

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Dari hasil pengamatan dilapangan, analisis data dan pembahasan dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Obyek-obyek yang bisa dikembangkan untuk mendukung pengembangan obyek wisata Air Terjun Curug Bajing adalah bumi perkemahan, vegetasi hutan pinus, spot foto, dan juga kafe
2. Persepsi wisatawan terhadap pengelolaan obyek wisata Air Terjun Curug Bajing antara lain:
  - a. Persepsi wisatawan terhadap kualitas obyek dengan nilai rata – rata persentase yaitu sebesar **83,0%** (“**Sangat Setuju**”) yang berarti bahwa kualitas tata ruang sudah tersusun dengan baik, lalu mengenai kualitas pemandangan alam yang tersaji juga sangat baik, kemudian kualitas dari kebersihan lingkungannya juga sudah sangat tergaja, serta kualitas udara atau kesejukan lingkungan juga sudah sangat baik.
  - b. Persepsi Wisatawan terhadap ketersediaan fasilitas wisata dengan nilai rata – rata persepsi wisatawan sebesar **83,8%** (“**Sangat Setuju**”). Yang berarti bahwa fasilitas ibadah, wisatwan merasa sangat memudahkan para wisatawan untuk melakukan ibadah saat sedang berkunjung, lalu fasilitas kamar mandi/ toilet yang banyak dijumpai diarea obyek wisata juga membuat kesan baik bagi pengunjung, dan untuk ketersediaan warung makan juga mendapat perhatian wisatawan akan lebih baik lagi jika ditambahkan warung makan beberapa spot – spot,

kemudian fasilitas penginapan juga mendapat perhatian agar bisa di buat dikawasan terdekat dari obyek wisata, dan untuk fasilitas petunjuk jalan yang sangat memudahkan para wisatawan.

- c. Persepsi Wisatawan terhadap Pelayanan dengan rata – rata nilai persentase yaitu sebesar **82,7%** (“**Sangat Setuju**”) yang berarti bahwa pelayanan yang tersedia sangat memudahkan wisatawan dan kenyamanan pelayanan yang diberikan juga sangat baik lalu untuk keadaan tempat parkir kendaraan bagi wisatawan sangat baik dan cukup luas, dan untuk keamanan dari pelayanan yang diberikan para wisatawan jadi merasa aman.
- d. Persepsi Wisatawan terhadap aksesibilitas dengan rata – rata **63,8%**(“**Setuju**”) yang berarti bahwa jarak menuju lokasi Air Terjun Curug Bajing yang dirasa sangat memakan waktu dan untuk keterjangkauan lokasi obyek wisata, wisatawan merasakan agak susah untuk ditempuh.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat dikemukakan adalah :

1. Dalam usaha pengembangan kawasan obyek wisata Air Terjun Curug Bajing yaitu dengan menyediakan dan juga menambah beberapa jenis aktivitas bagi anak-anak agar menambah minat pengunjung, serta fasilitas yang sudah tersedia agar lebih diperhatikan dan dikembangkan lebih lagi.
2. Untuk meningkatkan minat pengunjung berwisata, pengelola obyek wisata Air Terjun Curug Bajing diharapkan lebih menaruh fokus dibagian aksesibilitas, dengan kata lain jalan yang dirasa masih kurang memadai dengan keadaan jalan yang dominan bebatuan dan disalah satu titik dengan keadaan jalan masih tanah liat yang dimana ketika turun hujan membuat jalan terbut menjadi licin dan juga beberapa kali pengunjung tergelincir.