

PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KESEJAHTRAAN MASYARAKAT DI SEKITAR PERKEBUNAN PT. SURYA AGROLIKA REKSA DESA BERINGIN JAYA, KECAMATAN SINGINGI HILIR, KABUPATEN KUANTAN SINGINGI, PEROVINSI RIAU

**Yan Dafat Lase, Arum Ambarsari,
Danang Manumono**

Mahasiswa Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, INSTIPER Yogyakarta

Email Korespondensi: yandafat@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu program atau bentuk tanggung jawab yang dilaksanakan oleh suatu perusahaan yang ditujukan kepada masyarakat, Karyawan, serta lingkungan dimana perusahaan tersebut berada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja program (CSR) yang diterapkan oleh PT. Surya Grolika Reksa terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir dan bagaimana pelaksanaan program (CSR) PT. Surya Grolika Reksa terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, terhadap kondisi kesejahteraan masyarakat di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan Kuisisioner, wawancara, Observasi, jenis data yang digunakan yakni data sekunder dan data primer. Dimana data sekunder menggunakan data arsip perusahaan dan data primer menggunakan hasil dari wawancara dan kuisisioner yang telah dilaksanakan. Dari hasil penelitian bisa di simpulkan Program (CSR) yang diterapkan oleh PT. Surya Agrolika Reksa terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau. Peningkatan/perbaikan infrastruktur (jalan, jembatan dan fasilitas umum), Pemberian bantuan untuk rumah – rumah ibadah dan kegiatan sosial lainnya, adapun bantuan pendidikan untuk kebutuhan Oprasional sekolah, Untuk pelaksanaan program (CSR) PT. Surya Agrolika Reksa terhadap kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Singingi Hilir Desa Beringin Jaya Provinsi Riau. bidang Infrastruktur dan lingkungan Sosial, masyarakat menyatakan cukup puas, 90% puas atas adanya program (CSR) yang dilakukan PT. Surya Agrolika Reksa di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), PT. Surya Agrolika Reksa, Singingi Hilir.

PENDAHULUAN

Pertanian merupakan sektor ekonomi utama dan penting dalam menunjang perekonomian nasional. Pertanian dalam arti luas mencakup sub sektor perkebunan, kehutanan, perikanan dan peternakan. Dalam arti sempit, pertanian diartikan sebagai pertanian rakyat berupa usahatani rakyat atau keluarga seperti produk tanaman pangan, palawijadan hortikultura (Mubyarto, 1989).

Secara teoritis dan konseptual, CSR yang disebut pula dengan tanggung jawab sosial perusahaan dapat dimaknai sebagai tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap berbagai pihak terutama masyarakat di sekitar wilayah perusahaan tersebut. CSR memandang perusahaan sebagai agen moral, dengan atau tanpa aturan hukum, sebuah perusahaan harus menjunjung tinggi prinsip moral dan etis. Dengan demikian, perusahaan yang bekerja dengan mengedepankan prinsip moral dan etis akan memberikan manfaat terbesar bagi masyarakat (Daniri, 2010).

PT Surya agrolika reksa suatu perusahaan swasta yang didirikan oleh Adi Mulya Group pada tahun 1999, berlokasi di Desa Beringin Jaya kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi, Propinsi Riau dengan akta pendirian dari notaris Joko Anggoro, SH Nomor 287/NTS/591.4/1997. Perusahaan ini didirikan atas dasar persetujuan pemerintah daerah Pekanbaru untuk mengembangkan perkebunan kelapa sawit dikawasan transmigrasi khususnya dikecamatan Singingi Hilir dan sekitarnya dengan system KKPA (kredit koperasi primer untuk anggota).

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan metode dasar diskriptif, yang memusatkan pada pemecahan masalah-masalah aktual yang ada pada masa sekarang, dimana data di kumpulkan, disusun dan di jelaskan kemudian di analisis. (Nawawi,2007).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini di laksanakan di PT. Surya Agrolika Reksa pada bulan 27 April 2023 – 8 Mei 2023 dengan jumlah responden yang bersedia mengisi kuisioner sebanyak 30 orang.

A. Karakteristik Responden

Karakteristik responden merupakan penjelasan tentang program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dibutuhkan sebagai sumber informasi agar mengetahui tingkat kepuasan responden dalam penelitian ini. Responden dalam penelitian ini berjumlah 30 orang menjadi responden yang representative, untuk dikemukakan sebagai kelayakan responden dalam memberikan sumber informasi mengenai identitas diri mulai dari jenis kelamin, usia, dan pendidikan, lebih jelasnya akan diuraikan sebagai beriku:

1. Jenis Kelamin

Karakteristik jenis kelamin responden dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu kelompok laki-laki dan perempuan, berikut penyajian data dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	Jenis Kelamin	Frekuensi Responder	Persentase (%)
1	Laki-Laki	22	73,3
2	Perempuan	8	26,7
Jumlah		30	100

Sumber: data primer 2023

Dari data tabel 5.1 yang ada di atas maka dapat dideskripsikan bahwa Masyarakat yang menjadi responden di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau berjenis kelamin laki-laki sebanyak 22 orang atau 73,3% dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 8 orang atau 26,7%.

2. Usia Responder

Berdasarkan Responden yang ada, dimana pada karakteristik usia responden akan di ukur dalam 3 linear yaitu sebagai berikut:

Tabel 5.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

NO	Umur (tahun)	Frekuensi Responder	Persentase (%)
1	20-30	20	66,7
2	31-40	8	26,7
3	41 - 50	2	6,6
Jumlah		30	100

Sumber: data primer 2023

Dari Hasil data tabel 5.2 di atas maka hasil yang di dapatkan dari karakteristik responden menurut usia menunjukkan bahwa responden yang berusia 20-30 tahun sebanyak 20 orang atau 66,7%, sedangkan responden yang berusia 31-40 tahun sebanyak 8 orang atau 26,7%, dan responden yang berusia 41-50 tahun sebanyak 2 atau 6,6% maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden di masyarakat Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau 20-30 tahun.

3. Tingkat Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir adalah salah satu unsur yang menentukan kemampuan-kemampuan, value-value dan kebutuhan-kebutuhan yang benar-benar signifikan. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, diharapkan semakin baik pula kemampuan berfikir dalam hal ini, tingkat pendidikan responden ditunjukkan pada tabel berikut ini:

Tabel 5.3 Tabel Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan

NO	Pendidikan Terakhir	Frekuensi Responder	Persentase (%)
1	SMA/SMK	26	86,7
2	SMP	4	13,3
Jumlah		30	100

Sumber: data primer 2023

Berdasarkan tabel 5.3 diatas menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini sebagian besar berpendidikan SMA/SMK yaitu sebanyak 26 orang atau sebanyak 86,7%. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan masyarakat di daerah tersebut baik dengan tingkat pendidikan paling banyak yaitu SMA/SMK, Persentase ini bisa di simpulkan warga di Kecamatan Singingi Hilir Desa Beringin Jaya memiliki pendidikan yang baik.

4. Penghasilan Responder

Penghasilan responden di kelompokkan agar memberikan kesan unsur ekonomi masing-masing individu, dikaitkan dengan perekonomian yang ada pada kalangan masyarakat terhadap perusahaan yang berdiri di kawasan mereka:

Tabel 5.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan

No	Penghasilan	Frekuensi Responder	Persentase (%)
1	<2 Juta	6	20
2	2-3 Juta	22	73,3
3	3> Juta	2	6,7
Jumlah		30	100

Sumber: data primer 2023

Dari Hasil table diatas masing-masing Responden rata-rata banyak responden yang sudah mendapatkan gaji < 3 Juta atau sebanyak 73,3% dengan kata lain responder sudah memiliki pekerjaan.

5. Pekerjaan Responder

Pekerjaan responden adalah salah satu unsur yang menentukan kemampuan-kemampuan, value-value dan kebutuhan-kebutuhan yang benar-benar signifikan. Pekerjaan responden ditunjukkan pada tabel berikut ini:

Tabel 5.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi Responder	Persentase (%)
1	Petani	3	10
2	Wiraswasta	23	76,7
3	Supir	3	10
4	Ibu Rumah Tangga	1	3,3
Jumlah		30	100

Sumber: data primer 2023

Dari Hasil table diatas masing-masing pekerjaan responden rata-rata banyak yang menjadi Wiraswasta 23 atau sebanyak 76,7% dengan kata lain responder memilih pekerjaan menjadi wirraswastas.

B. Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Pada Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. SURYA AGROLIKA REKSA untuk kesehjaktraan Masyarakat Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau lebih banyak ke program Infrasturktur. Pada Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau tanggung jawab perusahaan untuk masyarakat yang lebih luas untuk pembangunan ekonomi berkelanjutan dan bertanggung jawab serta untuk menciptakan pertumbuhan yang meningkatkan standart hidup masyarakat dalam berbagai aspek yang diantaranya adalah Pendidikan, Kesehatan, lingkungan, ketahanan pangan, pengaplikasian rantai pasok minyak kelapa sawit yang berkelanjutan serta pembangunan masyarakat secara fisik maupun non-fisik.

Program CSR di PT. SURYA AGROLIKA REKSA bertanggung jawab dan melaksanakan seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku,

termasuk didalamnya menjalankan kewajiban sebagai warga negara yang bertanggung jawab. Menerapkan tanggung jawab sosial perusahaan dalam bentuk pembinaan masyarakat dan bantuan sosial yang memiliki dampak terhadap perubahan kearah hidup yang lebih baik serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia.

Beberapa program CSR yang telah dilakukan oleh PT. SURYA AGROLIKA REKSA antara lain:

- a. Peningkatan/perbaikan infrastruktur (jalan,jembatan dan fasilitas umum).
- b. Pemberian bantuan untuk rumah – rumah ibadah dan kegiatan sosial lainnya.
- c. Bantuan dana pendidikan untuk kebutuhan Oprasional sekolah.

Tabel 5.6 Tabel Rekap Kegiatan Program CSR di PT SAR 2020

NO	Program	Fokus Area Di Singingi Hilir	DANA RELASI (Rp)	Anggaran(Rp)
1	BKAI PT.SAR	KEAGAMAAN	12.200.000	15.000.000
2	Yayasan Al Hidayah S.Maju			
1	Operasional Lomba Desa Tingkat Proponsi Ds.B.Jaya	SOSIAL	1.000.000	1.000.000
1	Promosi Pemda Kuansing	KEBUDAYAAN	5.500.000	6.000.000
2	Pijar Melayu			
1	Pembangunan KUD Margodadi	INFRASTRUKTUR	124.021.000	125.000.000
2	Pembangunan Masjid Al Hidayah			
3	Pembangunan Ruang Belajar NIM Suka Maju			
4	Pembangunan Pesantren Babul Khoirot M.Bahan			
5	Pembangunan Pos Bhabinkamtibnas S.Jaya			
6	Perbaikan Jalan Desa Muara Bahan			

Sumber: Data Sekunder CSR (2020)

Pada table data diatas merupakan hasil dari data sekunder CSR 2020 yang mana menunjukkan bahwa kegiatan oprasional program masih seimbang dan terlaksana dengan baik terpenuhi. Terlihat dari table bahwa kegiatan keagamaan memiliki anggaran senilai 15.000.000 dan untuk dana relasinya 12.200.000, Untuk kegiatan sosial memiliki anggaran 1.000.000 dan untuk dana relasinya juga 1.000.000, kemudian kebudayaan memiliki anggaran 6.000.000 dan dana relasinya 5.500.000, Dan untuk anggaran infrastruktur memiliki anggaran 125.000.000 dan untuk dana relasinya yaitu 124.021.000.

Tabel 5.7 Tabel Rekap Kegiatan Program CSR di PT SAR 2021

NO	Program	Fokus Area di Singingi Hilir	DANA RELASI (Rp)	Anggaran (Rp)
1	BKAI PT.SAR	KEAGAMAAN	13.200.000	15.000.000
2	Yayasan Al Hidayah S.Maju			
3	Tanah Timbun Masjid Baitussalam Desa S.Jaya			
1	Operasional Lomba Desa Tingkat Proponsi Ds.B.Jaya	SOSIAL	1.500.000	1.000.000
2	Bantuan Warga Akibat Kebakaran Desa S.Jaya			
1	Promosi Pemda Kuansing	KEBUDAYAAN	5.500.000	6.000.000
2	Pijar Melayu			
1	Pembangunan KUD Margodadi	INFRASTRUKTUR	126.921.000	125.000.000
2	Pembangunan Masjid Al Hidayah			
3	Pembangunan Ruang Belajar NIM Suka Maju			
4	Pembangunan Pesantren Babul Khoirot M.Bahan			
5	Pembangunan Pos Bhabinkamtibnas S.Jaya			
6	Perbaikan Jalan Desa Muara Bahan			
7	Perbaikan Jalan Desa Muara Bahan			

Sumber: Data Sekunder CSR (2021)

Pada table data diatas merupakan hasil dari data sekunder CSR 2021 yang mana menunjukkan bahwa kegiatan oprasional program masih seimbang dan terlaksana dengan baik terpenuhi, Namun ada peningkatan dana relasi dibagian sosial dan infrastruktur. Terlihat dari table bahwa kegiatan keagamaan memiliki anggaran senilai 15.000.000 dan untuk dana relasinya 13.200.000, Untuk kegiatan sosial memiliki anggaran 1.000.000 dan untuk dana relasinya juga 1.500.000, kemudian kebudayaan memiliki anggaran 6.000.000 dan dana relasinya 5.500.000, Dan untuk anggaran infrastruktur memiliki anggaran 125.000.000 dan untuk dana relasinya yaitu 126.921.000. Hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa kegiatan program CSR masih bisa terlaksana dengan baik, karena pada program tersebut masih terpenuhi dengan program CSR lainnya.

Tabel 5.8 Tabel Rekap Kegiatan Program CSR di PT SAR 2022

NO	Program	Fokus Area di Singingi Hilir	DANA RELASI (Rp)	Anggaran (Rp)
1	BKAI PT.SAR	KEAGAMAAN	13.200.000	15.000.000
2	Masjid Miftahul Huda Suka Damai			
3	PHBI Desa Koto Baru			
4	Idul Adha Desa Koto Baru			
5	Pembangunan Musolah SMAN 2 Singhil			
6	Pembangunan Masjid Al Muhajirin SP II C B.Jaya			
7	Pembangunan Mushola Darul Ulum Suka Maju			
8	Renovasi Mushola Miftahul Janah SP IV C B.Jaya			
9	Gereja Methodist Indonesia Suka Maju			
1	Himbauan Kamtibmas Hari Raya Idul Fitri 1443 H	SOSIAL	28.000.000	5.000.000
2	Pelantikan Kades Antar Waktu Beringin Jaya			
3	Papan Bunga Musrenbang RKPD Kec.Singhil			
4	Harlah ke 22 Yayasan Al Hidayah Desa Suka Maju			
5	HUT Desa Suka Maju Ke 38			
6	DPD PPWI Persatuan Pewarta Warga Indonesia			
7	Media Liputan Kini			
1	Kejurkab Pencak Silat Kab.Kuansing	KEBUDAYAAN	21.500.000	10.000.000
2	Festifal Paju Jalur Tradisional Kab.Kuansing			
3	DPD Lembaga Laskar Melayu Bersatu			
1	Pembangunan Ruang Tahfiz Qur'an Muara Bahan	INFRASTRUKTUR	50.000.000	70.000.000
2	Pembangunan Kantor KUD Margodadi Suka Maju			
3	Pembangunan Mushola SD N 007 Suka Damai			
4	Service Jalan Poros Desa Suka Damai			
5	Bantuan Sarpras KB Mutiara Bunda B.Jaya			
6	Perawatan Mapolsek Singhil Kec. Singhil			
7	Pemb.Pagar&Drainace TK,PAUD&Posyandu S.Jaya			
8	Sarana Kantor KUD Margodadi Suka Maju			
9	Pos Security&Gapura SDN 014 Suka Maju			
10	Kantor Kepala Desa Beringin Jaya (Tiang Lampu)			

Sumber: Data Sekunder CSR (2022)

Pada table data diatas merupakan hasil dari data sekunder CSR 2022 yang mana menunjukkan bahwa kegiatan oprasional program masih terlaksana dengan baik dan terpenuhi, Namun ada peningkatan dana relasi dibagian ditahun 2022. Terlihat dari table bahwa kegiatan keagamaan memiliki anggaran senilai 15.000.000 dan untuk dana relasinya 13.200.000, Untuk kegiatan sosial memiliki anggaran 5.000.000 dan untuk dana relasinya 28.000.000, kemudian kebudayaan memliki anggaran 10.000.000 dan dana

relasinya 21.500.000, Dan untuk anggaran infrastruktur memiliki anggaran 70.000.000 dan untuk dana relasinya yaitu 50.000.000. Pada table diatas dapat dilihat untuk program infrastruktur memiliki penurunan dana relasinya, dan untuk peningkatan dana terdapat pada program Sosial dan Kebudayaan. Hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa kegiatan program CSR masih bisa terlaksana dengan baik, karena pada program tersebut masih terpenuhi dengan program CSR lainnya.

Program CSR dapat berjalan cukup baik, sehingga dalam proses berjalannya program ini sukses terlaksana di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau.. Adapun kendala tidak sesuainya anggaran dengan dana relasi. Pada dana relasi tersebut bisa melebihi atau kurang dari anggaran yang di beri oleh perusahaan pusat, namun masih dapat teratasi dengan adanya dana anggaran yang berlebih dari program CSR lainnya, sehingga menutupi kekurangan yang ada.

C. Peranan Perusahaan Terhadap Masyarakat

Program CSR merupakan investasi bagi perusahaan serta merupakan tanggung jawab perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan. Penerapan program CSR merupakan salah satu bentuk implementasi dari konsep tata Kelola perusahaan yang baik. Pada wawancara yang dilakukan kepada responden, dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang berkaitan tentang penerapan program CSR yang dilakukan perusahaan. Parameter yang digunakan untuk bentuk indikator kepada responder Tidak Puas dan Puas, dapat dikatakan demikian apabila:

Puas = Responden mengatakan Puas apabila responden merasa sangat terbantu atau merasakan dampak dari program CSR yang dijalankan.

Tidak Puas = Responden mengatakan Tidak Puas apabila responden tidak pernah atau merasa tidak mendapatkan dampak dari Program CSR.

Penilaian Implementasi program CSR yang dilakukan perusahaan dapat dilihat pada table tabulasi dibawah ini:

Tabel 5.9 Tabel Tingkat Kepuasan Program CSR di PT SAR

NO	Keterangan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Puas	27	90
2	Tidak Puas	3	10

Jumlah	30	100
--------	----	-----

Sumber: data primer 2023

Dari tabel 5.7 dapat diketahui bahwa ada 27 orang responden dengan Persentase 90% yang menilai Puas terhadap Program CSR dari perusahaan, dan ada 3 orang responden dengan Persentase 10% yang menilai Tidak Puas terhadap Program CSR dari perusahaan. Dari hal ini dapat dilihat bahwa Program CSR yang dilaksanakan perusahaan sudah membuat responden puas dengan program yang dilaksanakan namun akan tetap ada selalu evaluasi yang dilakukan disetiap tahunnya. Untuk terus mengembangkan kualitas dan kesejahteraan masyarakat.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian dan wawancara pada tugas akhir/skripsi ini, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Program (CSR) yang diterapkan oleh PT. Surya Agrolika Reksa terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau Peningkatan/perbaikan infrastruktur (jalan,jembatan dan fasilitas umum), Pemberian bantuan untuk rumah – rumah ibadah dan kegiatan sosial lainnya, adapun bantuan pendidikan untuk kebutuhan Oprasional sekolah.
2. Untuk pelaksanaan program (CSR) PT. Surya Agrolika Reksa terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau. bidang Infrastruktur dan lingkungan Sosial, masyarakat menyatakan cukup puas, 90% puas atas adanya program (CSR) yang dilakukan PT. Surya Agrolika Reksa di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Singingi Hilir.

DAFTAR PUSTAKA

- Ani Marlia dan Rahmat Hidayat. 20(mamrth.wordpress.com, diakses 28 Februari 2023)
- Ahmad Baihaqi, Luthfi, Taufik Hidayat, 2019. "The Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) of Palm Oil Plantation Companies to the Communities Social Economic Status in Pandahan Village and Pulau Pinang Village, Tapin District". Univ. Lambung Mangkurat.
- Badan Pusat Statistik, Jakarta. Statistik Kelapa Sawit Indonesia. 2008
- Budi Untung,Hendrik. 2008.Corporate SocialResponsibility.Sinar Grafik, Jakarta.
- Daniri, M. A. 2010. "Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". kadinindonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN167377015042009.pdf diakses 20 Maret 2023
- Elvinaro Ardianto dan Dindin M Machfudz, 2011. "Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR" Jakarta
- Firsan nova, 2012. "Republic relation" media bangsa, h. 309. Jakarta
- Hilman, A. J., & Keim, G. D. 2001. "Shareholder Value, Stakeholder Management, and Social Issues: What's The Bottom Line?". Strategic Management Journal, Vol. 22, hal. 125-139.
- Hindama afada, 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Bank Pada PT.Bank Riau Kepri. Pekanbaru
- Janico alwendi, 2012. "Penerapan corporate social responsibility (csr) terhadap loyalitas nasabah tabungan BNI Taplus syari'ah pada PT.Bank Negara Indonesia Syari'ah Cabang Pekanbaru Menurut Eknomi Islam. Pekanbaru.
- J. Wardie dan E. N. Taufik. 2017. "kajian implementasi program csr perusahaan perkebunan kelapa sawit kepada masyarakat di kabupaten kotawaringin barat," Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, vol. 1, no. 1, pp.
- Kurniawan, W. 2009. Urgensi Pembangunan Agroindustri Kelapa Sawit Berkelanjutan Untuk Mengurangi Pemanasan Global. Universitas Trisakti. Jakarta
- Kotler and Lee. 2005. "Corporate Social Responsibility: doing The Most Good for Your Company and Your Cause". New Jersey: John Wiley&Sons.
- Mas Achmad Daniri, 2011. Buku panduan Lengkap perencanaan CSRPenobar Swadaya:Jakarta,Maret 2011.
- McWilliams, A., & Siegel, D. 2000. "Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification?". Strategic Managment Journal, Vol. 21, Issue 5, hal. 603- 609.
- MAL Harahap, Dkk. 2016. "penerapan corporate social responsibility di perkebunan kelapa sawit". jurnal agromast , vol.1, no.2.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian, Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Nawawi, H.Hadari. 2007. Metode Penelitian Bidang Sosial. Gajah Mada University Press, Yogyakarta
- Nova, F. 2011. "Crisis public relations: Strategi PR menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan". Jakarta: Rajawali Press.
- Poerwanto, 2010. "Corporate social responsibility menjinakkan gejolak sosial di era

- pornografi” Pustaka pelajar, h. 19. Yogyakarta.
- Saragih, Bungaran. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor:IPBpress.
- Suprianto, Dkk. 2016. “Pelaksanaan Csr Yang Dilakukan Perkebunan Kelapa Sawit Terhadap Masyarakat Lokal Pt. Lonsum Kalimantan Timur”. *Jurnal Masepi*, Vol.1, No.2. Instiper Yogyakarta
- Umi Haniefah, Iman Surya, Burhanudin, 2019. “Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Perkebunan PT. Tanjungmanis Arta Lesataru dalam Pembangunan Fisik di Desa Mandu dalam Kecamatan Sangkulirang”. *Fisip Universitas Mulawarman*.
- Wood, D. J., & Jones, R. E. 1995. “Stakeholder Mismatching: A Theoretical Problem in Empirical Research on Corporate Social Performance”. *International Journal of Organizational Analysis*” Vol. 3, Issue 3, hal. 229 - 267.