

**ANALIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMBELIAN ULANG PADA *COFFE SHOP*
DI KOTA PEKANBARU, RIAU**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

IFTAH FACHREZA
20/22200/EP

**FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2024

**ANALIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMBELIAN ULANG PADA *COFFE SHOP*
DI KOTA PEKANBARU, RIAU**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

IFTAH FACHREZA
20 / 22200 / EP

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMBELIAN ULANG PADA *COFFEE SHOP* DI KOTA PEKANBARU,
RIAU**

Disusun oleh:

IFTAH FACHREZA
20/22200/EP

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta
pada tanggal 08 Maret 2024

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



(Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP.)



(Amallia Ferhat, SP. M.Sc.)

Dekan Fakultas Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi ataupun bersifat plagiarism. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak atau orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 14 Maret 2024

Yang menyatakan

(Iftah Fachreza)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun sebagai pedoman dalam melakukan penelitian tentang "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Pada *Coffee Shop* di Kota Pekanbaru, Riau". Penyusun menyadari bahwa penyusunan penelitian ini dapat selesai atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, doa, bimbingan, dan dukungan kepada penyusun.
3. Bapak Ir. Samsusri Tarmadja, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
4. Ibu Siwi Istiana Dinarti, SP.,M.Sc. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
5. Ibu Tri Endar Suswatiningsih, SP., MP. selaku dosen pembimbing pertama.
6. Ibu Amallia Ferhat, SP. M,Sc. selaku dosen pembimbing kedua
7. Saudara dan Teman-teman semua yang selalu memberikan dukungan
8. Semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan proposal ini.

Penyusun berharap penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan di bidang pertanian. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan dalam penyusunan skripsi yang akan datang.

Yogyakarta, 13 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	3
PERNYATAAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
INTISARI.....	13
I. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
III. METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Metode Dasar Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Metode Penentuan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Pengumpulan Data dan Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.

F. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Kota Pekanbaru, Riau....	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Umum <i>Coffee Shop</i>	Error! Bookmark not defined.
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Karakteristik Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
B. Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Yang Dimiliki <i>Coffee Shop</i>	Error! Bookmark not defined.
C. Faktor – Faktor Persepsi Konsumen Terhadap Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan di <i>Coffee shop</i>	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
E. Implikasi Manajerial	Error! Bookmark not defined.
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 5. 1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 2. Identitas Responden Berdasarkan Usia ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 3. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 4. Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Coffeeshop**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 5. Keragaman Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Yang Dimiliki Coffee Shop.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 6 Lanjutan Keragaman Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Yang dimiliki Coffee Shop**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 7. Coffeeshop Mengakategorikan Menu Berbeda - beda .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 8. Coffee Shop Menawarkan Lebih Dari 10 Jenis Minuman**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 9. Coffee Shop Menawarkan Lebih Dari 10 Jenis Makanan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 10. Coffee Shop Menawarkan Varian Biji Kopi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 11. Produk Yang Ditawarkan Memiliki Kualitas Yang Baik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 12. Respon Konsumen Terhadap Makanan Favorit di Coffee Shop ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 13. Respon Konsumen Terhadap Minuman Favorit di Coffee Shop..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 14. Produk Makanan memiliki Tampilan yang Menarik dan Menggugah Selera.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 15. Produk Minuman memiliki Tampilan yang Menarik dan Menggugah Selera.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 16. Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 17. Coffe Shop Menyediakan Fasilitas Penunjang.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 18. Design Exterior Coffee shop Memiliki Nilai Estetik .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 19. Design Interior Coffee shop Memiliki Nilai Estetik ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 20. Coffee Shop Menyediakan Fasilitas Parkir Kendaraan.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 5. 21. *Coffee Shop* Menyediakan Fasilitas Indoor..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 22. Coffee Shop Menyediakan Fasilitas Outdoor **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 23. Coffee Shop Menyediakan Fasilitas Smoking Room.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 24. Coffee Shop Menyediakan Fasilitas Pemutaran Musik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 25. Coffee Shop Menyediakan Fasilitas Pembayaran Tunai dan Non Tunai.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 26. Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Fasilitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 27. Waitress Responsif Terhadap Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 28. Waitress Memiliki Pengetahuan Tentang Produk Yang Ditawarkan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 29. Waitress Melayani Dengan Sikap Sopan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 30. Pengantaran Pesanan Sesuai Dengan Yang Dipesan ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 31. Pesanan Diantar Dengan Cepat**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 32. Semua Konsumen Mendapat Pelayanan Yang Sama .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 33. Konsumen Bisa Mengajukan Komplain Kepada Pihak Coffee Shop**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 34. Keluhan Konsumen Ditanggapi Dengan Cepat Oleh Pihak Coffee Shop**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 35. Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pelayanan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 36. Berkeinginan Untuk Mengunjungi Kembali Coffee Shop**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 37. Berkeinginan Untuk Mencoba Variasi Menu Baru Lainnya**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 38. Akan Merekomendasikan Coffee Shop Kepada Teman - teman Anda**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 39. Memiliki Alasan Tersendiri Memilih Coffee Shop**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. 40. Selalu Mencari Informasi Mengenai Menu Baru, Diskon dan Penawaran Lainnya Untuk Membeli Kembali Produk di Coffee Shop**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 41. Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 42. Hasil Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 43. Implikasi Manajerial**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Skoring Sampel Konsumen *Coffee Shop*..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 4 Hasil Dokumentasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

INTISARI

Peminat kopi semakin meningkat hal ini digambarkan dengan banyaknya bermunculan kedai kopi/coffee shop. Seiring dengan berkembangnya waktu usaha coffee shop memiliki banyak pesaing yang membuat usaha coffee shop harus membuat suatu inovasi dengan tujuan menarik minat pembelian ulang dari konsumen. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengaruh keragaman produk, fasilitas, kualitas pelayanan dan harga terhadap minat pembelian ulang di coffee shop di Pekanbaru, Riau. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data yang didapatkan dalam bentuk skala likert diperoleh melalui kuesioner yang diberikan kepada 60 responden dan wawancara kepada pemilik coffee shop. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis dengan aplikasi SPSS versi 25 dengan metode analisis regresi linear berganda, uji f dan uji t. Hasil analisis menunjukkan fasilitas dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat pembelian ulang konsumen pada coffee shop di Pekanbaru, Riau.

Kata kunci : *coffee shop*, fasilitas, kualitas pelayanan, minat pembelian ulang, produk