

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Status karyawan, usia, masa kerja, pendidikan, status pernikahan, jumlah tanggungan, persentase kehadiran dan pendapatan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap produktivitas dan loyalitas karyawan panen.
2. Secara parsial status karyawan, usia, masa kerja, pendidikan, dan persentase kehadiran tidak berpengaruh terhadap produktivitas karyawan panen. Sedangkan status pernikahan, jumlah tanggungan dan penghasilan berpengaruh terhadap produktivitas karyawan panen.
3. Secara parsial status karyawan, usia, masa kerja, pendidikan, status pernikahan dan jumlah tanggungan tidak berpengaruh terhadap loyalitas karyawan panen. Sedangkan persentase kehadiran karyawan dan penghasilan karyawan berpengaruh terhadap loyalitas karyawan panen.
4. Faktor jumlah tanggungan, persentase kehadiran dan penghasilan memiliki korelasi dengan produktivitas karyawan panen dengan korelasi kuat pada variabel penghasilan. Loyalitas karyawan panen memiliki korelasi yang cukup kuat dengan persentase kehadiran dan penghasilan karyawan panen.
5. Status karyawan tidak berpengaruh terhadap produktivitas dan loyalitas karyawan panen di PT. Bahana Karya Semesta Kabupaten Sarolangun Provinsi Jambi.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perlu dilakukan evaluasi terhadap faktor dan variabel lain yang dapat mempengaruhi produktivitas dan loyalitas karyawan panen di perusahaan perkebunan kelapa sawit.
2. Perusahaan perlu mempertimbangkan hasil penelitian ini untuk memutuskan pilihan penggunaan karyawan tetap atau karyawan tidak tetap sebagai pemanen kelapa sawit yang disesuaikan dengan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan supaya lebih efisien.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik pada topik sejenis agar dapat meninjau kembali variabel dan indikator yang akan digunakan dalam penelitian dengan mempertimbangkan kondisi sosial dan lingkungan disekitar perusahaan. Penambahan variabel juga diperlukan agar penilaian dapat tergali lebih dalam dan informatif.