

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Keragaman produk pada *coffee shop* yaitu *coffee shop* menyediakan berbagai menu yang bervariasi mulai dari makanan hingga minuman. Menu minuman yang ditawarkan pun sangat bervariasi seperti coffee based, milk based dan non coffee, sedangkan menu makan *coffee shop* menyediakan berbagai macam menu makanan seperti makanan ringan dan makanan berat. Fasilitas pada *coffee shop* memiliki kapasitas sebanyak 50 – 100 orang dengan segmentasi ruangan. *Coffee shop* juga menyediakan fasilitas pendukung, fasilitas parkir dan fasilitas pembayaran tunai dan non tunai. Kualitas pelayanan pada *coffee shop* sangat baik seperti membantu konsumen dalam memilih menu pesanan, responsif terhadap konsumen, menerima dan menanggapi keluhan dari konsumen.
2. Fasilitas dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada *coffee shop* di Pekanbaru, Riau.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran antara lain sebagai berikut :

1. Bagi pemilik *coffee shop* harus memperhatikan dari segi produk yakni mempertahankan kestabilan kualitas dari segi rasa produk.
2. Menyediakan varian menu baru yang lebih variatif seperti non coffee maupun makanan
3. Mengadakan promo spesial di momen tertentu dan mengadakan *coffee event* seperti *manual brew* dan *latte art*.
4. Memperluas bangunan *coffee shop*