

**PEMASARAN SINGKONG DI DESA AEK NAULI II  
KECAMATAN BANDAR HULUAN,  
KABUPATEN SIMALUNGUN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Togar Marasil Yustisio Purba**  
**2017/19177/EP**

**FAKULTAS PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN STIPER  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PEMASARAN SINGKONG DI DESA AEK NAULI II  
KECAMATAN BANDAR HULUAN,  
KABUPATEN SIMALUNGUN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Togar MarasilYustisioPurba  
2017/19177/EP**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN STIPER  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMASARAN SINGKONG DI DESA AEK NAUI II**

**KECAMATAN BANDAR HULUAN, KABUPATEN**

**SIMALUNGUN**

**Disusun Oleh:**

**TOGAR MARASIL YUSTISIO PURBA**

**17/19177/EP**

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dosen Penguji Program Studi Agribisnis,  
Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Stiper Yogyakarta  
pada tanggal 24 Mei 2023

Dosen Pembimbing I



(Tri Endar Suswatiningsih, SP.,MP.)

Dosen Penguji



(Dr. Ismiasih., S.TP., MSc.)

Mengetahui

Dekan Ekonomi Pertanian



(Ir. Samsuri Tarmadja, MP.)

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 18 September 2023

Yang Menyatakan,

Togar Marasil Yustisio Purba

## **KATA PENGANTAR**

Segala pujidan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus yang atas kasih dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pemasaran Singkong Di Desa Eek Nauli II Kecamatan Bandar Hulan, Kabupaten Simalungun” dapat tercapai seturut dengan kehendak –Nya.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, petunjuk serta saran dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, Among Inong dan keluarga, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penyusun.
2. Dr. Ir. Harsawardana, M.Eng. selaku Rektor Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
3. Ir. Samsuri Tarmadja, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Institut Pertanian Stiper Yogyakarta.
4. Siwi Istianidinarti, S.P., MSc. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pertanian Institut Pertanian STIPER Yogyakarta.
5. Tri Endar Suswatiningsih, SP,.MP. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dengan sabar dalam memberikan saran serta arahnya.
6. Dr. Ismiasih S.TP M.Si selaku Dosen Penguji yang selalu membimbing dengan sabar dalam memberikan saran serta arahnya.
7. Teman – teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu khususnya teman Diki, Ruth, Yodi dan kawan – kawan kos Yubi yang sangat membantu pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan penulis pada khususnya.

Yogyakarta, 18 September 2023

Togar Marasil Yustisio Purba

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
INTISARI.....	ix
<b>I. PENDAHULUAN.</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
A. Singkong ( <i>Manihot Esculenta</i> ).....	5
B. Teori Pasar .....	9
C. Teori Pemasaran .....	10
D. Fungsi Pemasaran .....	11
E. Biaya Pemasaran.....	13
F. Efisiensi Pemasaran .....	15
G. Farmer's Share.....	16
H. Kerangka Pemikiran .....	16
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	18
A. Metode Dasar Penelitian.....	18

B. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	18
C. Metode Penentuan Sampel .....	18
D. Pengambilan Dan Pengumpulan Data .....	19
E. Konseptualisasi Dan Pengukuran Variabel .....	19
F. Analisis Data dan Pembentukan Model.....	21
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Keadaan Geografis .....	24
B. Deskripsi Daerah Penelitian .....	25
C. Keadaan Petani .....	26
D. Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk .....	26
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Hasil Penelitian.....	29
B. Jenis Singkong yang Dipasarkan .....	31
C. Jenis Biaya Pemasaran Singkong .....	33
D. Pemasaran Singkong .....	39
E. Margin Pemasaran .....	43
F. Efisiensi Pemasaran .....	44
G. Farmer Share .....	45
<b>VI. KESIMPULAN .....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk.....	26
Tabel 5.1. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 5.2. Identitas Jenis Kelamin Petani Singkong.....	29
Tabel 5.3. Identitas Pendidikan Terakhir Petani Singkong.....	29
Tabel 5.4. Identitas Responden Tengkulak Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 5.5. Identitas Responden Tengkulak Berdasarkan Jenis Kelamin...	30
Tabel 5.6. Identitas Responden Tengkulak Berdasarkan Pendidikan.....	31
Tabel 5.7. Biaya Petani.....	34
Tabel 5.8. Biaya Tengkulak.....	34
Tabel 5.9. Biaya Pengepul.....	34
Tabel 5.10. Biaya Konsumen Industri.....	35
Tabel 5.11. Biaya Petani.....	36
Tabel 5.12. Biaya Pengepul.....	37
Tabel 5.13. Biaya Konsumen Industri.....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 5.1. Singkong Adira I .....	32
Gambar 5.2. Singkong Adira II.....	33
Gambar 5.3. Pemanenan Singkong .....	37
Gambar 5.4. Proses Pembongkaran Singkong .....	38
Gambar 5.5. Pola Pemasaran I .....	39
Gambar 5.4. Pola Pemasaran II.....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner.....	51
Lampiran 2. Tabulasi Data .....	57
Lampiran 3. Foto Kegiatan .....	59

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Saluran pemasaran singkong dan efisiensi pemasaran singkong di desa Aek Nauli II Kecamatan Bandar Hulan, Kabupaten Simalungun, Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling . Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sehingga data yang diperoleh lebih representatif dengan melakukan proses penelitian yang kompeten dibidangnya. Untuk metode analisis data menggunakan rumus langsung dan melakukan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di Desa Aek Nauli II menggunakan dua saluran untuk memasarkan hasil panen Singkong yaitu, saluran pemasaran I adalah Petani – Tengkulak – Pedagang Pengepul – Konsumen Industri, dan untuk pemasaran saluran II adalah Petani – Pedagang Pengepul - Konsumen Industri.

Efisiensi pemasaran di Desa Aek Nauli II sudah efisien, yang paling efisien adalah saluran pemasaran II sebesar 8,57% , untuk nilai efisiensi saluran pemasaran I sebesar 17,14%. Margin pemasaran di saluran I sebesar 850 Rp/Kg untuk saluran II sebesar 350 Rp/Kg, Nilai Farmer'ssharenya sudah efisien dengan nilai di saluran I 51,42 % dan saluran II 80%.

*Kata kunci: Pemasaran, Singkong, Efisiensi, Margin Pemasaran*