

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, 2007. "CSR is concept whereby companies integrate social and enviromental concerns in their business operations and in their interaction with their stakeholders on a voluntary basic."http// Wikipedia.Com. Diakses pada hari rabu tanggal 24 Februari 2023.
- Ani Marlia dan Rahmat Hidayat. 20(mamrth.wordpress.com, diakses 28 Februari 2023)
- Ahmad Baihaqi, Luthfi, Taufik Hidayat, 2019. "The Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) of Palm Oil Plantation Companies to the Communities Social Economic Status in Pandahan Village and Pulau Pinang Village, Tapin District". Univ. Lambung Mangkurat.
- Badan Pusat Statistik, Jakarta. Statistik Kelapa Sawit Indonesia. 2008
- Budi Untung,Hendrik. 2008.Corporate SocialResponsibility.Sinar Grafik, Jakarta.
- Daniri, M. A. 2010. "StandarisasiTanggung Jawab Sosial Perusahaan". kadinindonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN167377015042009.pdf diakses 20 Maret 2023
- Elvinaro Ardianto dan Dindin M Machfudz, 2011. "Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR" Jakarta
- Firsan nova, 2012. "Republic relation" media bangsa, h. 309. Jakarta
- Hilman, A. J., & Keim, G. D. 2001. "Shareholder Value, Stakeholder Management, and Social Issues: What's The Bottom Line?". Strategic Management Journal, Vol. 22, hal. 125-139.
- Hindama afada, 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Bank Pada PT.Bank Riau Kepri. Pekanbaru
- Janico alwendi, 2012. "Penerapan corporate social responsibility (csr) terhadap loyalitas nasabah tabungan BNI Taplus syari'ah pada PT.Bank Negara Indonesia Syari'ah Cabang Pekanbaru Menurut Eknomi Islam. Pekanbaru.
- J. Wardie dan E. N. Taufik. 2017. "kajian implementasi program csr perusahaan perkebunan kelapa sawit kepada masyarakat di kabupaten kotawaringin barat," *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, vol. 1, no. 1, pp.
- Kurniawan, W. 2009. Urgensi Pembangunan Agroindustri Kelapa Sawit Berkelanjutan Untuk Mengurangi Pemanasan Global. Universitas Trisakti. Jakarta
- Kotler and Lee. 2005. "Corporate Social Responsibility: doing The Most Good for Your Company and Your Cause". New Jersey: John Wiley&Sons.
- Mas Achmad Daniri, 2011. Buku panduan Lengkap perencanaan CSRPenebar Swadaya:Jakarta,Maret 2011.
- McWilliams, A., & Siegel, D. 2000. "Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification?". Strategic Managment Journal, Vol. 21, Issue 5, hal. 603- 609.
- MAL Harahap, Dkk. 2016. "penerapan corporate social responsibility di perkebunan kelapa sawit". jurnal *agromast* , vol.1, no.2.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian, Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Nawawi, H.Hadari.2007.Metode Penelitian Bidang Sosial. Gajah Mada University Press, Yogyakarta
- Nova, F. 2011. "Crisis public relations: Strategi PR menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan". Jakarta: Rajawali Press.

- Poerwanto, 2010. "*Corporate social responsibility menjinakkan gejolak sosial di era pornografi*"  
Pustaka pelajar, h. 19. Yogyakarta.
- Saragih, Bungaran. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: IPBpress.
- Suprianto, Dkk. 2016. "Pelaksanaan Csr Yang Dilakukan Perkebunan Kelapa Sawit Terhadap Masyarakat Lokal Pt. Lonsum Kalimantan Timur". *Jurnal Masepi*, Vol.1, No.2. Instiper Yogyakarta
- Umi Haniefah, Iman Surya, Burhanudin, 2019. "*Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Perkebunan PT. Tanjungmanis Arta Lesataru dalam Pembangunan Fisik di Desa Mandu dalam Kecamatan Sangkulirang*". Fisip Universitas Mulawarman.
- Wood, D. J., & Jones, R. E. 1995. "*Stakeholder Mismatching: A Theoretical Problem in Empirical Research on Corporate Social Performance*". *International Journal of Organizational Analysis*" Vol. 3, Issue 3, hal. 229 - 267.

# LAMPIRAN



