

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. (2004). Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus, Surabaya.
- Backer, C.A, dan Van den Brink, Jr, R. C. B. *Flora of Java*. Vol. II, Published Under the Auspeceses of The Rijkher barium. Lieden.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Kota Depok Dalam Angka.
- Dinas Pertanian Kota Depok (2007). *Database Kandungan Gizi Buah Belimbing Kota Depok*.
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2016. *Pedoman Uji Mutu Laboratorium*. Direktorat Perbenihan Hortikultura. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Heizer, J., and Render, B. (2011). *Operations Management*. 10th Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto, R. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain :Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern diIndonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Pambudy, N. M. (2001). Penyembuhan Nonmedis. Dalam J. Taugada, Penyembuhan Nonmedis (hal. 6). Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Prihatman, K. (2000). Tentang Budi Daya Belimbing. Kantor Deputi Menegristek Bidang Pendayagunaan dan Pemasyrakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Jakarta.
- Rahardi dkk., (2001). *Agribisnis Tanaman Sayur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Said, E. Gumbira dan Intan, Harizt. (2001). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Ghalia Indonesia. 276 hal.
- Sunarjono. (2004). *Berkebun Belimbing Manis*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Zahara. 2005. Pengaruh Campuran Pengawet (Amonia-Asam Borat) Terhadap Nilai Patisitas Awal (Po) dan Plastisitas Retensi Indeks (PRI) Karet Dengan Penggumpal Asam Asetat. [Skripsi]. Jurusan Kimia. FMIPA. Universitas Sumatera Utara. Medan. 66 hal.
- Zulkarnain. 2010. Dasar – Dasar Hortikultura. Jakarta : Bumi Aksara.335 hal

Lampiran 1. Kuesioner

Kuesioner Untuk Petani

A. Identitas Petani

Nama :

Usia : Tahun

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Pendidikan : a. SD c. SMA/Sederajat
b. SMP d. Perguruan Tinggi

Jenis Pekerjaan :

Pokok:

Sampingan :

Jumlah Anggota Keluarga : Orang

Pengalaman Bertani : Tahun

B. Karakteristik Usaha

Status Kepemilikan Lahan :

Luas Lahan :

Milik Sendiri :m²/Ha

Sewa :m²/Ha

Asal Modal :

C. Biaya Produksi

Biaya Benih : Rp.

Biaya Tenaga Kerja : Rp.

Biaya Pupuk dan Pestisida : Rp.

Biaya Transportasi : Rp.

Biaya Lainnya : Rp.

Biaya Lainnya : Rp.

Total Biaya Produksi : Rp.

D. Hasil Panen

Apa yang dilakukan terhadap hasil panen ?

- a. Dijual langsung
- b. Dijual dalam bentuk olahan
- c. Disimpan
- d. Lainnya,

Kepada siapa Bapak/Ibu menjual hasil panen?

- a. Pedagang dalam desa
- b. Pedagang luar desa (satu kecamatan)
- c. Pedagang luar kecamatan

Berapa jumlah hasil panen dan harga belimbing Bapak/Ibu ?

Hasil panen = Kg

Harga Jual = Rp. / Kg

Cara Bapak/Ibu menentukan harga jual belimbing ?

- a. Tawar menawar
- b. Harga mengikuti pasar
- c. Lainnya,

Cara pembayaran penjualan belimbing Bapak/Ibu ?

- a. Tunai
- b. Tidak tunai
- c. Lainnya,

f. Cara penjualan belimbing Bapak/Ibu ?

- a. Pesanan
- b. Secara langsung
- c. Lainnya,.....

Kuesioner Untuk Pedagang

A. Identitas Responden

Nama :

Usia : Tahun

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Pendidikan : a. SD c. SMA/Sederajat

b. SMP d. Perguruan Tinggi

Jumlah Anggota Keluarga : Orang

Pengalaman Berdagang : Tahun

Posisi Tingkat Pedagang :

- a. Pengepul
- b. Pedagang Besar
- c. Pedagang Kecil

B. Biaya Perdagangan dan Pemasaran

Cara Memasok Belimbing :

- a. Mendatangi
- b. Didatangi

Alat Transportasi Yang Digunakan :

- a. Milik sendiri
- b. Sewa
- c. Dll

Jumlah pembelian belimbing setiap bulan :

- a. Jumlah Pembelian : Kg
- b. Harga Beli : Rp.
- c. Harga Jual : Rp.
- d. Jumlah Penjualan : Kg

Biaya Tenaga Kerja :

Biaya Transportasi :

Biaya Lain-Lain :

C. Penentuan Harga dan Penjualan

Cara menentukan harga :

- a. Mengikuti Harga Pasar
- b. Tawar-menawar
- c. Lainnya

Cara Pembayaran :

- a. Tunai
- b. Tidak Tunai
- c. Lainnya

Cara Penjualan :

- a. Langsung
- b. Tidak langsung
- c. Lainnya

Lampiran 3. Biaya Petani

Biaya Petani	Bibit	Tenaga Kerja	Pupuk dan Pestisida	Bungkus	Transportasi Lain-lain	Jumlah	Pemasaan Petani			
							Hasil Panen (kg)	Harga	Jumlah	Masa panen (hari)
Saeput	.	950000	720000	640000	.	2320000	500	2000	10000000	60
Abdul Khalid	.	3600000	1000000	3600000	.	8300000	2000	13000	26000000	60
H. Amin	.	7500000	800000	2000000	1000000	10400000	1250	11500	14375000	45
Atmaja	.	7500000	2430000	5040000	.	15030000	2200	13500	29700000	60
Arfan	.	10000000	.	600000	.	17000000	1000	12500	12500000	60
Ega	.	2850000	700000	1260000	.	4870000	1000	14000	14000000	50
Asep Suryadi	.	6000000	1000000	180000	.	9200000	350	12000	4200000	60
Samet	.	6250000	1980000	6250000	.	14680000	1800	17000	30600000	45
Alimin	.	11700000	1950000	520000	.	18850000	900	11000	9900000	60

Lampiran 4. Biaya Pedagang

Biaya Pedagang Kecil							Pemasukan Pedagang kecil		
Nama	Pembelian (kg)	Harga Beli (Rp)	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Transportasi	Lain-lain	Jumlah (Rp)	Penjualan (kg)	Harga Jual (Rp)	
Imam	550	14000		100000	400000	8200000	550	18000-25000	
Nida Saragih	675	14000		10000	200000	9660000	675	18000-25000	
Romian	900	14000		10000	200000	12810000	900	18000-25000	
Ida	90	14000		10000	100000	1370000	90	20000	
Biaya Pedagang Besar							Pemasukan Pedagang Besar		
Nama	Pembelian (kg)	Harga Beli (Rp)	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Transportasi	Lain-lain	Jumlah (Rp)	Penjualan (kg)	Harga Jual (Rp)	
Ega	500	11000		50000	100000	5550000	500	14000	
Biaya Pengepul							Pemasukan Pengepul		
Nama	Pembelian (kg)	Harga Beli (Rp)	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Transportasi	Lain-lain	Jumlah (Rp)	Penjualan (kg)	Harga Jual (Rp)	
Supplier NN (H;Nano)	4000	12000	8400000	4000000		60400000	4000	20000	

Lampiran 5. Perhitungan Rantai Pemasaran 1

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	12000	48
Tenaga Kerja	3500	14
Pupuk dan Obat	346	1,384
Bungkusan	746	2,984
Transportasi	38	0,152
Lain-lain	38	0,152
Jumlah Biaya	4668	18,672
Keuntungan Petani	7332	29,328
		0
Harga pembelian	12.000	48
Tenaga Kerja	2.100	8,4
Transportasi	1000	4
Total Biaya Pemasaran	3.100	12,4
Harga Jual	20.000	80
Total Keuntungan	4900	19,6
Margin	8000	32
		0
Harga Pembelian	20000	80
Tenaga Kerja	1150	4,6
Sewa Lapak	150	0,6
Kemasan	300	1,2
Total Biaya Pemasaran	1600	6,4
Harga Jual	25000	100
Total Keuntungan	3400	13,6
Margin	5000	20
		0
Harga beli	25000	100
Total Margin Pemasaran	13000	52
Total Biaya Pemasaran	4700	18,8
Total Keuntungan	8300	33,2
<i>Farmer's Share</i>		48

Lampiran 6. Perhitungan Rantai Pemasaran 2

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	11.000	78,57142857
Tenaga Kerja	1000	7,142857143
Pupuk dan Obat	0	0
Bungkusan	600	4,285714286
Transportasi	0	0
Lain-lain	100	0,714285714
Jumlah Biaya	1700	12,14285714
Keuntungan	9300	66,42857143
Pedagang Besar		
Harga Pembelian	11.000	78,57142857
Kemasan	200	1,428571429
Transportasi	100	0,714285714
Total Biaya Pemasaran	300	2,142857143
Harga Jual	14.000	100
Margin	3.000	21,42857143
Keuntungan	2700	19,28571429
Konsumen		
Harga beli	14.000	100
Total Margin Pemasaran	3000	21,42857143
Total Biaya Pemasaran	300	2,142857143
Total Keuntungan	2700	19,28571429
<i>Farmer's Share</i>		78,57142857

Lampiran 7. Perhitungan Rantai 3 Grade A

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	11.000	44
Tenaga Kerja	1000	4
Pupuk dan Obat	0	0
Bungkusan	600	2,4
Transportasi	0	0
Lain-lain	100	0,4
Jumlah Biaya	1700	6,8
Keuntungan	9300	37,2
Pedagang Besar		0
Harga Pembelian	11.000	44
Kemasan	200	0,8
Transportasi	100	0,4
Total Biaya Pemasaran	300	1,2
Harga Jual	14.000	56
Margin	3.000	12
Keuntungan	2700	10,8
Pedagang Kecil		0
Harga Pembelian	14.000	56
Tenaga Kerja	0	0
Lapak	104	0,416
Kemasan	208	0,832
Transportasi	45	0,18
Total Biaya Pemasaran	357	1,428
Harga Jual	25.000	100
Margin	9.000	36
Total Keuntungan	8.643	34,572
Konsumen		0
Harga beli	25.000	100
Total Margin Pemasaran	14.000	56
Total Biaya Pemasaran	657	2,628
Total Keuntungan	13.343	53,372
<i>Farmer's Share</i>		44

Lampiran 8. Perhitungan rantai Pemasaran 3 Grade B

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	11.000	55
Tenaga Kerja	1000	5
Pupuk dan Obat	0	0
Bungkusan	600	3
Transportasi	0	0
Lain-lain	100	0,5
Jumlah Biaya	1700	8,5
Keuntungan	9300	46,5
Pedagang Besar		
Harga Pembelian	11.000	55
Kemasan	200	1
Transportasi	100	0,5
Total Biaya Pemasaran	300	1,5
Harga Jual	14.000	70
Margin	3.000	15
Keuntungan	2700	13,5
Pedagang Kecil		0
Harga Pembelian	14.000	70
Tenaga Kerja	0	0
Lapak	104	0,52
Kemasan	208	1,04
Transportasi	45	0,225
Total Biaya Pemasaran	357	1,785
Harga Jual	20.000	100
Margin	6.000	30
Total Keuntungan	5.643	28,215
Konsumen		
Harga beli	20.000	100
Total Margin Pemasaran	9.000	45
Total Biaya Pemasaran	657	3,285
Total Keuntungan	8.343	41,715
<i>Farmer's Share</i>		55

Lampiran 9. Perhitungan Rantai Pemasaran 3 Grade C

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	11.000	61,11111111
Tenaga Kerja	1000	5,55555556
Pupuk dan Obat	0	0
Bungkusan	600	3,33333333
Transportasi	0	0
Lain-lain	100	0,55555556
Jumlah Biaya	1700	9,44444444
Keuntungan	9300	51,66666667
Pedagang Besar		0
Harga Pembelian	11.000	61,11111111
Kemasan	200	1,11111111
Transportasi	100	0,55555556
Total Biaya Pemasaran	300	1,66666667
Harga Jual	14.000	77,77777778
Margin	3.000	16,66666667
Keuntungan	2700	15
Pedagang Kecil		0
Harga Pembelian	14.000	77,77777778
Tenaga Kerja	0	0
Lapak	104	0,57777778
Kemasan	208	1,15555556
Transportasi	45	0,25
Total Biaya Pemasaran	357	1,98333333
Harga Jual	18.000	100
Margin	4.000	22,22222222
Total Keuntungan	3.643	20,23888889
Konsumen		0
Harga beli	18.000	100
Total Margin Pemasaran	7.000	38,88888889
Total Biaya Pemasaran	657	3,65
Total Keuntungan	6.343	35,23888889
<i>Farmer's Share</i>		61,11111111

Lampiran 10. Rata-rata Rantai Pemasaran 3

Total Rantai Pemasaran 3 Semua Grading	Persentase (%)
Total Margin Pemasaran	46,62962963
Total Biaya Pemasaran	3,187666667
Total Keuntungan	43,44196296
Total <i>Farmer's share</i>	53,37037037

Lampiran 11. Perhitungan Rantai Pemasaran 4 Grade A

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	14.000	56
Tenaga Kerja	2.990	11,96
Pupuk dan Obat	321	1,284
Bungkusan	1.684	6,736
Transportasi	148	0,592
Lain-lain	28	0,112
Jumlah Biaya	5.171	20,684
Keuntungan	8.829	35,316
Pedagang Kecil		
Harga Pembelian	14.000	56
Tenaga Kerja	0	0
Lapak	104	0,416
Kemasan	208	0,832
Transportasi	45	0,18
Total Biaya Pemasaran	357	1,428
Harga Jual	25.000	100
Margin	9.000	36
Total Keuntungan	8.643	34,572
Konsumen		
Harga beli	25.000	100
Total Margin Pemasaran	9.000	36
Total Biaya Pemasaran	357	1,428
Total Keuntungan	8.643	34,572
<i>Farmer's Share</i>		64

Lampiran 12. Perhitungan Rantai Pemasaran 4 Grade B

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	14.000	70
Tenaga Kerja	2.990	14,95
Pupuk dan Obat	321	1,605
Bungkusan	1.684	8,42
Transportasi	148	0,74
Lain-lain	28	0,14
Jumlah Biaya	5.171	25,855
Keuntungan	8.829	44,145
Pedagang Kecil		
Harga Pembelian	14.000	70
Tenaga Kerja	0	0
Lapak	104	0,52
Kemasan	208	1,04
Transportasi	45	0,225
Total Biaya Pemasaran	357	1,785
Harga Jual	20.000	100
Margin	6.000	30
Total Keuntungan	5.643	28,215
Konsumen		
Harga beli	20.000	100
Total Margin Pemasaran	6.000	30
Total Biaya Pemasaran	357	1,785
Total Keuntungan	5.643	28,215
<i>Farmer's Share</i>		70

Lampiran 13. Perhitungan Rantai Pemasaran 4 Grade C

Uraian	Rp/Kg	Persentase (%)
Harga di tingkat petani	14.000	77,77777778
Tenaga Kerja	2.990	16,61111111
Pupuk dan Obat	321	1,783333333
Bungkusan	1.684	9,355555556
Transportasi	148	0,822222222
Lain-lain	28	0,155555556
Jumlah Biaya	5.171	28,72777778
Keuntungan	8.829	49,05
Pedagang Kecil		
Harga Pembelian	14.000	77,77777778
Tenaga Kerja	0	0
Lapak	104	0,577777778
Kemasan	208	1,155555556
Transportasi	45	0,25
Total Biaya Pemasaran	357	1,983333333
Harga Jual	18.000	100
Margin	4.000	22,22222222
Total Keuntungan	3.643	20,23888889
Konsumen		
Harga beli	18.000	100
Total Margin Pemasaran	4.000	22,22222222
Total Biaya Pemasaran	357	1,983333333
Total Keuntungan	3.643	20,23888889
<i>Farmer's Share</i>		77,77777778

Lampiran 14. Rata-rata Rantai Pemasaran 4

Total Rantai Pemasaran 4 Semua Grading	Persentase (%)
Total Margin Pemasaran	29,40740741
Total Biaya Pemasaran	1,732111111
Total Keuntungan	27,6752963
Total <i>Farmer's share</i>	70,59259259