

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A., P. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Areal Tanaman Salak Di Indonesia* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.
- Arga, U., Setyawati, R., & Anantayu, A. (2021). Motivasi Petani dalam Usahatani Bawang Putih (*Allium sativum*) di Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar. *AgriHumanis: Journal of Agriculture and Human Resource Development Studies*, 2(2), 119–130. <https://doi.org/10.46575/agrihumanis.v2i2.103>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asfiati, R., & Sugiarti, T. (2021). Motivasi Petani dalam Usahatani Pembibitan Padi (Studi Kasus di Desa Ngumpakdalem Kecamatan Dander Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3), 735–747. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.12>
- Azwar. (2017). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Biky, M., A., Wijayanti, I., K, E., & Wakhidati, Y., N. (2023). *Motivasi Petani dalam Usahatani Kentang di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga*. 5, 113–123. Purwokerto: UMP Press. <https://doi.org/10.30595/pspfs.v5i.711>
- Boserup, E., & Chambers, R. (2014). *The conditions of agricultural growth: The economics of agrarian change under population pressure* (1 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315070360>
- BPS Sleman. (2024). *Kabupaten Sleman dalam Angka 2024*. Sleman: Badan Pusat Statistik Sleman.
- Darajat, & Abduljabar, B. (2014). *Aplikasi Statistika Dalam Penjas*. Bandung: Bintang Warli Artika.
- Fomenky, N., F. (2015). *The Impact of Motivation on Employee Performance*. 10, 332–336. Nevada: The Institute for Business and Finance Research.
- Hasibuan, M., S, P. (2005). *Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M., S, P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jauda, R., La, Laoh, O., E, H., Baroleh, J., & Timban, J., F, J. (2016). Analisis Pendapatan Usahatani Kakao Di Desa Tikong, Kecamatan Taliabu Utara, Kabupaten Kepulauan Sula. *Agri-Sosioekonomi*, 12(2), 33. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.12.2.2016.12071>
- Jayanti, F., A, D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Petani Dalam Usahatani Cengkeh Di Desa Kalices Kecamatan Patean Kabupaten Kendal* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Krois, D., Kumaat, R., M., & Katiandagho, T., M. (2021). Motivasi Petani Dalam Budidaya Tanaman Cabai Di Desa Raanan Baru Kecamatan Motoling Barat Kabupaten Minahasa Selatan. *Agri-Sosioekonomi*, 17(2), 203. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.17.2.2021.33837>

- Mayasari, K., Sente, U., & Ammatilah, C., S. (2015). Analisis Motivasi Petani Dalam Mengembangkan Pertanian Perkotaan Di Provinsi DKI Jakarta. *Buletin Pertanian Perkotaan*, 5(30), 16–24.
- Nurmastiti, A., Setyowati, R., & Nissa, Z., N, A. (2023). Motivasi Petani dalam Pemanfaatan Limbah Ternak sebagai Pupuk Organik di Kabupaten Karanganyar. *JIA : Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(3), 259–269. <https://doi.org/10.37149/jia.v8i3.655>
- Purwanto, M., N. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahim, A., & Hastuti, D., R, D. (2007). *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori dan Kasus)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmatillah, F., & Desfandi, M. (2024). Analisis Hasil Pendapatan Sektor Pertanian Padi Di Gampong Mali Cot Kecamatan Sakti Kabupaten Pidie. *Jurnal Pendidikan Geosfer*, 8(1), 188–198. <https://doi.org/10.24815/jpg.v8i1.1.32888>
- Rasyid, S., A. (2016). *Motivasi Petani Dalam Berusahatani Kakao Dusun Koroha Desa Tamboli Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.
- Restutningsih, N., L, P., Diarta, I., K, S., & Sudarta, I., W. (2016). Motivasi Petani dalam Berusahatani Hortikultura di Desa Wisata Candikuning Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 5(1), 100–105.
- Samudra, B., H. (2021). Implementasi Pembelajaran Motivasi, Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kamsi Boba di Tengah Pandemi Covid-19. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(2), 30–41.
- Sardiman, A., M. (2020). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarjono, H. (2013). *26 Berkebun Jenis Tanaman Buah*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suripto, S., & Putri, R., N, S. (2020). Analisis Produksi Salak di Desa Wonokerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(2), 77–88. <https://doi.org/10.23960/jep.v9i2.80>
- Sutrisno, E. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (11 ed.). Jakarta: Prananda Media Group.
- Upland. (2023, November 16). Pintar Menabung Untuk Keluarga Petani. Diambil 17 Juli 2024, dari Upland—Pertanian website: <https://upland.psp.pertanian.go.id/artikel/1701181290/pintar-menabung-untuk-keluarga-petani>
- Utomo, N., & Sumarti, L. (2018). Tata kelola Usahatani Untuk Menunjang Kesejahteraan Petani. Diambil 17 Juli 2024, dari Unibba Library website: <https://library.unibba.ac.id/2018/01/09/tata-kelola-usahatani-untuk-menunjang-kesejahteraan-petani/>
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.

Zahraturrahmi, Agussabti, & Makmur, T. (2017). Analisis Tingkat Keberhasilan Usahatani Sayuran Di Kecamatan Permata Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(3), 191–202. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v2i3.3748>

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### No Kuesioner :.....

#### I. Identitas Responden

1. Nama Petani  
:.....
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Umur :.....Tahun
4. Pendidikan Terakhir : .....
5. Jumlah Tanggungan Keluarga  
:.....Orang
6. Lama Berusahatani :.....Tahun
7. Luas Lahan Usahatani : .....
8. Rata-Rata Pendapatan Usahatani (Bulan): Rp. ....

#### II. Petunjuk Penilaian

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda. Penilaian dilakukan berdasarkan skala berikut:

- Tidak Setuju (TS) = 1
- Kurang Setuju (TS) = 2
- Netral (N) = 3
- Setuju (S) = 4
- Sangat Setuju (SS) = 5

#### Motivasi Ekonomi

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
1	Saya bertani salak untuk memastikan bahwa keluarga saya memiliki cukup pangan setiap hari.					
2	Pendapatan dari bertani salak membantu saya dalam memenuhi kebutuhan sandang keluarga saya.					
3	Keinginan saya untuk memiliki tempat tinggal yang layak membuat saya termotivasi untuk terus bertani salak.					
4	Saya berusaha meningkatkan produksi salak untuk mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi.					

5	Pendapatan yang lebih tinggi dari bertani salak memotivasi saya untuk bekerja lebih keras.					
6	Saya termotivasi untuk mengembangkan usahatani salak saya demi mencapai keuntungan finansial yang lebih besar.					
7	Saya bertani salak dengan harapan dapat membeli barang-barang seperti kendaraan atau elektronik					
8	Keuntungan dari bertani salak akan saya gunakan untuk membeli rumah atau properti.					
9	Saya termotivasi untuk bertani salak agar bisa memiliki gaya hidup mewah dan menikmati barang-barang mewah.					
10	Saya merasa termotivasi untuk meningkatkan jumlah tabungan saya dari hasil usahatani salak.					
11	Keinginan saya untuk memiliki tabungan yang lebih besar mendorong saya untuk bekerja lebih keras dalam usahatani salak.					
12	Saya merasa puas ketika berhasil menambah jumlah tabungan saya dari hasil penjualan salak.					
13	Saya bertani salak dengan harapan dapat meningkatkan kualitas hidup saya secara signifikan.					
14	Saya merasa bahwa bertani salak adalah langkah positif untuk mencapai kehidupan yang lebih sejahtera daripada sebelumnya.					
15	Saya termotivasi untuk bertani salak agar bisa memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga saya dibandingkan sebelumnya.					

### Motivasi Sosiologi

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
1	Saya bergabung dalam kelompok tani salak untuk memperluas jaringan sosial dan memperoleh lebih banyak teman di kalangan petani.					
2	Saya merasa bahwa bergabung dalam kelompok tani salak memberi saya kesempatan untuk bertukar pengalaman dan informasi dengan sesama petani.					
3	Saya termotivasi untuk aktif dalam kelompok tani salak agar bisa memiliki lebih banyak relasi atau teman dalam lingkungan petani.					

4	Saya merasa penting untuk bekerjasama dengan sesama petani dalam usahatani salak untuk mencapai tujuan bersama.					
5	Saya termotivasi untuk menjalin kerja sama dengan pedagang dan buruh dalam rantai pasokan salak untuk meningkatkan hasil panen dan penjualan.					
6	Saya aktif berpartisipasi dalam kegiatan komunitas petani untuk meningkatkan kualitas hidup bersama dan memperkuat jejaring sosial.					
7	Saya aktif dalam kelompok tani salak untuk mempererat hubungan sosial dan kerukunan antara petani di Desa Wonokerto.					
8	Saya percaya bahwa keikutsertaan dalam kelompok tani salak membantu memperkuat kerukunan dan solidaritas di antara petani kami.					
9	Saya termotivasi untuk terlibat aktif dalam kegiatan kelompok tani salak demi menciptakan suasana kerukunan yang lebih baik di antara kami.					
10	Saya aktif dalam diskusi kelompok tani salak untuk dapat bertukar pendapat dan pengalaman dengan petani lainnya.					
11	Saya merasa penting untuk dapat berkomunikasi secara terbuka dan bertukar pendapat dengan sesama petani dalam mengembangkan usahatani salak.					
12	Saya termotivasi untuk aktif menghadiri pertemuan atau forum diskusi kelompok tani salak untuk meningkatkan kemampuan bertukar pendapat dengan petani lain.					
13	Saya aktif mencari bantuan dari sesama petani untuk meningkatkan hasil pertanian salak saya.					
14	Saya merasa bahwa mendapatkan bantuan dari pemerintah atau penyuluh pertanian sangat membantu dalam usaha bertani salak saya.					
15	Saya termotivasi untuk bergabung dalam organisasi atau kelompok petani salak untuk mendapatkan bantuan dan dukungan dari sesama petani dan pemerintah.					

**Lampiran 2. Tabulasi Data Responden**

No.	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Jumlah Tanggungan Keluarga	Lama Berusahatani	Luas Lahan	Rata-Rata Pendapatan Usahatani (Bulan)
1	Laki-Laki	62	SMA	3	45	1.500	3.800.000
2	Laki-Laki	48	SMA	4	30	900	2.500.000
3	Laki-Laki	40	SMA	3	21	800	2.000.000
4	Laki-Laki	50	SMA	3	32	1.500	3.500.000
5	Laki-Laki	58	SMP	6	40	2.000	4.500.000
6	Laki-Laki	51	SMA	5	30	2.000	4.000.000
7	Laki-Laki	46	SMA	4	18	500	1.800.000
8	Laki-Laki	48	SMA	3	25	1.000	3.100.000
9	Laki-Laki	55	SMA	3	35	1.000	3.000.000
10	Laki-Laki	52	SMA	4	30	450	1.500.000
11	Laki-Laki	45	SMA	3	23	600	1.700.000
12	Laki-Laki	48	SMA	4	25	730	1.800.000
13	Laki-Laki	53	SMA	4	29	600	1.500.000
14	Laki-Laki	46	SMA	4	33	1.000	3.100.000
15	Laki-Laki	51	SMA	4	28	1.000	3.150.000
16	Laki-Laki	44	SMA	4	26	500	1.800.000
17	Laki-Laki	57	SD	2	40	700	2.000.000
18	Laki-Laki	58	SMP	4	40	1.000	2.800.000
19	Laki-Laki	56	SMA	5	25	500	1.500.000
20	Laki-Laki	55	SD	3	38	700	1.900.000
21	Laki-Laki	47	SMA	6	20	1.400	2.300.000
22	Laki-Laki	43	SMA	4	23	600	1.700.000
23	Laki-Laki	54	SMP	5	36	400	1.500.000
24	Laki-Laki	48	SMP	4	20	600	2.000.000
25	Laki-Laki	50	SMA	3	30	1.500	3.600.000
26	Laki-Laki	36	SMA	3	20	2.000	4.000.000
27	Laki-Laki	45	SMA	4	25	800	1.800.000
28	Laki-Laki	47	SMA	4	25	2.000	4.500.000
29	Laki-Laki	50	SMA	6	30	3.500	6.000.000
30	Laki-Laki	53	SMA	4	34	1.000	2.800.000



**Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian**

No.	Motivasi Ekonomi															Motivasi Sosiologi																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
1	4	4	2	5	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	<b>50</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>75</b>	
2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	<b>52</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>60</b>	
3	5	5	4	5	5	4	4	4	1	5	5	5	4	4	5	<b>65</b>	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>62</b>	
4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	<b>53</b>	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>	
5	4	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	<b>53</b>	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>	
6	4	4	3	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	<b>52</b>	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>61</b>	
7	2	2	2	2	2	4	1	1	1	3	3	3	4	2	2	<b>34</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>62</b>	
8	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	<b>62</b>	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>62</b>	
9	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	<b>59</b>	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>59</b>	
10	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>57</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>61</b>	
11	3	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	<b>55</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>58</b>	
12	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	<b>56</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	<b>57</b>	
13	4	4	4	4	4	4	3	3	1	5	4	5	5	4	5	<b>59</b>	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>64</b>	
14	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	5	5	4	4	4	<b>63</b>	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>63</b>
15	4	5	4	5	5	5	3	3	1	5	5	5	4	5	5	<b>64</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>63</b>	
16	2	4	2	2	3	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	<b>33</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>62</b>
17	4	4	2	4	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	3	<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	<b>58</b>	
18	4	4	2	4	2	2	1	1	1	4	4	4	2	4	4	<b>43</b>	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	<b>65</b>	
19	4	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	<b>29</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>59</b>	
20	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	4	5	<b>66</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>62</b>	

No.	Motivasi Ekonomi															Motivasi Sosiologi																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
21	4	2	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	<b>59</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>59</b>
22	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	<b>62</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>65</b>
23	5	5	5	4	4	3	2	2	1	3	4	3	4	3	3	<b>51</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	<b>58</b>
24	3	4	3	4	3	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>62</b>
25	4	4	2	2	3	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	<b>45</b>	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>64</b>
26	4	4	3	4	4	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	<b>48</b>	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>65</b>
27	5	4	4	5	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	<b>55</b>	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>61</b>
28	4	2	2	4	2	3	1	1	1	4	4	4	2	2	4	<b>40</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	<b>62</b>
29	5	5	4	5	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	5	<b>57</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>62</b>
30	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	<b>62</b>	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>59</b>

#### Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian





