

**ANALISIS PEMASARAN KELAPA SAWIT RAKYAT DESA
PERDOMUAN NAULI KECAMATAN KANDIS KABUPATEN SIAK
PROVINSI RIAU**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH
WIKA SRIHARTATI MARBUN
2020/21648/EP

**JURUSAN EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2024**

**ANALISIS PEMASARAN KELAPA SAWIT RAKYAT DESA
PERDOMUAN NAULI KECAMATAN KANDIS KABUPATEN SIAK
PROVINSI RIAU**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
WIKA SRIHARTATI MARBUN
2020/21648/EP**

**JURUSAN EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PEMASARAN KELAPA SAWIT RAKYAT DESA
PERDOMUAN NAULI KECAMATAN KANDIS KABUPATEN SIAK
PROVINSI RIAU**

Disusun Oleh :

WIKA SRIHARTATI MARBUN

2020/21648/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta pada

tanggal 11 Juli 2024



Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

(Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP. MP.)

(Fitri Kurniawati, SP. MP.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

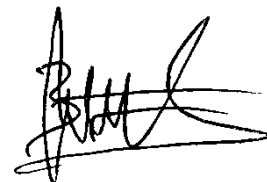
(Dr. Samsuri Tarmadja, M.P.)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya ingin menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya orisinal yang belum pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana di institusi pendidikan manapun, dan tidak melibatkan tindakan plagiarisme. Saya memastikan bahwa dalam pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat yang pernah saya tulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara jelas disebutkan dalam naskah ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juli 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wika Srihartati Marbun', written in a cursive style.

(Wika Srihartati Marbun)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan yang telah memberkati saya dalam menyelesaikan skripsi berjudul "Analisis Pemasaran Kelapa Sawit Rakyat Desa Perdomuan Nauli Kecamatan Kandis Kabupaten Siak Provinsi Riau", saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses ini. Terima kasih kepada:

1. Keluarga saya, orangtua, kakak, dan abang yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk mencapai kesuksesan.
2. Bapak Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng, Rektor Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
3. Bapak Ir. Samsuri Tarmadja, M.P, Dekan Fakultas Pertanian di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta, serta Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP. M.Sc, Ketua Jurusan Sosial Ekonomi di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
4. Dosen pembimbing saya, Bapak Dr. Dimas Deworo Puruhito, SP. MP. sebagai pembimbing I dan Ibu Fitri Kurniawati, SP. MP. sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, pengajaran, koreksi, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Semua teman, kakak senior, dan adik kelas yang turut serta dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Terima kasih atas segala dukungan dan motivasi yang diberikan, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pertanian ke depannya.

Yogyakarta, 25 Juli 2024



Wika Srihartati Marbun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	4
A. Tinjauan Pustaka	4
B. Landasan Teori	8
C. Penelitian Terdahulu.....	9
D. Kerangka Pemikiran.....	11
III. METODE PENELITIAN	12
A. Metode Dasar Penelitian	13
C. Metode penentuan sampel.....	15
D. Metode pengambilan dan pengumpulan data.....	16
E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	17
F. Analisis Data dan Pembentukan Model	18
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	20
A. Deskripsi Wilayah	20
B. Aspek Geografis.....	20
C. Kondisi Sosial Masyarakat.....	21
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24

A. Karakteristik Responden	24
B. Saluran Pemasaran Petani Sawit	27
C. Analisis Margin Pemasaran.....	32
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Distribusi Jumlah Penduduk Kecamatan Kandis	23
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	25
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	26
Tabel 5. 4 Analisis Pendapatan Petani berdasarkan Keuntungan yang di.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Pemasaran Kelapa Sawit Desa.....	11
Gambar 4. 1 Peta Desa Perdomuan Nauli (Sumber : Arsip Desa	21
Gambar 5. 2 Tenaga Kerja Panen Buah dan Pengangkutan TBS di	28
Gambar 5. 3 Pengantaran TBS ke pengepul oleh petani dan	29
Gambar 5. 4 Penimbangan di RAM dan Sortasi TBS serta brondol.....	31
Gambar 5. 5 Penimbangan dan Pemberian Surat Pengantar.....	31

INTISARI

Indonesia, sebagai negara agraris, memiliki sektor pertanian yang berkontribusi signifikan terhadap ekonomi nasional. Kelapa sawit adalah komoditas utama yang memainkan peran penting dalam peningkatan pendapatan negara, terutama di Desa Perdomuan Nauli, Kecamatan Kandis, Riau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemasaran kelapa sawit di desa tersebut dengan menggunakan metode deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara dan kuesioner, sedangkan data sekunder berasal dari literatur dan lembaga terkait. Lokasi penelitian dipilih melalui purposive sampling dengan melibatkan 35 responden yang menggunakan tiga saluran pemasaran utama: Petani–Pengepul–RAM–PKS, Petani–Pengepul–PKS, dan Petani–RAM–PKS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran Petani–RAM–PKS memberikan keuntungan tertinggi bagi petani dengan sebesar Rp 434,3/kg, diikuti oleh saluran Petani–Pengepul–PKS dengan keuntungan Rp 234/kg. Saluran Petani–Pengepul–RAM–PKS, meskipun paling panjang, tetap memberikan keuntungan bagi petani sebesar Rp 175/kg. Setiap saluran memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, tergantung pada fasilitas yang disediakan dan biaya pemasaran yang dikeluarkan. Penelitian ini menekankan pentingnya evaluasi dan perbaikan saluran pemasaran untuk meningkatkan efisiensi dan kesejahteraan petani kelapa sawit di Desa Perdomuan Nauli.

kata Kunci: kelapa sawit, pemasaran, Desa Perdomuan Nauli