

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap valuasi ekonomi ekowisata Arboretum Aek Natonang maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik pengunjung pada penelitian ini yang paling dominan adalah pengunjung dengan jenis kelamin perempuan, rentang umur 20-30 tahun yang belum menikah, bekerja sebagai pelajar dan pegawai swasta dengan tingkat pendapatan Rp 500.000 – Rp 3000.000, tingkat pendidikan terakhir adalah strata 1 dan jenis kendaraan yang digunakan untuk mencapai lokasi ekowisata adalah kendaraan pribadi baik sepeda motor maupun mobil. Jenis kunjungan yang dilakukan adalah berkelompok dengan tujuan untuk berlibur. Motivasi pengunjung untuk melakukan kegiatan wisata karena kawasan tersebut indah dan menarik dimana jarak perjalanan yang ditempuh dominan 2-68 km dengan lama perjalanan 15-170 menit . Persepsi penilaian pengunjung mengenai ekowisata Arboretum Aek Natonang dilihat dari sisi sarana dan prasarana, akses jalan, kenyamanan, kebersihan, keindahan alam, keamanan dan penilaian terhadap keramahan pengelola mayoritas pengunjung memberikan penilaian baik.
2. Besarnya nilai ekonomi yang diperoleh kawasan ekowisata Arboretum Aek Natonang sebesar Rp 2.358.359.340.
3. Faktor yang mempengaruhi intensitas kunjungan ekowisata Arboretum Aek Natonang adalah jarak, lama perjalanan dan biaya perjalanan sedangkan usia dan pendapatan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensitas kunjungan.

#### **B. Saran**

1. Untuk meningkatkan nilai ekonomi sebaiknya pengelola dan dinas terkait melakukan pembenahan yaitu penambahan sarana dan prasarana seperti kursi taman, permainan air, transportasi tambahan dikawasan. meningkatkan pelayanan, memperhatikan promosi melalui sosial media

karena dari hasil penelitian jumlah pengunjung didominasi oleh pengunjung lokal dan tetap menjaga sumber daya alam dan lingkungan.

2. Berdasarkan hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) didapatkan hasil bahwa variabel dependen (intensitas kunjungan) mampu dijelaskan oleh variabel independen pada model regresi sebesar 71,4%, yang mana sisanya 28,6% variabel yang belum diteliti. Sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel-variabel yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas kunjungan.