2.000.000	Berlibur
28	Laki-laki	22	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
29	Wanita	22	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.500.000	Berlibur
30	Wanita	40	Menikah	Perguruan Tinggi	PNS	4.000.000	Berlibur
31	Laki-laki	24	Menikah	Perguruan Tinggi	PNS	5.000.000	Berlibur
32	Laki-laki	24	Menikah	SMA	Ojek Online	2.500.000	Berlibur
33	Wanita	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
34	Wanita	22	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.500.000	Berlibur
35	Wanita	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.700.000	Berlibur
36	Laki-laki	30	Menikah	SMA	Pengusaha	3.000.000	Berlibur
37	Wanita	40	Menikah	Perguruan Tinggi	Guru	2.000.000	Berlibur
38	Wanita	34	Menikah	Perguruan Tinggi	Ojek Online	2.500.000	Berlibur
39	Wanita	31	Menikah	Perguruan Tinggi	Ojek Online	3.000.000	Berlibur
40	Wanita	23	Menikah	Perguruan Tinggi	Guru	2.200.000	Berlibur
41	Wanita	31	Menikah	Perguruan Tinggi	Ojek Online	2.500.000	Berlibur
42	Wanita	20	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
43	Wanita	38	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
44	Wanita	26	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	2.500.000	Berlibur
45	Wanita	23	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
46	Wanita	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.550.000	Berlibur
47	Wanita	43	Menikah	Perguruan Tinggi	Pegawai Swasta	2.200.000	Berlibur
48	Wanita	32	Menikah	Perguruan Tinggi	Guru	1.500.000	Berlibur
49	Wanita	36	Menikah	SMA	Pengawai Swasta	2.000.000	Berlibur
50	Laki-laki	42	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	3.000.000	Berlibur
51	Laki-laki	22	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
52	Laki-laki	29	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengusaha	3.000.000	Berlibur
53	Laki-laki	21	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengusaha	3.000.000	Berlibur
54	Wanita	34	Menikah	SMA	Pengawai Swasta	2.800.000	Berlibur

55	Wanita	38	Menikah	SMA	Pengawai Swasta	2.000.000	Berlibur
56	Wanita	38	Menikah	Perguruan Tinggi	PNS	6.000.000	Berlibur
57	Wanita	38	Menikah	Perguruan Tinggi	Guru	2.200.000	Berlibur
58	Wanita	39	Menikah	Perguruan Tinggi	Pegawai Swasta	3.000.000	Berlibur
59	Laki-laki	36	Menikah	Perguruan Tinggi	Ojek Online	3.400.000	Berlibur
60	Laki-laki	36	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	3.500.000	Berlibur
61	Wanita	31	Menikah	Perguruan Tinggi	Pegawai Swasta	3.000.000	Berlibur
62	Wanita	33	Menikah	Perguruan Tinggi	Pegawai Swasta	3.000.000	Berlibur
63	Laki-laki	42	Menikah	Perguruan Tinggi	Ojek Online	2.500.000	Berlibur
64	Wanita	22	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.700.000	Berlibur
65	Laki-laki	20	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengawai Swasta	3.300.000	Berlibur
66	Laki-laki	38	Menikah	SMA	Ojek Online	3.000.000	Berlibur
67	Laki-laki	41	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengawai Swasta	1.500.000	Berlibur
68	Laki-laki	45	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	3.000.000	Berlibur
69	Laki-laki	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.600.000	Berlibur
70	Wanita	28	Belum	SMA	Ojek Online	2.000.000	Berlibur
71	Wanita	23	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
72	Wanita	38	Menikah	Perguruan Tinggi	Ojek Online	3.500.000	Berlibur
73	Laki-laki	20	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	2.000.000	Berlibur
74	Laki-laki	22	Belum	Perguruan Tinggi	Ojek Online	2.500.000	Berlibur
75	Laki-laki	26	Menikah	SMA	Pengawai Swasta	3.000.000	Berlibur
76	Laki-laki	43	Menikah	SMA	Ojek Online	2.000.000	Berlibur
77	Laki-laki	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.000.000	Berlibur
78	Laki-laki	25	Menikah	Perguruan Tinggi	Guru	1.250.000	Berlibur
79	Laki-laki	26	Belum	SMA	Wiraswasta	2.500.000	Berlibur
80	Laki-laki	29	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengawai Swasta	3.000.000	Berlibur
81	Laki-laki	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.550.000	Berlibur
82	Wanita	44	Menikah	Perguruan Tinggi	Guru	1.300.000	Berlibur

83	Wanita	40	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengusaha	3.000.000	Berlibur
84	Wanita	24	Belum	Perguruan Tinggi	Guru	1.250.000	Berlibur
85	Laki-laki	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	3.000.000	Berlibur
86	Wanita	20	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.500.000	Berlibur
87	Wanita	21	Belum	Perguruan Tinggi	Ojek Online	2.000.000	Berlibur
88	Wanita	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.000.000	Berlibur
89	Wanita	28	Belum	Perguruan Tinggi	Ojek Online	2.500.000	Berlibur
90	Wanita	33	Menikah	Perguruan Tinggi	PNS	6.000.000	Berlibur
91	Wanita	21	Menikah	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.000.000	Berlibur
92	Wanita	22	Menikah	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.500.000	Berlibur
93	Wanita	32	Belum	Perguruan Tinggi	Guru	1.450.000	Berlibur
94	Wanita	40	Belum	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	3.300.000	Berlibur
95	Wanita	24	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengawai Swasta	3.000.000	Berlibur
96	Wanita	31	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	2.500.000	Berlibur
97	Wanita	34	Menikah	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	2.750.000	Berlibur
98	Wanita	21	Belum	Perguruan Tinggi	Mahasiswa	1.500.000	Berlibur
99	Wanita	39	Menikah	Perguruan Tinggi	Pengawai Swasta	3.300.000	Berlibur
100	Laki-laki	34	Menikah	Perguruan Tinggi	Pegawai Swasta	2.500.000	Berlibur

No	Intensitas Kunjungan	Biaya Perjalanan	Fasilitas	Jarak	Pendapatan
1	3	67.000	20	9	5.000.000
2	1	205.000	15	50	2.300.000
3	2	112.000	16	35	4.500.000
4	2	124.000	21	25	1.500.000
5	5	97.000	21	16	6.000.000
6	1	72.000	16	19	2.000.000
7	1	97.000	17	60	2.000.000
8	1	67.000	16	53	2.000.000
9	3	96.000	16	6	2.500.000
10	1	260.000	14	26	1.800.000
11	3	77.000	19	20	3.000.000
12	2	169.000	18	20	4.000.000
13	2	91.000	19	35	2.000.000
14	3	77.000	20	9	5.500.000
15	2	157.000	17	42	2.000.000
16	2	240.000	17	36	1.500.000
17	1	217.000	18	46	2.000.000
18	2	87.000	20	10	2.000.000
19	3	77.000	19	14	2.500.000
20	3	77.000	21	13	3.500.000
21	1	257.000	17	65	2.000.000
22	2	77.000	21	13	5.000.000
23	1	217.000	20	45	2.000.000
24	1	237.000	18	43	2.000.000
25	2	157.000	20	31	1.500.000
26	1	147.000	15	43	1.000.000
27	1	192.000	15	31	2.000.000
28	2	247.000	21	27	2.000.000
29	1	207.000	21	29	1.500.000
30	2	142.000	20	17	4.000.000
31	2	77.000	21	16	5.000.000
32	2	360.000	20	67	2.500.000
33	1	147.000	17	22	2.000.000
34	4	77.000	20	17	2.500.000
35	1	137.000	18	20	1.700.000
36	2	147.000	18	23	3.000.000
37	1	77.000	16	46	2.000.000
38	2	82.000	16	17	2.500.000
39	1	87.000	15	18	3.000.000
40	2	77.000	18	14	2.200.000

41	1	77.000	16	12	2.500.000
42	2	135.000	18	29	2.000.000
43	3	77.000	20	12	2.000.000
44	3	89.000	17	42	2.500.000
45	2	77.000	19	12	2.000.000
46	1	180.000	19	17	1.550.000
47	2	177.000	18	23	2.200.000
48	1	167.000	18	39	1.500.000
49	2	182.000	19	38	2.000.000
50	1	187.000	15	34	3.000.000
51	2	142.000	19	28	2.000.000
52	3	57.000	20	8	3.000.000
53	3	67.000	20	8	3.000.000
54	2	202.000	16	37	2.800.000
55	3	67.000	20	7	2.000.000
56	4	62.000	20	7	6.000.000
57	1	142.000	19	28	2.200.000
58	4	37.000	21	5	3.000.000
59	4	42.000	21	6	3.400.000
60	5	42.000	21	5	3.500.000
61	5	72.000	21	7	3.000.000
62	2	67.000	19	12	3.000.000
63	2	217.000	17	48	2.500.000
64	1	272.000	18	51	1.700.000
65	1	207.000	19	55	3.300.000
66	2	240.000	18	31	3.000.000
67	1	102.000	14	16	1.500.000
68	2	72.000	19	6	3.000.000
69	3	52.000	19	5	1.600.000
70	5	67.000	21	8	2.000.000
71	3	175.000	20	13	2.000.000
72	3	92.000	18	13	3.500.000
73	1	127.000	19	45	2.000.000
74	2	197.000	19	28	2.500.000
75	3	162.000	20	26	3.000.000
76	1	77.000	18	46	2.000.000
77	3	180.000	18	42	1.000.000
78	2	97.000	19	18	1.250.000
79	3	157.000	19	17	2.500.000
80	2	127.000	19	20	3.000.000
81	3	177.000	18	39	1.550.000

82	2	212.000	17	39	1.300.000
83	3	87.000	21	14	3.000.000
84	2	82.000	17	17	1.250.000
85	2	237.000	16	42	3.000.000
86	2	157.000	19	35	1.500.000
87	3	130.000	20	27	2.000.000
88	1	255.000	18	46	1.000.000
89	2	187000	18	35	2.500.000
90	4	105000	18	26	6.000.000
91	2	125000	14	32	1.000.000
92	2	162000	20	35	1.500.000
93	2	152000	16	27	1.450.000
94	1	147000	20	26	3.300.000
95	2	147000	17	65	3.000.000
96	3	85000	20	23	2.500.000
97	2	147000	19	42	2.750.000
98	2	167000	19	35	1.500.000
99	1	270000	19	53	3.300.000
100	2	60000	18	24	2.500.000

Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,74035806
	Absolute	,064
Most Extreme Differences	Positive	,064
	Negative	-,037
Kolmogorov-Smirnov Z		,641
Asymp. Sig. (2-tailed)		,805

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	-,941	,883		-1,065	,289			
1	Biaya Perjalanan	-2,614E-006	,000	-,168	-1,655	,101	,534	1,873
	Fasilitas	,187	,045	,337	4,117	,000	,818	1,223
	Jarak	-,017	,007	-,253	-2,383	,019	,489	2,046
	Pendapatan	1,819E-007	,000	,193	2,399	,018	,846	1,183

a. Dependent Variable: Intensitas Kunjungan

Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Beta		
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	-,220	,529		-,415	,679	
1	Biaya Perjalanan	-5,139E-007	,000	-,074	-,543	,588
	Fasilitas	,040	,027	,160	1,463	,147
	Jarak	,000	,004	,005	,035	,972
	Pendapatan	5,270E-008	,000	,125	1,160	,249

a. Dependent Variable: ResidAbs

Lampiran 4. Hasil Olah Data Penelitian Regresi Linear Berganda

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F	df1	df2	Sig. F Change
1	,692 ^a	,478	,456	,756	,478	21,785	4	95	,000

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Biaya Perjalanan, Fasilitas, Jarak

b. Dependent Variable: Intensitas Kunjungan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	49,775	4	12,444	21,785	,000 ^b
1	Residual	54,265	95	,571		
	Total	104,040	99			

a. Dependent Variable: Intensitas Kunjungan

b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Biaya Perjalanan, Fasilitas, Jarak

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	-,941	,883		-1,065	,289		
	Biaya Perjalanan	-2,614E-006	,000	-,168	-1,655	,101	,534	1,873
1	Fasilitas	,187	,045	,337	4,117	,000	,818	1,223
	Jarak	-,017	,007	-,253	-2,383	,019	,489	2,046
	Pendapatan	1,819E-007	,000	,193	2,399	,018	,846	1,183

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian

