

**DAMPAK SOSIAL DAN EKONOMI PANDEMI COVID-19
TERHADAP UMKM FURNITUR DAN KERAJINAN KAYU
DESA BATOKAN KECAMATAN KASIMAN
KABUPATEN BOJONEGORO JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

GISKA PUTRI ALISTA

21/22987/SHTI

**FAKULTAS KEHUTANAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2023

**DAMPAK SOSIAL DAN EKONOMI PANDEMI COVID-19
TERHADAP UMKM FURNITUR DAN KERAJINAN KAYU
DESA BATOKAN KECAMATAN KASIMAN
KABUPATEN BOJONEGORO JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

GISKA PUTRI ALISTA

21/22987/SHTI

**FAKULTAS KEHUTANAN
INSTITUT PERTANIAN STIPER
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**DAMPAK SOSIAL DAN EKONOMI PANDEMI COVID-19
TERHADAP UMKM FURNITUR DAN KERAJINAN KAYU
DESA BATOKAN KECAMATAN KASIMAN
KABUPATEN BOJONEGORO JAWA TIMUR**

Disusun Oleh :

GISKA PUTRI ALISTA

21/22987/SHTI

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi
Kehutanan, Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian STIPER Yogyakarta
Pada Tanggal 22 Juni 2023

Dosen Pembimbing : Ir. Siman Suwadji, M.P.

Dosen Penguji : M. Darul Falah, S,Hut., M.P.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Kehutanan



Dr. Ir. Rawana, M.P.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi ini untuk mereka yang selalu bertanya:

“Kapan Skripsimu selesai?!”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya Skripsi adalah Skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi yang berjudul **Dampak Sosial dan Ekonomi Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Furnitur dan Kerajinan Kayu Desa Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur**. Penelitian Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Kehutanan Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal tersebut dikarenakan masih sangat terbatasnya pengetahuan penulis. terselesaikannya Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, nasihat-nasihat, bantuan fasilitas dan juga dorongan moril dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih serta rasa hormat kepada:

1. Allah SWT atas limpahan karunia, nikmat sehat, nikmat rezeki, dan nikmat ilmu.
2. Kedua orang tua saya ibu dan ayah serta adikku atas segala doa, kasih sayang dan semangat yang telah diberikan selama ini.
3. Bapak Ir. Siman Suwadi, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dan masukan serta kesabaran selama penulis menyusun Skripsi.
4. Bapak M. Darul Falah, S.Hut., M.P. sebagai dosen penguji.
5. Dosen – dosen Fakultas Kehutanan Institut Pertanian STIPER Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman pada penulis.
6. Perangkat Desa Batokan dan para pemilik UMKM furnitur terima kasih atas kerja sama dan bantuannya.
7. Teman – teman alih jalur angkatan 2021 yang selalu menemani dan melengkapi selama perkuliahan.

8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari memiliki banyak kekurangan dan kesalahan dalam pembuatan Skripsi baik dari segi materi maupun penyajian. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Penelitian Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniaNya. Semoga Penelitian Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Penulis

Giska Putri Alista

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Industri	4
B. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	5
C. Sosial dalam Industri	6
D. Produksi	7
E. Pasar UMKM.....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
A. Waktu dan Tempat.....	11
B. Alat dan Bahan Penelitian.....	12
C. Metode Pengambilan Sampel	12

D. Jenis Data.....	13
E. Metode Analisis	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
A. Karakteristik UMKM dan Responden	16
B. Dampak Sosial Serta Adaptasi Pemilik UMKM Selama Pandemi Covid-19	20
C. Dampak Ekonomi Serta Adaptasi Pemilik UMKM Selama Pandemi Covid-19	25
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kriteria UMKM menurut Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008	6
Tabel 2. Data Primer	13
Tabel 3. Dampak Ekonomi dan Sosial Covid-19 Terhadap pemilik UMKM dan Adaptasi yang Dilakukan	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Peta Desa Batokan.....	11
Gambar 2. Wawancara dengan Pimpinan UMKM	12
Gambar 3. Diagram Alur Metode Pengambilan Data	15
Gambar 4. Presentase Jenis Usaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	16
Gambar 5. Presentase Jenis Usaha Berdasarkan Jumlah Omzet per Tahun	16
Gambar 6. Presentase Responden Berdasarkan Umur	17
Gambar 7. Presentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	18
Gambar 8. Presentase Responden Unit Mikro & Kecil Berdasarkan Tingkat Pendidikan	18
Gambar 9. Presentase Responden Berdasarkan Umur Usaha	19
Gambar 10. Presentase Responden Unit Usaha Mikro & Kecil Berdasarkan Umur Usaha	19
Gambar 11. Presentase Penurunan Jumlah Tenaga Kerja.....	20
Gambar 12. Penurunan Jumlah Tenaga Kerja.....	21
Gambar 13. Adaptasi Aspek Tenaga Kerja Selama Covid-19.....	22
Gambar 14. Penerapan Protokol Kesehatan.....	24
Gambar 15. Presentase Adaptasi Responden dalam Pemenuhan Bahan Baku	25
Gambar 16. TPK Batokan.....	26
Gambar 17. Presentase Responden dalam Pemenuhan Modal	26
Gambar 18. Presentase Tingkat Penurunan Omzet Pemilik UMKM	28
Gambar 19. Presentase Tingkat Penurunan Pendapatan	29

Gambar 20. Presentase Produk yang Banyak Terjual.....	30
Gambar 21. Produk Furnitur dan Kerajinan Kayu.....	30
Gambar 22. Presentase Aktivitas Usaha UMKM	32
Gambar 23. Pemenuhan Stock Barang Sebelum Covid-19	32
Gambar 24. Perubahan Wilayah Distribusi.....	34
Gambar 25. Presentase Upaya Peningkatan Pemasaran Selama Covid-19.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Panduan Wawancara.....	44
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Umum.....	46
Lampiran 3. Rekapitulasi Penurunan Omzet UMKM.....	47
Lampiran 4. UMKM Furnitur	48
Lampiran 5. Produk UMKM.....	49
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Wawancara Aspek Bahan Baku. Modal, Produksi, Tenaga Kerja, Logistik, dan Pemasaran	50

INTISARI

Komoditas furnitur menjadi salah satu sumber penghasilan dan berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi masyarakat Desa Batokan. Adanya pandemi Covid-19 menyebabkan UMKM furnitur dan kerajinan kayu di Desa Batokan mengalami beberapa kendala. Penelitian ini memberikan pemahaman tentang dampak sosial dan ekonomi pandemi Covid-19 terhadap UMKM furnitur dan kerajinan kayu di Desa Batokan serta adaptasi yang dilakukan para pengusaha furnitur untuk menjamin keberlangsungan usahanya selama pandemi Covid-19.

Penelitian ini dilakukan di Desa Batokan, Kecamatan Kasiman, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur pada bulan Februari – Maret 2023. Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi langsung dan wawancara. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dan kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa dampak sosial dan ekonomi pandemi Covid-19 terhadap UMKM Furnitur dan kerajinan kayu Desa Batokan yaitu bertambahnya angka tenaga kerja tak berpenghasilan, tenaga kerja yang masih bertahan dapat membawa pekerjaan ke rumah masing-masing, dan penerapan protokol kesehatan. Dampak ekonomi yang ditimbulkan yaitu penurunan penjualan, kesulitan dalam pemenuhan modal usaha, penurunan omzet dan pendapatan, serta penyempitan wilayah distribusi produk. Adaptasi yang dilakukan selama masa pandemi Covid-19 diantaranya adalah tidak membeli stock barang untuk mengendalikan biaya produksi dan menghindari penumpukan barang, mengajukan pinjaman ke bank serta memaksimalkan perputaran uang dari pesanan yang masuk untuk pemenuhan modal, melakukan upaya pemasaran dengan promosi online, tidak memotong upah dan THR tenaga kerja, dan memilih tenaga kerja terampil untuk dipertahankan agar kegiatan produksi tetap berjalan optimal. UMKM mikro adalah yang paling adaptif pada aspek modal, logistik, pemasaran dan tenaga kerja. Pada aspek bahan baku keduanya sama-sama adaptif baik UMKM mikro dan UMKM kecil. Pada aspek produksi keduanya kurang adaptif karena tidak ada inovasi model baru selama pandemi.

Kata kunci: Covid-19, UMKM Furnitur dan kerajinan kayu, Dampak Sosial dan Ekonomi